



미 래 가 치 를 높 이 는 디 지 털 통 합 에이 전 시

행사

온 / 오프라인 행사 총괄,
온라인 스트리밍 사이트
기획 및 구축

디자인

UX / UI Design,
Branding 설계 및 디자인

서비스개발

웹접근성, 웹표준, 반응형
및 웹 / 앱 플랫폼 개발

게임제작

Html5 프로모션,
포인트 DB 연동형
게임 제작

통합운영

홈페이지 개선 및 유지관리
디지털 통합 운영 서비스

급변해 가는 디지털 환경 속에서 최신 트렌드와 체계적인 분석으로
여러분의 성공적인 프로젝트 수행을 약속드립니다.

All-round Player

콘텐츠 & 디자인 & 개발팀
전문가 구성

Reliability

10년 연속 삼성 관련
프로젝트 지속

Experience

다수의 메이저 기업들과 다양한
프로젝트 성공적인 수행

AVIV는 기업과 브랜드에 대한 깊은 이해를 통해
최적의 크리에이티브를 제공합니다.

We make
Optimal Solution
for Business.



About us

Works

Contact us

1-1 회사소개

1-2 연혁

1-3 조직도

1-4 파트너사

We make Optimal Solution for Business.

회사명	(주)아비브
설립일	2013년 06월 26일 설립 / 2017년 8월 29일 법인 전환
대표	장원강
총인원	25명
사업분야	소프트웨어개발, 게임 개발, BTL, ATL, 브랜딩, UX/UI 디자인, 행사기획 및 운영
대표전화	070-4700-1389

2026



- C-Lab Fair 브랜딩 및 전시 부스 디자인
- 삼성미래기술육성사업 26-1차 서면심사 운영
- 제32회 삼성휴먼테크논문대상 브랜딩 및 운영 총괄
- Samsung Research 사내 콘텐츠 디자인
- AIA생명 보장분석 이벤트 게임 제작

2025



- 제31회 삼성휴먼테크논문대상 브랜딩 및 전시 운영 총괄
- 삼성전자 DS 산학협력통합교류회 브랜딩 및 전시 운영 총괄
- 삼성전자 AFW2025(접근성 페스티벌 워크) 브랜딩 및 영상 제작
- 삼성 컴패니언즈 6기 브랜딩 및 홍보 운영
- 제11회 삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 브랜딩 및 운영 총괄
- 2025 서울 월드 보치아컵 개/폐회식 및 시상식 무대 운영 총괄
- 스마트라이프워크(SLW) 2025 우수 기업 투표 시스템 개발 및 현장 운영
- 미래기술육성사업 GTC-AI로봇 브랜딩 및 전시 운영 총괄
- 삼성전자 STC 2025 브랜딩 및 온라인 행사 운영 총괄
- 삼성미래기술육성사업 25-2차 서면심사 브랜딩 및 심사 운영 총괄
- 삼성미래기술육성사업 2025년 완료연구책임자 간담회 브랜딩 및 전시 운영 총괄
- LG유플러스(with. 현대차, 기아차) 차량용 게임플랫폼 - HTML5 미니게임 3종 제작
- 한울상사 견적 자동화 시스템 구축

2024



- 제8회 삼성 AI 포럼 브랜딩 및 운영 총괄
- 삼성전자 Annual Forum 2024 브랜딩 및 운영 총괄
- 2024 JNPMEDI CONNECT 브랜딩 및 운영 총괄
- 삼성전자 AFW2024(접근성 페스티벌 워크) 브랜딩 및 전시 운영 총괄
- 삼성전자 DX부문 Global Recruiting 2024 웹사이트 제작
- 삼성 6G백서 디자인
- 팀스파르타 해커톤 행사 브랜딩 및 운영 총괄
- 암호화폐 에어드랍 및 토큰 실시간 지급 룰렛 게임 제작
- 제30회 삼성휴먼테크논문대상 브랜딩 및 영상 제작
- 제10회 삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 브랜딩 및 운영 총괄
- 먹깨비앱 성장형 앱 게임 디자인 및 개발 제작
- 크래프톤 모바일 생존 게임 다크앤다커 플레이어블 소재 제작

2023



- 제9회 삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 브랜딩 및 총괄
- 삼성 오픈소스 공식 웹사이트 리뉴얼
- 제7회 삼성 AI 포럼 브랜딩 및 총괄
- Samsung Research 사내 콘텐츠 디자인
- 국가보훈부, 351고지 탈환작전 모바일 게임 개발
- 삼성 DX, 동·하계 대학생 SW 알고리즘 역량 강화
- 국민건강보험공단, 두뇌건강 치매예방 게임 개발
- 디라피, Digital Therapeutics 플랫폼 반응형 구축
- OB맥주(코로나,버드와이저,스텔라) 프로모션 이벤트 페이지 구축

2022



- 제8회 삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 브랜딩 및 총괄
- STF, 삼성 테크 포럼 통합 브랜딩 개발
- 제 2회 삼성 소프트웨어 개발자 콘퍼런스 총괄
- 제 6회 삼성전자 보안 기술 포럼 브랜딩 및 총괄
- C-Lab @ CES 2022 브랜딩 및 전시 부스 디자인
- SSDC 커뮤니티, 삼성 소프트웨어 개발자 커뮤니티 디자인
- 삼성전자 DX, Tech Forum 2022 행사 디자인
- ACRC 반응형 웹 사이트 구축
- 랜덤박스, 신개념 랜덤 쇼핑 앱 서비스 플랫폼 리뉴얼
- AI 얼굴인식 식사도우미 플랫폼 남남척척 앱 개발

2021



- 2021 C-Lab Startup Demoday 브랜딩 및 총괄
- 제5회 삼성전자 보안 기술 포럼 브랜딩 및 총괄
- 제7회 삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 브랜딩 및 총괄
- CES C-Lab 참가용 홍보물 및 영상 제작
- C-Lab Inside 2021 영상 디렉팅 및 제작
- C-Lab Outside 2021 공모전 홍보 콘텐츠 제작 및 마케팅
- 랜덤투유 앱 리뉴얼 개발(AOS, iOS)
- 넥슨 바람의나라:연 Playable Ads 게임 개발
- 현대모비스 사내 복지물 연동 프로모션 게임 개발
- 올리브헬스케어 뷰티씨 개발 및 런칭

2020



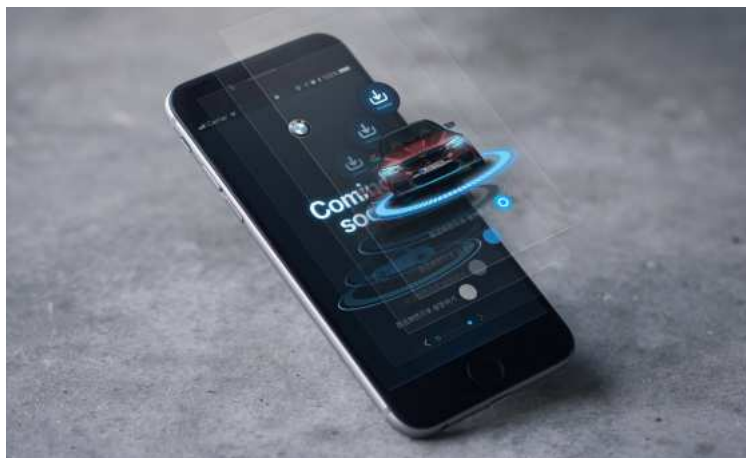
- 제4회 삼성전자 보안 기술 포럼 브랜딩 및 총괄
- 제6회 삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 브랜딩 및 총괄
- 제4회 삼성 인공지능 포럼 브랜딩 및 총괄
- Samsung Research Innovation Gallery 내부 디자인
- 삼성 Open Lab 브랜딩 및 구조물 제작
- 삼성 Online C-Lab fair 영상 디렉팅 및 제작
- 삼성 오픈소스 공식 웹사이트 리뉴얼
- 삼성리서치 홈페이지 리뉴얼 및 고도화
- 만도 하이케어 수소충전소 어플리케이션(AOS/iOS) 개발
- 재)예술경영지원센터, 2020 예술분야 창업기업
- 액셀러레이팅 지원사업(초기 및 성장 20개 기업) 운영
- 한국인터넷진흥원, 2020 비대면 서비스 정보보호 해커톤 운영

2019



- 제5회 삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 브랜딩 및 총괄
- 보람 그룹, 보람상조, 보람카네기 웹사이트 개발
- 보람 차세대 프로젝트, 스마트워크 시스템 개발
- 마세라티 그란투리스모 차량 프로모션 게임 기획 및 개발
- 삼성리서치 채용 홍보영상 기획, 촬영 및 총괄 디렉팅
- 제3회 삼성전자 보안 기술 포럼 브랜딩 및 구조물 제작
- 삼성리서치 Robot Challenge 2019 행사 브랜딩 및 행사
- 교촌치킨 임직원 이벤트 프로모션 홈페이지 구축
- 중소기업진흥공단 주관 인천 창업 사관학교 운영
- 경기 창조경제혁신센터, 아이디어빌드업 창업 아카데미 운영
- 서울산업진흥원, 서울앱 비즈니스센터 운영
- 중소벤처기업부 창업진흥원, 2020 4YFN K-Startup Pavilion 운영

2018



- 제4회 삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 브랜딩 및 행사
- 제2회 삼성전자 보안 기술 포럼 브랜딩 및 행사
- 제2회 삼성 인공지능 포럼 브랜딩 및 총괄
- SAIC 삼성 AI 챌린지 브랜딩 및 행사
- SFTF 삼성전자 종합기술원 브랜딩 및 행사
- 삼성리서치 인사이트/Security 홍보·기술팀 편집 디자인
- 삼성 소프트웨어 멤버십 편집 디자인
- 삼성리서치 통합 연구소 브랜딩 및 웹디자인
- BMW M5 게임 디자인 및 개발
- 부천시청 온라인 게임이벤트
- 삼성 Material AI 포럼 브랜딩 디자인
- 예비창업자 대상 '판교창업스쿨' 개최

2017



- 삼성리서치 통합 연구소 브랜딩
- 삼성리서치 통합 연구소 웹사이트 제작
- 제3회 삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 브랜딩 및 행사
- 제1회 삼성전자 보안 기술 포럼 브랜딩 및 행사
- 제1회 삼성 인공지능 포럼 브랜딩 및 총괄
- SAIC 삼성 AI 챌린지 브랜딩 및 행사
- 국민은행 포인트 연동형 HTML5 게임 제작
- CAP 웹 사이트 개발
- DIP-미래부 스마트 콘텐츠 제작 지원 사업 선정
- 집사의 길 안드로이드 게임 런칭

2016-2013



- 제2회 삼성 대학생 프로그래밍 경진대회 운영 총괄
- 삼성전자 SCPC 사이트 구축 및 마케팅
- 삼성소프트웨어멤버십 개발 및 마케팅 총괄 대행
- 삼성소프트웨어멤버십 인트라넷 시스템 개발
- 기아자동차 VIP 딜러 대상 해외 영상 콘테스트 프로모션
- 탐앤탐스 온라인 마케팅 공식 대행사
- 부천시청 마케팅 대행사 선정
- 워너브라더스 영화 "인터스텔라" IMC 마케팅
- MCM Charm 어플리케이션 개발
- 교보생명라이프 플래닛 온라인 마이크로사이트 개발 및 프로모션
- 삼성소프트웨어멤버십 온라인 기술전 프로모션



SAMSUNG

Samsung Research

삼성종합기술원

삼성SDS



Mind Bridge



STAND OIL





Dynamic Creativity
A Family of Dreamers,
AVIV.



About us

Works

Contact us

2-1 Event

2-2 Web / App

2-3 Video

2-4 HTML5 Game

2-5 Promotion

삼성휴먼테크 논문대상

Samsung Humantech Paper Award
브랜딩 디자인 및 행사 운영

Client

삼성전자

Year

2024 – 2026 (30회~32회)

Description

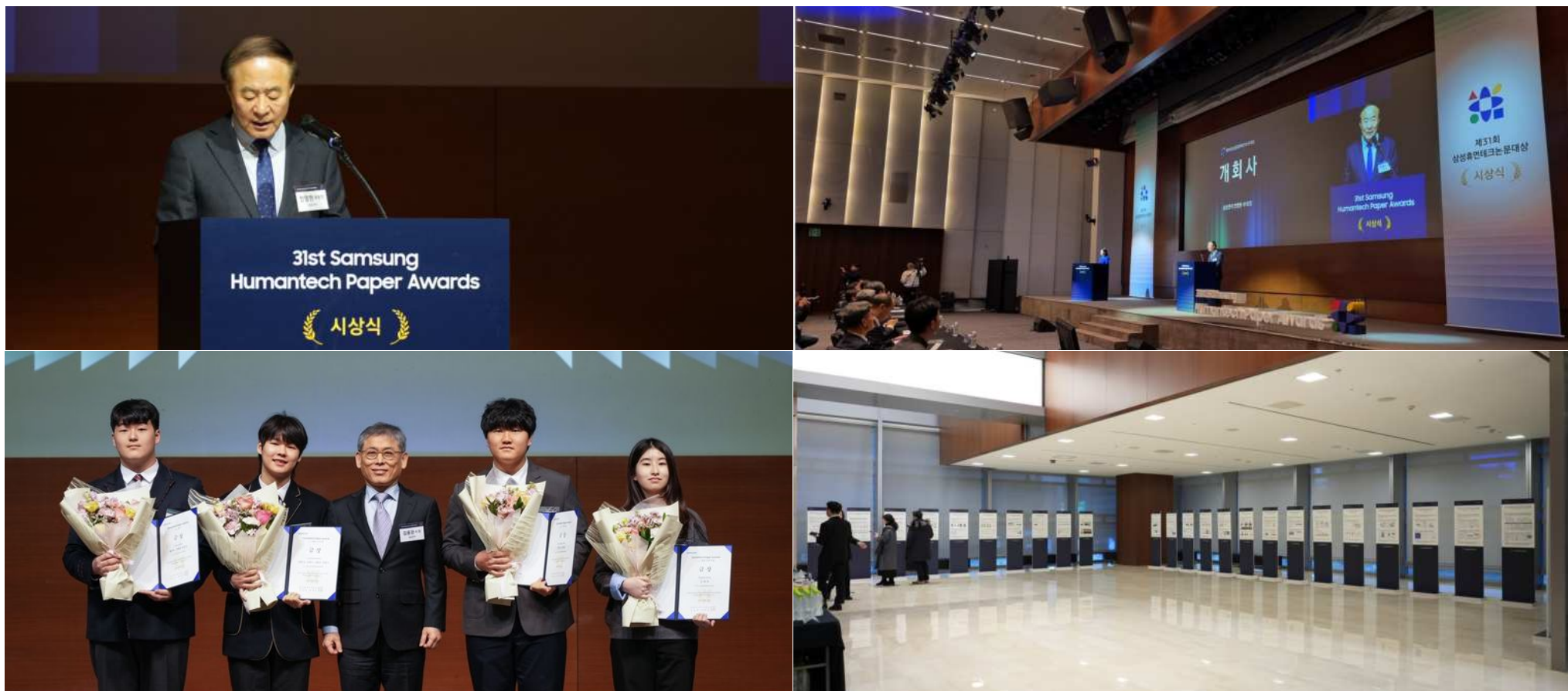
삼성휴먼테크논문대상은 1994년 제1회를 시작으로 올해 32주년을 맞이하는 역사와 전통이 깊은 글로벌 학술 대회입니다. 과학기술 발전을 이끌어갈 미래 인재를 발굴하기 위해 매년 개최되고 있으며, 학생들이 스스로 연구하고 수상하는 일련의 과정을 통해 값진 학문적 성취를 경험하고 영감을 주고받는 진정한 지성의 장입니다.



삼성휴먼테크논문대상 2026 행사 현장 스케치



삼성휴먼테크논문대상 2025 행사 현장 스케치



삼성휴먼테크논문대상 2024 행사 현장 스케치



Samsung Tech Conference 2025

삼성 테크 콘퍼런스 2025
브랜딩 디자인 및 온라인 행사 운영

Client

삼성전자

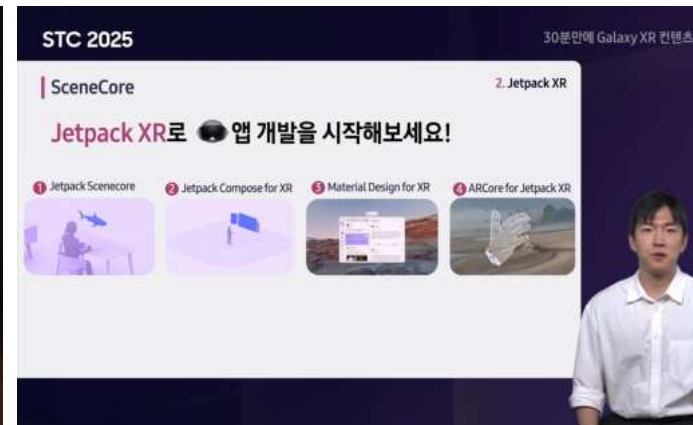
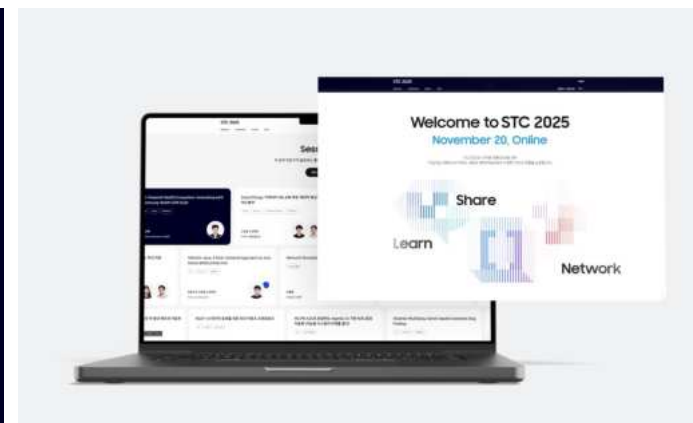
Year

2025

Description

삼성의 대표 기술 콘퍼런스 STC 2025(삼성 테크 콘퍼런스)는 SDC Korea와 SSTF가 통합·확대된 온라인 행사로, AI 기술을 중심으로 전 연구 분야와 40여 개의 기술 세션, 키노트를 통해 미래 기술 비전을 공유하는 콘퍼런스입니다.

변화의 흐름을 라인 그래픽으로 시각화한 키비주얼로 AI 전환(AI) 시대의 도래를 표현하였습니다. 반복되고 연결되는 세로 라인을 통해, 여러 분야 기술들이 AI를 중심으로 연결되고 융복합적으로 발전하며, 더 큰 혁신으로 확장되어가는 모습을 담고자 하였습니다.



STC (Samsung Tech Conference 2025) 온라인 행사 스케치



삼성전자 DS부문 산학협력 교류회

Spark 2025
브랜딩 디자인 및 행사 운영

Client

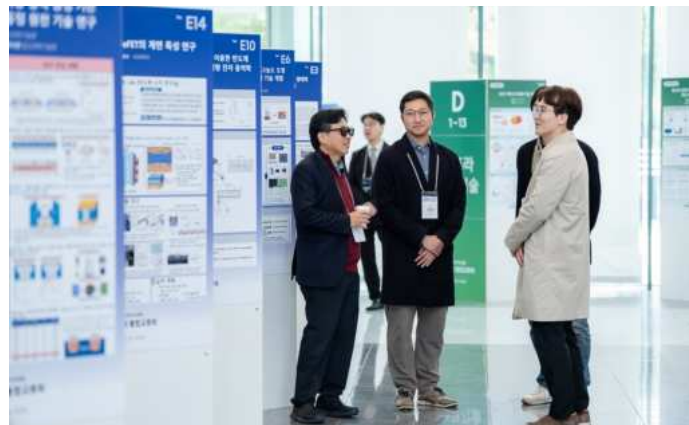
삼성전자 산학협력센터(DS)

Year

2025

Description

삼성전자 DS부문 산학협력 교류회 (SPARK 2025)는 반도체 산업의 미래를 위해 학계와 산업계가 만나는 기술 혁신의 장입니다. 키비주얼은 교류회를 통해 함께 모여 시너지를 일으키고, 기술 진보와 미래 발전의 불씨를 지피는 Spark 행사의 성격을 담았습니다. 다채로운 선들이 힘차게 앞으로 뻗어 나가며 스파크를 일으키는 형태로, 다양한 연구 분야의 지속적 교류를 통해 혁신을 만들어가는 모습입니다.



삼성전자 DS부문 산학협력 교류회 2025 행사 현장 스케치



SCPC 삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회

국내 최대 대학생 프로그래밍 경진 대회
브랜딩 및 행사 운영 총괄

Client

삼성전자, 삼성리서치

Year

2016 – 2025 (2회~11회)

Description

2025년에 제11회를 맞이하는 ‘삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 (Samsung Collegiate Programming Cup, SCPC)’는 소프트웨어 분야 발전과 우수 인재 발굴을 위해 2015년부터 진행해온 국내 최대 규모의 대회입니다. SCPC 2025에서는 급변하는 기술 트렌드에 발맞추어 AI 부문이 새롭게 신설되었습니다. 기존의 알고리즘 설계 역량 뿐만 아니라 생성형 AI 활용 능력 및 모델 최적화 등 AI 기술력을 입증할 수 있는 기회를 제공하며, 이를 통해 젊은 개발자들이 한층 더 넓은 영역에서 실력을 겨루고 창의적인 해법을 공유하는 진정한 프로그래밍 축제의 장으로 거듭나고 있습니다.



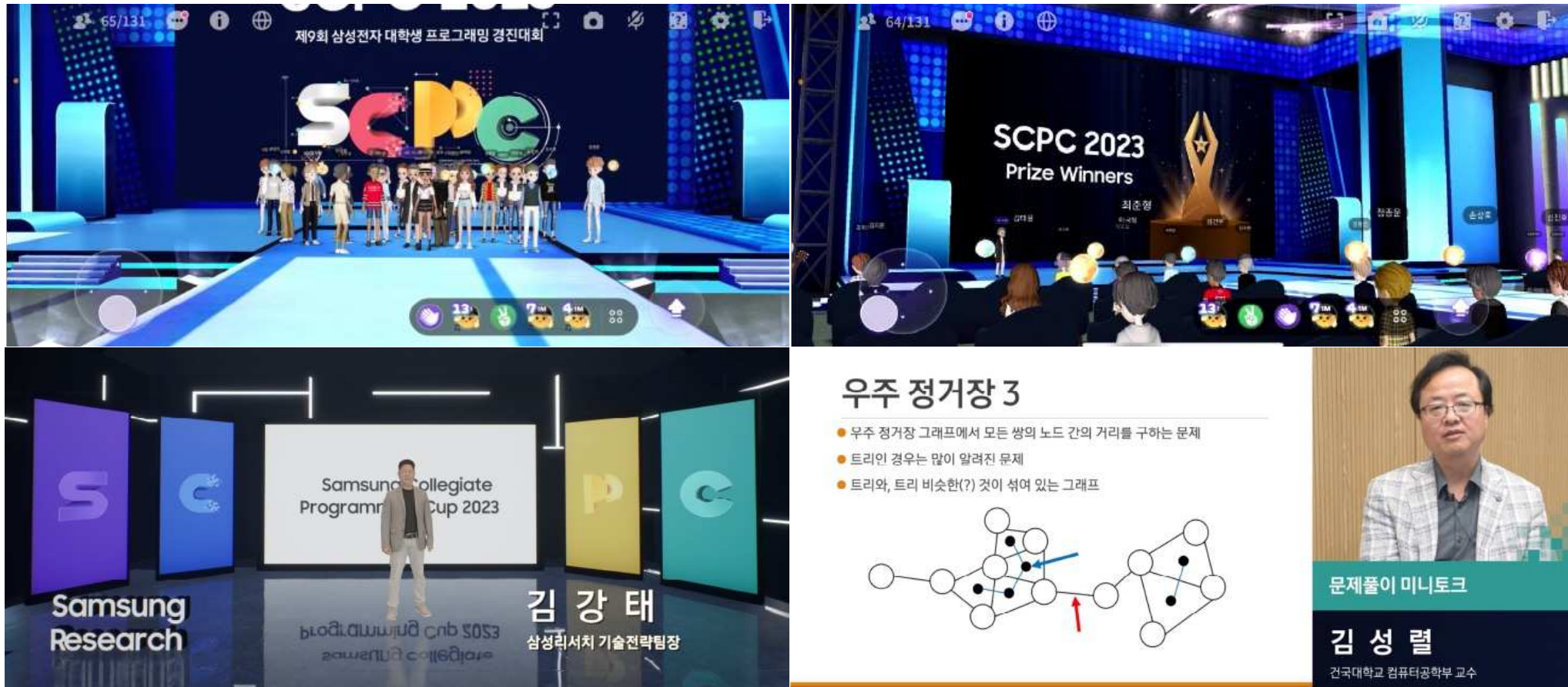
SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2025) 현장 스케치



SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2024) 현장 스케치



SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2023) 비대면 행사 스케치



SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2022) 비대면 행사 스케치



SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2021) 비대면 행사 스케치



SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2020) 현장 스케치



SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2019) 현장 스케치



SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2018) 현장 스케치



SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2017) 현장 스케치



SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2016) 현장 스케치



완료연구책임자 간담회

2025년 완료연구책임자 간담회
브랜딩 디자인 및 행사 운영

Client

삼성미래기술육성사업

Year

2025

Description

2025년 완료연구책임자 간담회는 수년간 흔들림 없는 열정으로 연구를 이끌어온 책임자분들의 노고를 기리고, 그 값진 결실을 함께 축하하기 위해 마련되었습니다. 인고의 시간 끝에 마침표를 찍은 연구 성과를 공유하며, 2025년 한 해를 뜻깊게 마무리하는 교류의 장입니다.

책임 연구자들의 협력과 열정을 빛으로 시각화하고, 밤하늘에 수 놓아진 많은 별빛, 그 별빛과 함께 밤하늘에 펼쳐진 오로라처럼 연구 성과가 만들어낸 미래 기술의 하늘과 미래 도시로 2025년 완료 책임연구자 간담회를 표현하고자 하였습니다.



2025년 완료연구책임자 간담회 현장 스케치



AFW

Accessibility Festival Week
브랜딩 및 행사 운영 총괄

Client

삼성전자

Year

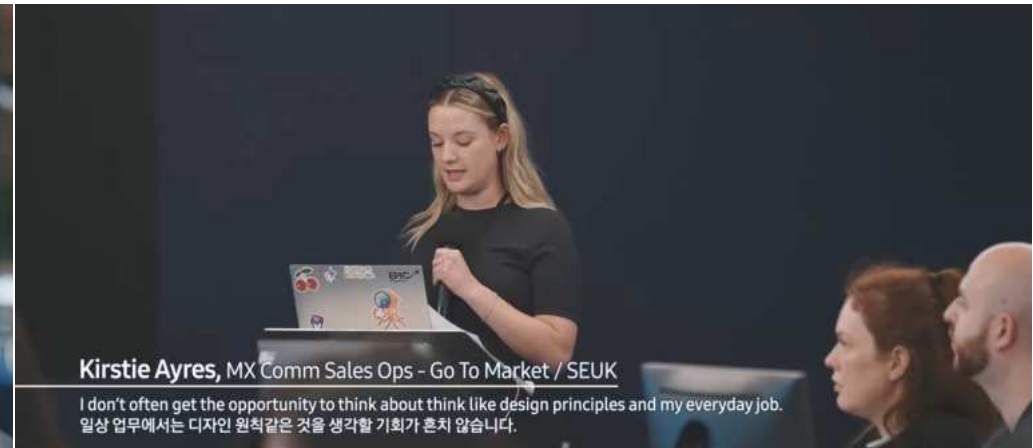
2024-2025

Description

2025년에 2회를 맞이하는 AFW 24 세계 접근성 인식의 날을 맞이해 '모두를 위한 더 나은 경험(Creating Better Pathways for All)'이라는 비전 아래 진행되었습니다. 장애인, 노약자 등의 사회적 약자가 불편함 없이 삼성 제품과 서비스를 이용하는 모습을 배치하여 행사의 비전과 접근성이라는 개념이 직관적으로 전달될 수 있도록 디자인하였습니다. 2025년에는 유럽 등 글로벌 지역으로 범위를 확장하여, 그에 맞는 브랜딩 가이드 및 행사 스케치영상을 제작하였습니다.



Accessibility Festival Week 2025 현장 스케치



Accessibility Festival Week 2024 현장 스케치



서울 2025 월드 보치아컵

개/폐회식 및 시상식 무대 운영 총괄

Client

세계보치아연맹

Year

2025

Description

‘2025 서울 월드보치아컵’은 세계보치아연맹 주최로 세계 정상급 선수들이 기량을 겨루는 국제 장애인 스포츠 대회입니다. 본 대회의 개·폐회식 및 시상식 운영을 총괄하며, 국제적 위상에 걸맞은 무대 연출과 안정적인 운영을 통해 선수와 관객이 하나 되는 감동적인 축제의 장을 완성하였습니다.



애뉴얼포럼

Annual Forum 2024
브랜딩 및 행사 운영 총괄

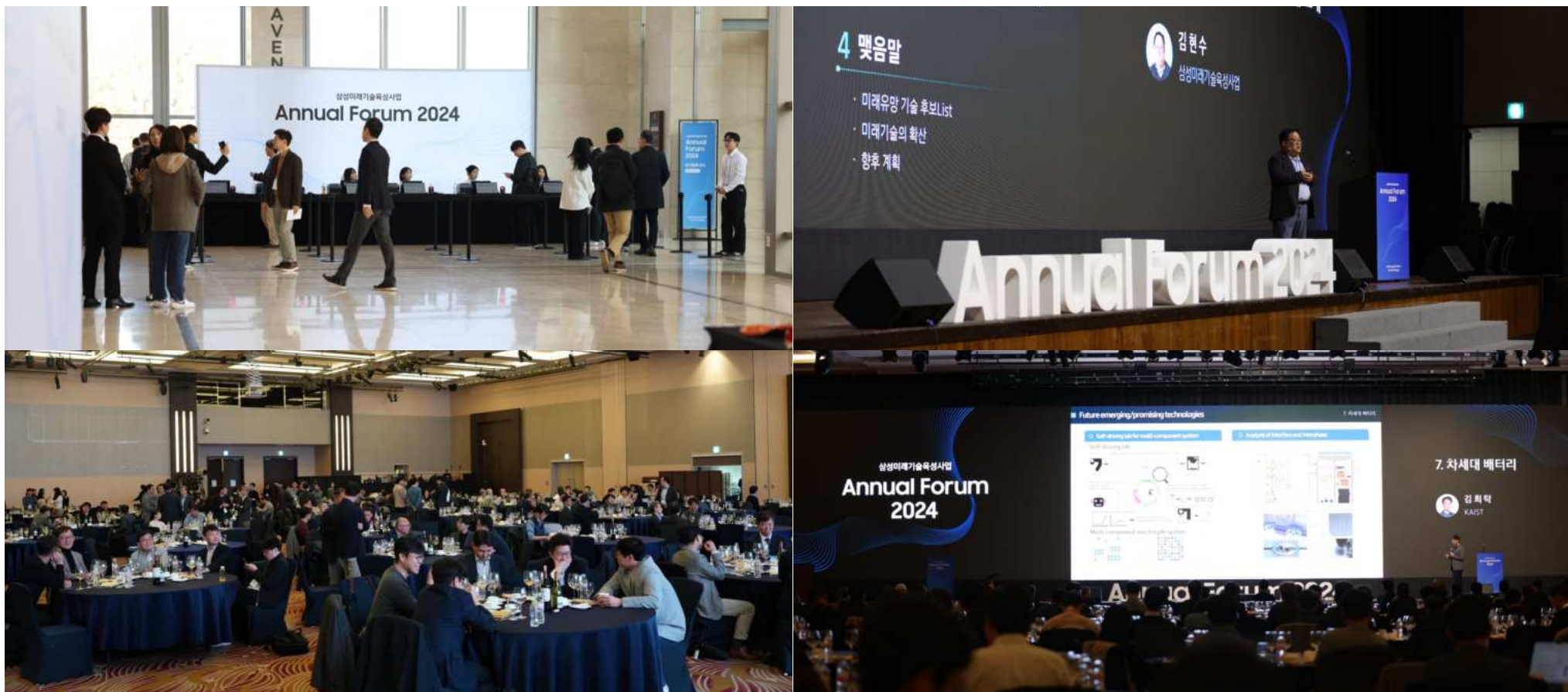
Client
삼성미래기술육성사업

Year
2024

Description
‘Annual Forum 2024’는 반도체·디스플레이, 차세대 ICT 융합, 에너지·배터리, 바이오·메디컬·헬스 등 다양한 분야별 연구 과제를 소개하고 성과를 공유하는 행사입니다.



애뉴얼포럼 (Annual Forum 2024) 현장 스케치



JNPMEDI CONNECT 2024

JNPMEDI CONNECT
브랜딩 및 행사 운영 총괄

Client

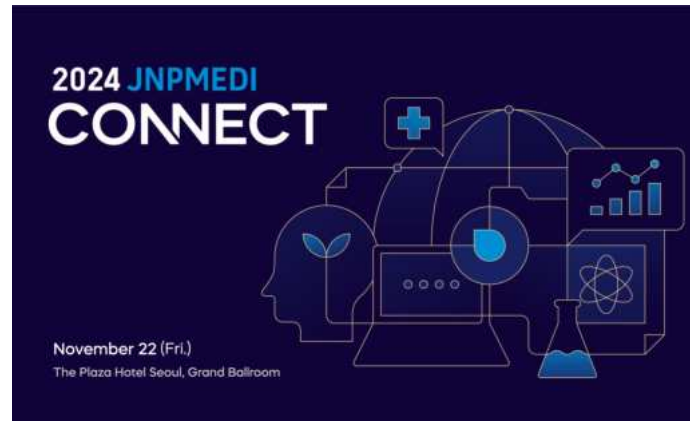
JNPMEDI

Year

2024

Description

2024년 3회를 맞이하는 제약 바이오 / 의료기기 기업 JNPMEDI에서 '디지털 혁신으로 가속화되는 통합 임상시험 전략'을 주제로 2024 JNPMEDI CONNECT 행사로 전체 총괄 운영, 브랜딩, 사이트, 오프닝영상, 스케치 영상, 다시보기 영상 등을 기획·제작 하였습니다.



JNPMEDI CONNECT 2024 현장 스케치



스파르타 코딩클럽

AI와 100인의 용사들
브랜딩 및 행사 운영 총괄

Client

팀스파르타

Year

2024

Description

<AI와 100인의 용사들>은 각기 다른 직업의 사람 100명이 모여 24시간 만에 서비스를 완성하는 해커톤 프로젝트 행사입니다. 국민 AI 일상화 프로젝트의 일환으로 AI를 접하고 이를 활용하여 직무 생산성과 효율성을 높일 수 있는 서비스 개발이 목적인 프로젝트입니다. IT 스타트업 팀스파르타의 강의 서비스 스파르타코딩클럽의 컨셉을 살려 기획, 운영되었습니다.



Accessibility Festival Week 2024 현장 스케치스파르타 코딩클럽 행사 현장 스케치



삼성 AI 포럼

Samsung AI Forum
브랜딩 및 행사 운영 총괄

Client

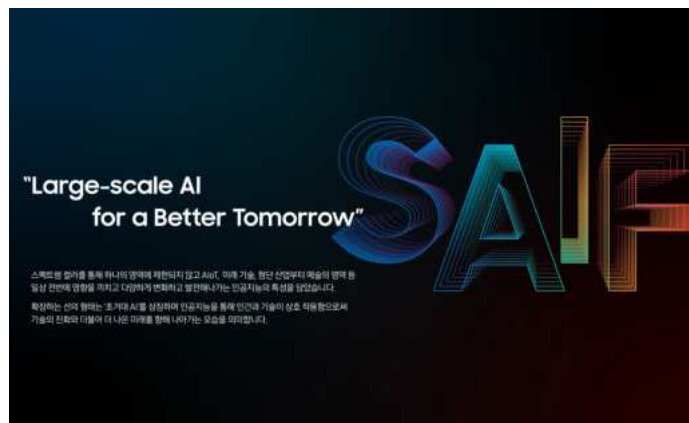
삼성종합기술원, 삼성리서치

Year

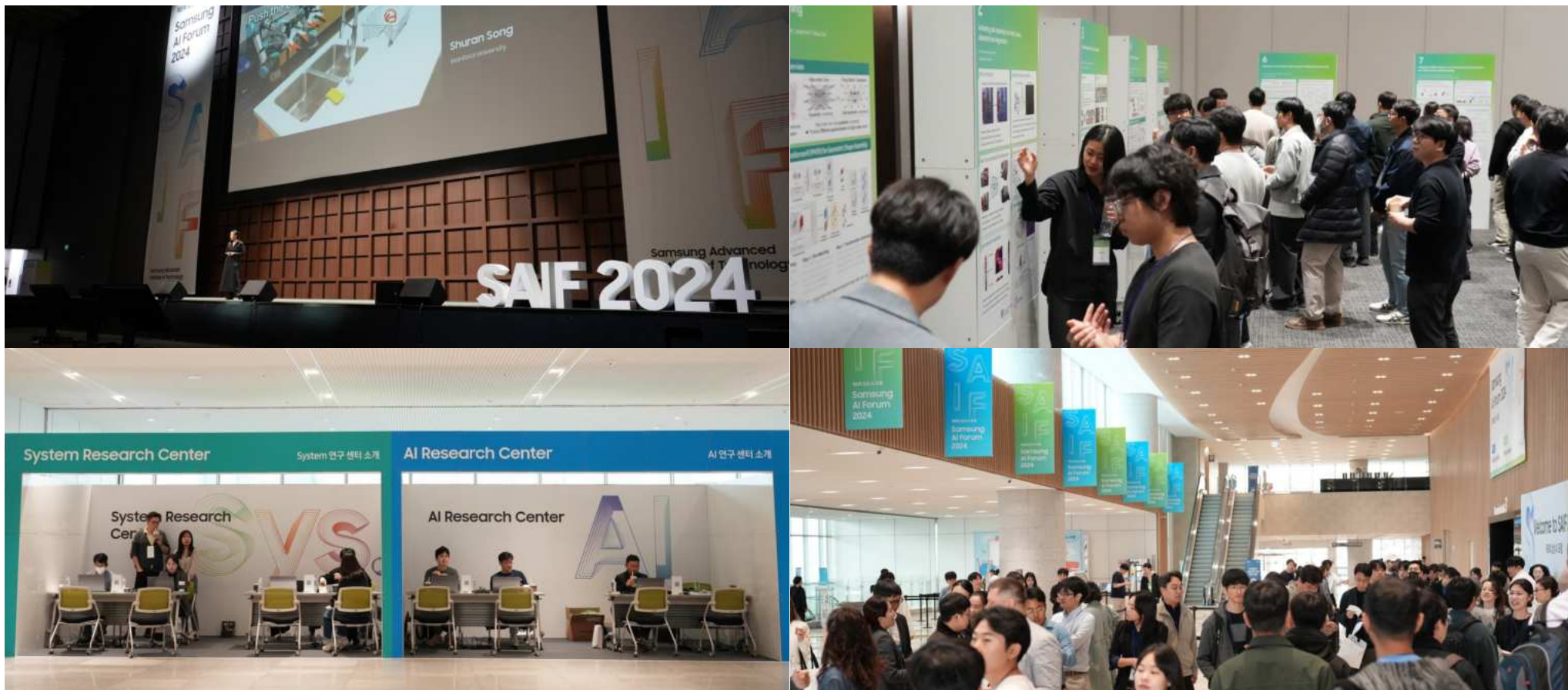
2017 – 2020, 2023, 2024 (1회~4회, 7회~8회)

Description

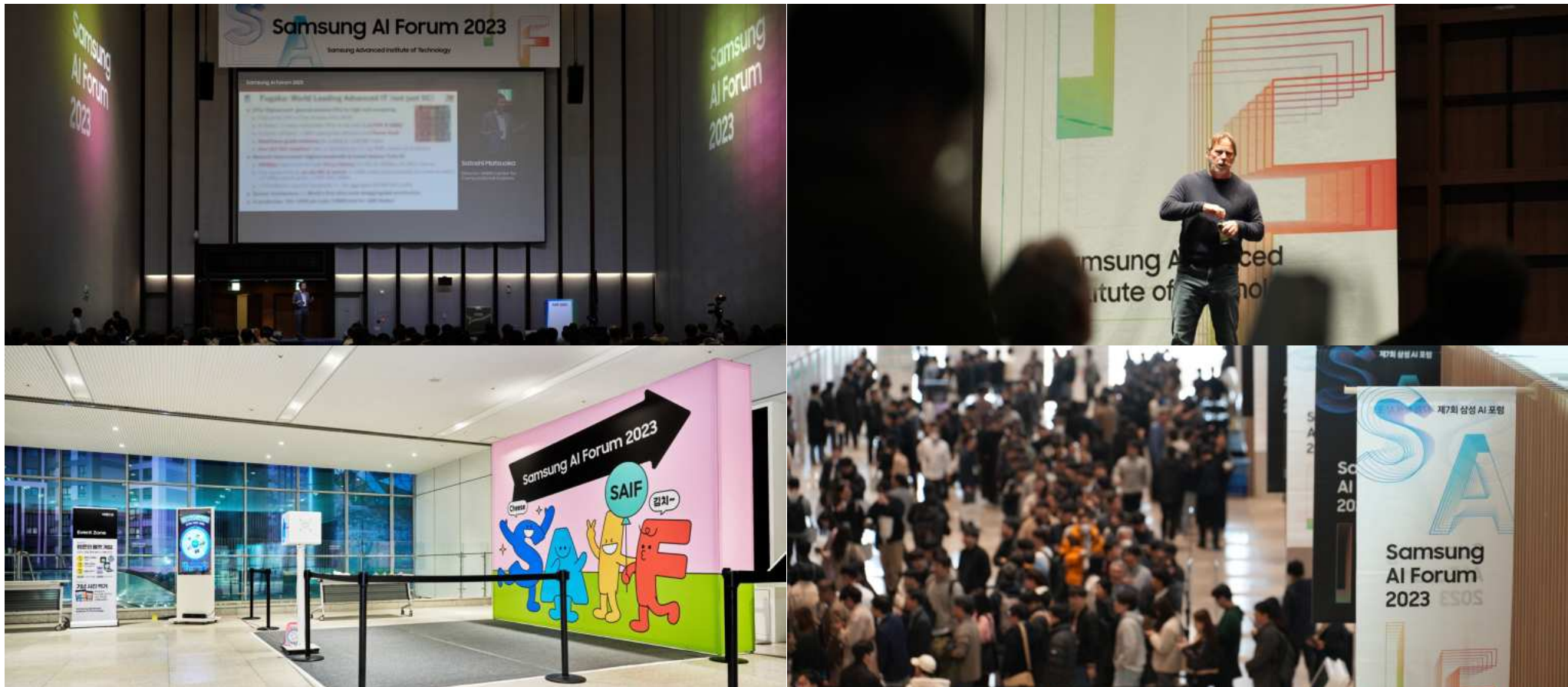
2024년 8회를 맞이하는 ‘삼성 AI 포럼(Samsung AI Forum, SAIF)’은 세계적으로 저명한 인공지능 석학과 전문가들을 초청하여 급격히 발전하고 있는 최신 연구 성과를 공유하고 향후 연구 방향과 전략을 모색하는 기술 교류의 장입니다. 'Large-scale AI for a Better Tomorrow'를 주제로 AI/CE 세션별 강연, 과제, 학술 포스터 전시, 시상식, 이벤트 등으로 다양한 프로그램이 운영되었습니다.



삼성AI포럼 (삼성 인공지능 포럼 2024) 현장 스케치



삼성AI포럼 (삼성 인공지능 포럼 2023) 현장 스케치



삼성AI포럼 (삼성 인공지능 포럼 2020) 비대면 행사 스케치



삼성AI포럼 (삼성 인공지능 포럼 2018) 현장 스케치



삼성AI포럼 (삼성 인공지능 포럼 2017) 현장 스케치



SSDC 2022 (SDC Korea)

Samsung Software Developer Conference 2022
브랜딩 디자인 및 행사 운영

Client

삼성전자, 삼성오픈소스

Year

2022

Description

C-Lab은 삼성 사내벤처 과제 및 외부 스타트업 지원 프로그램으로 우수 과제 및 기업을 선정, CES 전시를 지원하고 있습니다. CES 2022 출품을 위한 C-Lab 브랜딩 디자인과 13개 기업 및 과제의 부스 디자인을 진행하였습니다.



SSDC 2022(SDC Korea)행사 스케치



SSTF 삼성전자 보안 기술 포럼

행사 운영 총괄

Client

삼성전자, 삼성리서치

Year

2017 - 2022 (1회~6회)

Description

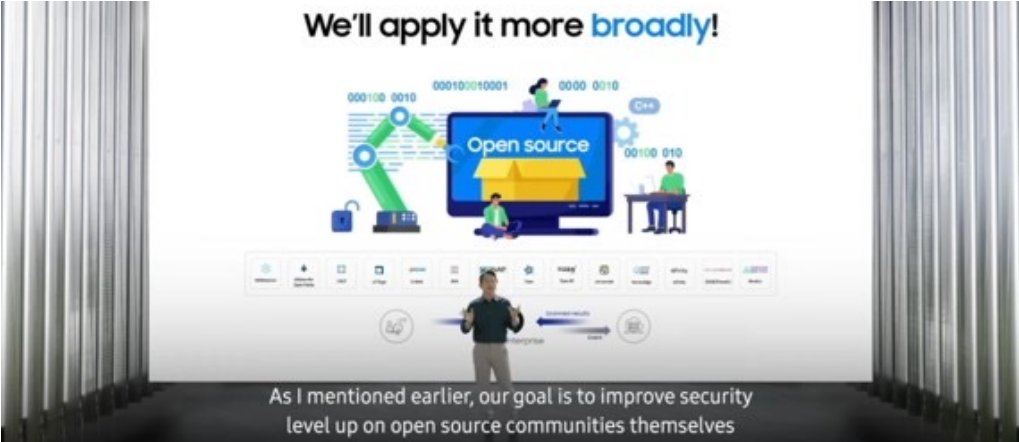
삼성전자 보안 기술 포럼(Samsung Security Tech Forum, SSTF)은 보안 기술 분야의 소프트웨어 저변 확대와 인재 양성을 위해 2017년부터 매년 개최되었으며 Trust with Samsung - 'Time to Rethink Privacy'를 주제로 보안 관련 강연들이 진행되었으며 포럼을 시청하는 동안 실시간으로 참여할 수 있는 Security pop quiz, Break time mini game 등의 다양한 이벤트가 진행되었습니다.



SSTF (삼성전자 보안 기술 포럼 2022) 비대면 행사 스케치



이러한 문제는 보안을 염두에 두고 설계된
End-to-End 사용자 경험을 제공함으로써 방지할 수 있습니다.



As I mentioned earlier, our goal is to improve security level up on open source communities themselves

62% Percent of companies store sensitive customer data in the public cloud
Intel security cloud report in 2017

\$4.24M Global average total cost of a data breach in 2021
US: \$9.05M, DE: \$4.89M, UK: \$4.57M, KOR: \$3.88M, The cost of a data breach in 2021

75% of the world's population will have its personal data covered under modern privacy regulations by end 2024.
Gartner in 2022

Trends in privacy
Gartner in 2022

Privacy-enhancing Computation
Centralized privacy, Data localization, All Hybrid everything, Techniques (PEC), Governance

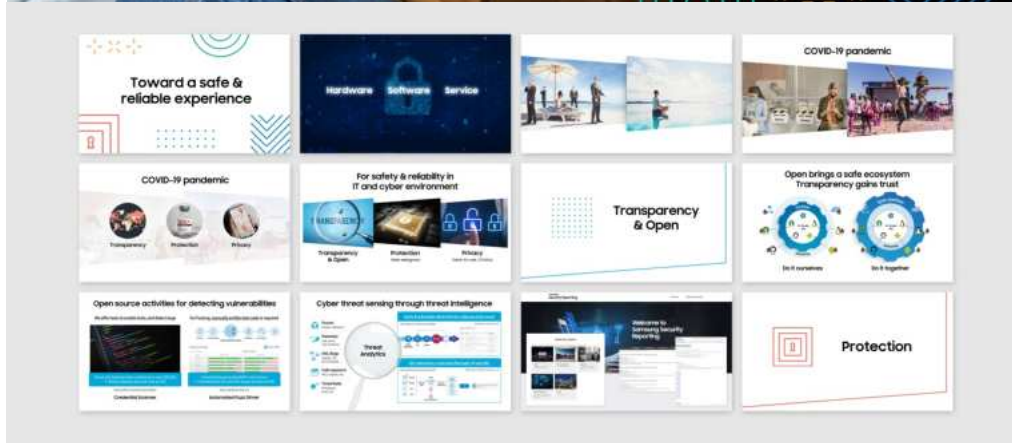
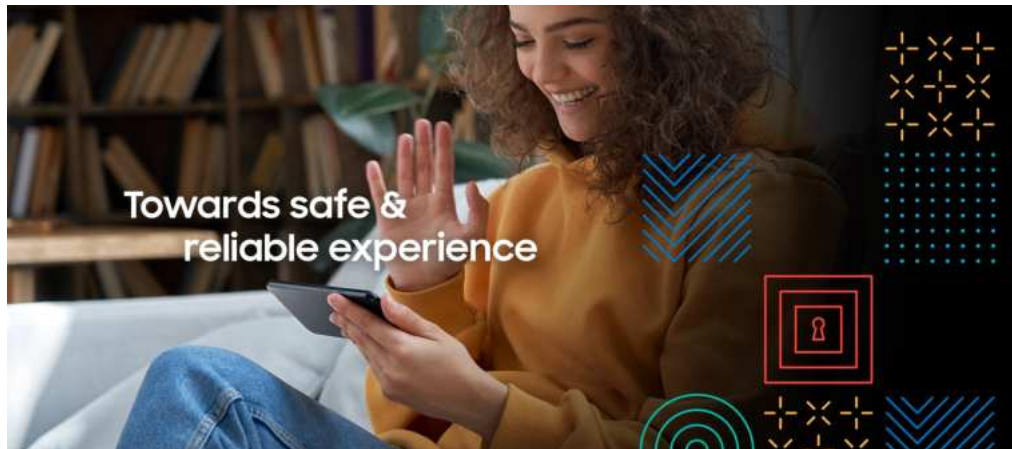
60% of large organizations will use at least one pec technique by 2025.
Gartner in 2022

A survey conducted a few years ago shows that 62% of companies store customers' sensitive data in the public Cloud.

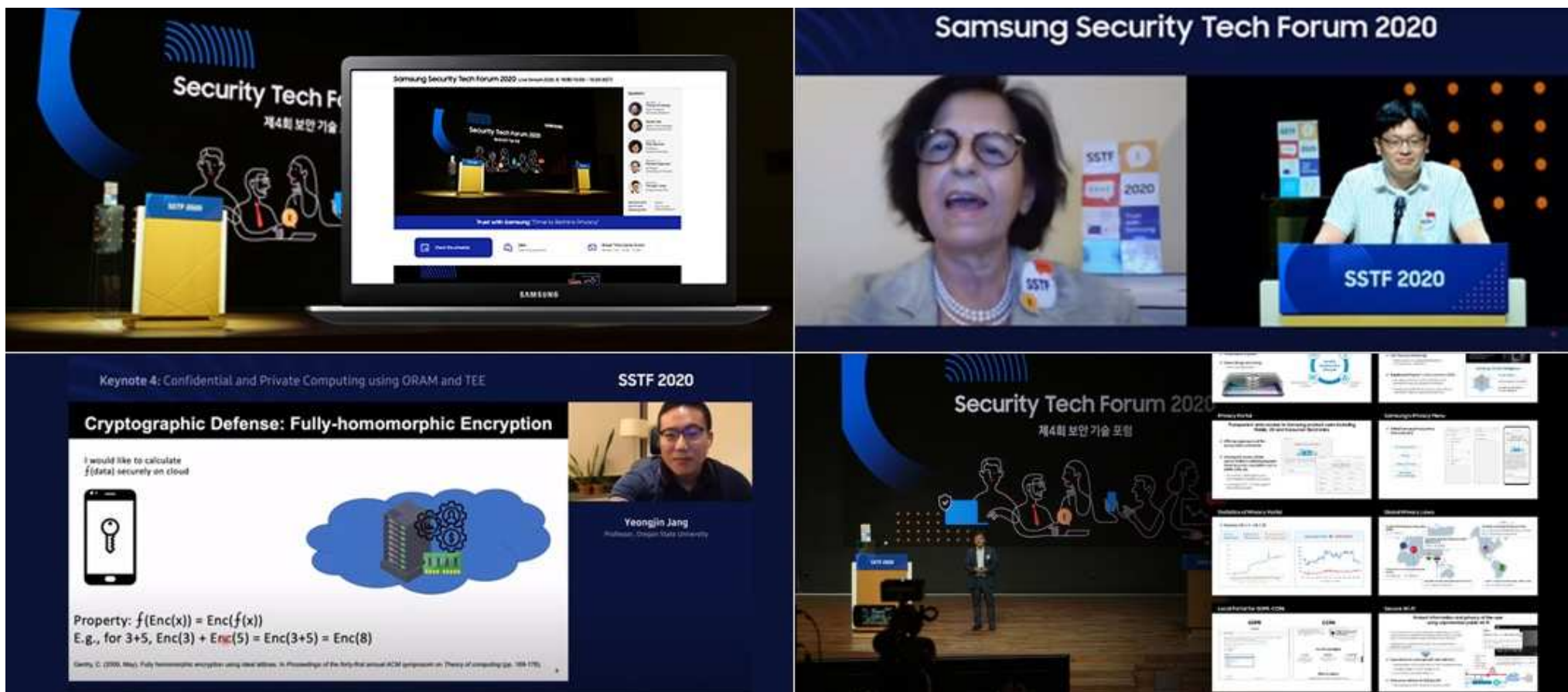
Bokdeuk Jeong
Security & Privacy Team at Samsung Research



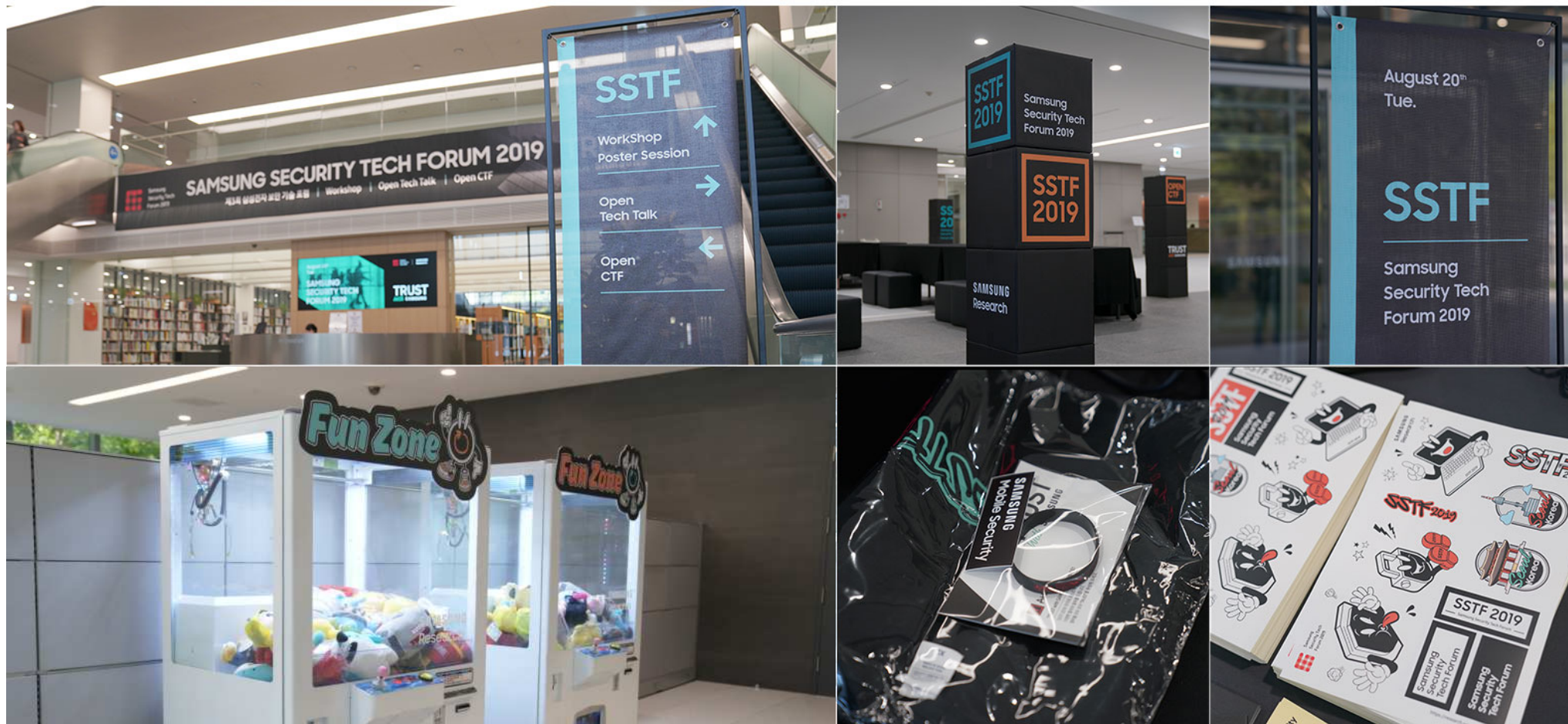
SSTF (삼성전자 보안 기술 포럼 2021) 비대면 행사 스케치



SSTF (삼성전자 보안 기술 포럼 2020) 비대면 행사 스케치



SSTF (삼성전자 보안 기술 포럼 2019) 현장 스케치



SSTF (삼성전자 보안 기술 포럼 2018) 현장 스케치



SSTF (삼성전자 보안 기술 포럼 2017) 현장 스케치



Samsung Software Developer Community

브랜딩 디자인 및 행사 운영

Client

삼성오픈소스

Year

2022

Description

삼성의 소프트웨어 개발자 커뮤니티를 디자인하였습니다.
자유롭게 정보 공유를 이룰 수 있는 'Network'를 그래픽 모티브로 삼아
커뮤니티 밋업 현장과 웹사이트 디자인을 진행하고 운영하였습니다.



Tech Forum 2022

브랜딩 디자인

Client

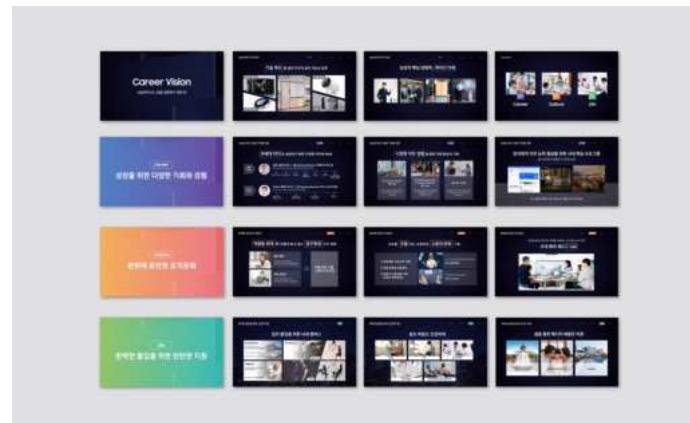
삼성전자 DX

Year

2022

Description

삼성에서 주최한 미주 각 분야별 한인리더 간 교류의 장을 열고,
당사의 기술과 문화를 공유한 포럼입니다.



C-Lab CES

브랜딩 디자인

Client

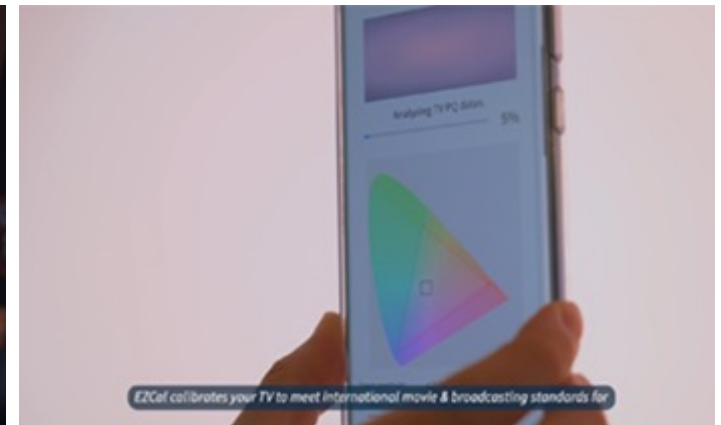
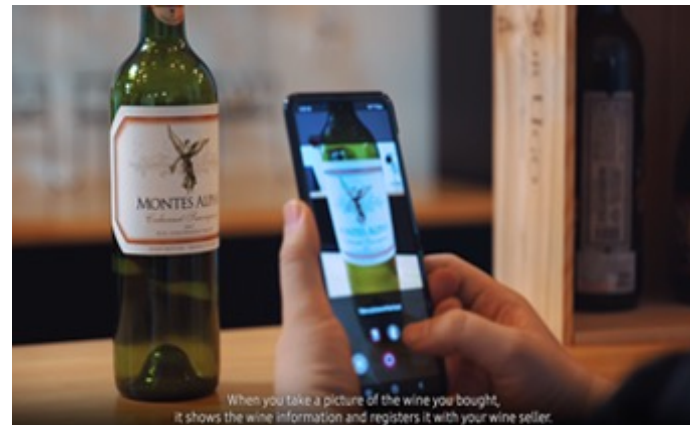
삼성전자, 삼성리서치

Year

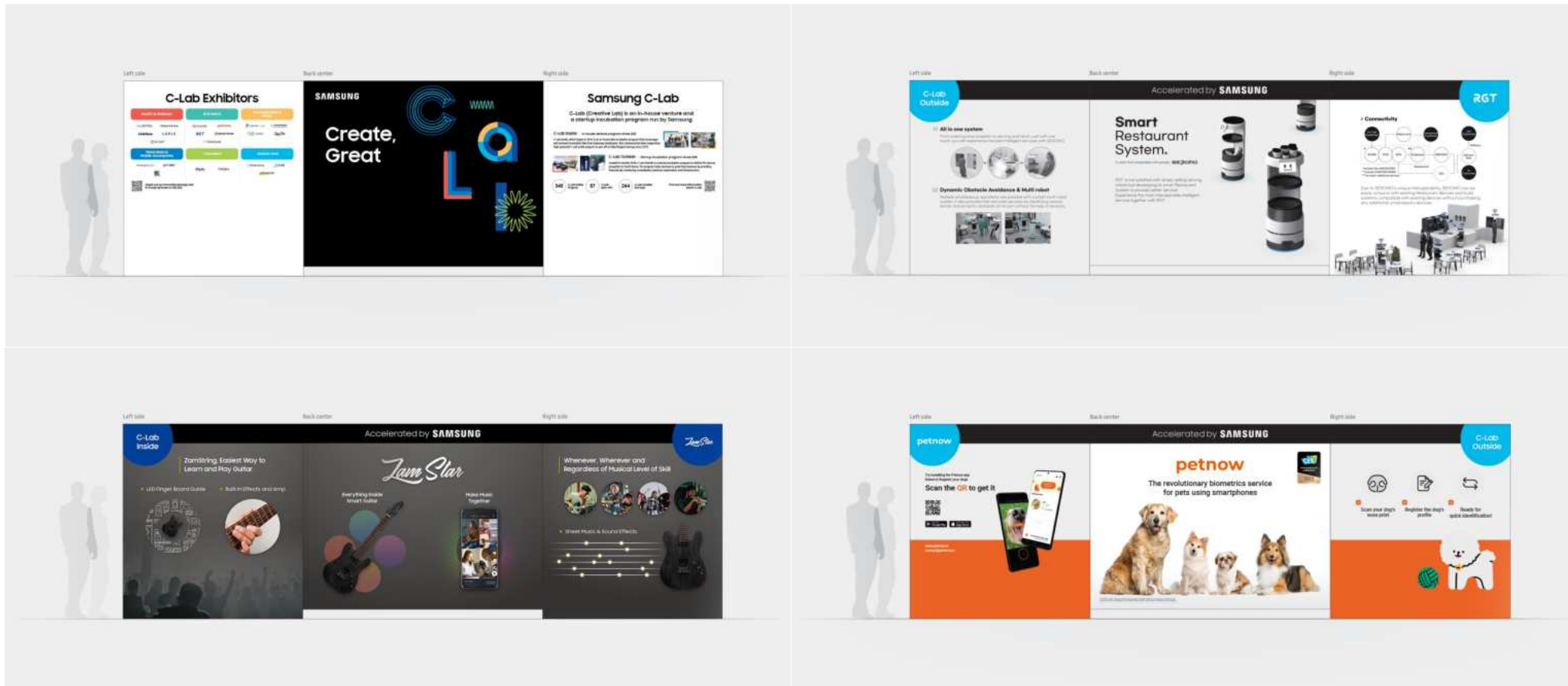
2021 - 2022

Description

C-Lab은 삼성 사내벤처 과제 및 외부 스타트업 지원 프로그램으로 우수 과제 및 기업을 선정, CES 전시를 지원하고 있습니다. CES 2022 출품을 위한 C-Lab 브랜딩 디자인과 13개 기업 및 과제의 부스 디자인을 진행하였습니다.



C-Lab @ CES2022 부스디자인



C-Lab @ CES2021 콘텐츠 제작



STF

삼성 테크 포럼

브랜딩 디자인

Client

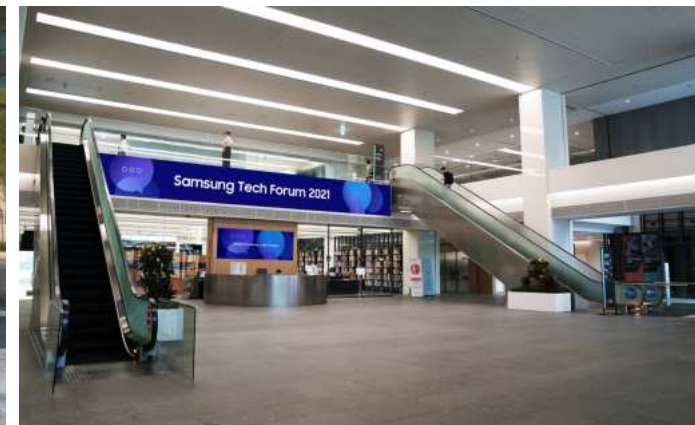
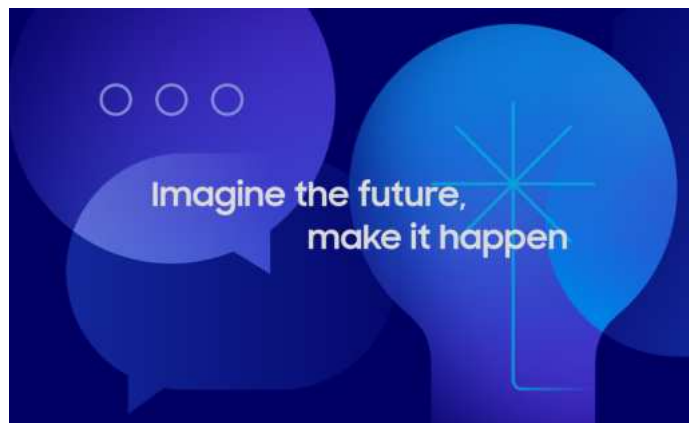
삼성리서치

Year

2021

Description

Samsung Tech Forum은 삼성리서치에서 주최하는 AI, Security 등 다양한 기술 포럼의 통합 브랜드입니다. 현재 개최되고 있는 SSTF, SAIF 뿐만 아니라 향후 Robot, 6G와 같은 새로운 분야에서의 행사 개최를 추진하고 통합 네트워크를 구축하여 더 많은 사람들이 행사 소식을 공유받고 참여할 수 있도록 출범하였습니다.



2021 C-Lab Startup Demoday

브랜딩 디자인 및 행사 운영

Client

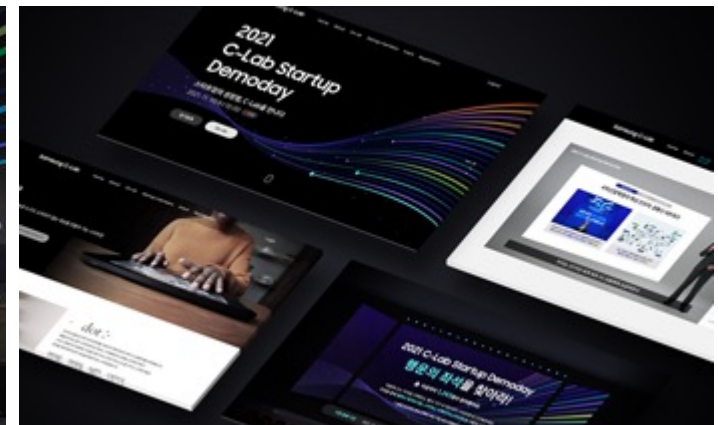
삼성전자, 삼성리서치

Year

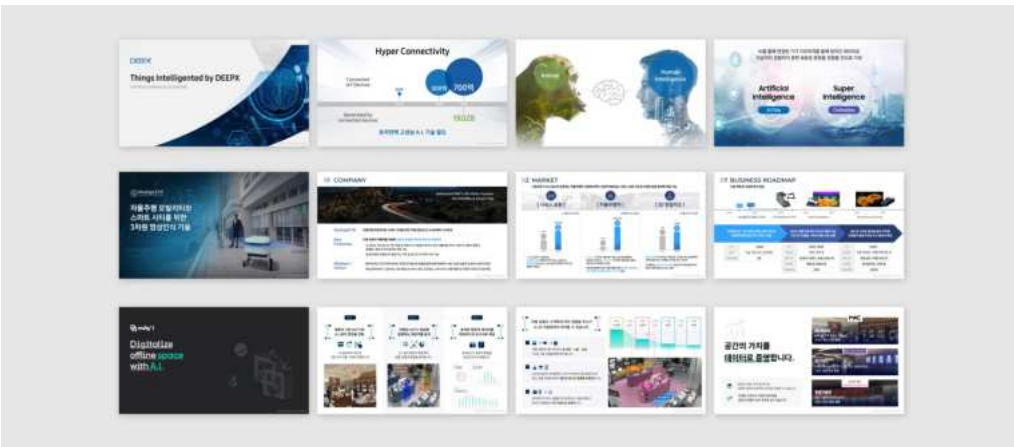
2021

Description

2021 C-Lab Startup Demoday는 C-Lab을 통해 성장한 스타트업들의 성과와 도전, 혁신 스토리를 공유하는 행사입니다. 행사 관계자 및 VC/AC를 초청한 오프라인 행사의 온라인 중계와 데모데이 사이트를 통한 온라인 IR 피칭 영상, 웹 사이트, 브로슈어 디자인을 진행하였습니다.



2021 C-Lab Startup Demoday 행사 스케치



예술분야 투자유치대회

행사 운영 총괄

Client

문화체육관광부, 예술경영지원센터

Year

2020

Description

예술기업 비즈니스모델 고도화, 실무, 투자 등 교육·컨설팅 제공으로
클라우드 펀딩·투자유치대회 개최 등을 통한 민간재원 유치
- 전문 액셀러레이터사 협력체계 구축으로 보육 전문성 확보 및
예술분야 혁신기업 육성 및 자생력 제공
- 예술분야 초기·성장기업 대상 자금지원·교육·컨설팅 등
종합지원으로 사업의 명확한 기반·체계 구축, 민간재원 확충 기회
제공 등 지속가능한 경영 환경 구축



비대면 서비스 정보보호 해커톤

행사 운영 총괄

Client

한국인터넷진흥원

Year

2020

Description

비대면 서비스(무인점포, 무인물류 등) 관련 기기, 데이터 시설 등의 보안, 안전 문제 해결을 위한 신규 아이디어 발굴 행사
- 지정과제: IoT 보안, 실시간 무인 모니터링, 무인 인증, 물리보안 등 비대면 서비스 산업현장에서 겪는 애로사항 하나 택일
- 자유과제: 제시된 지정과제 외에 비대면 서비스 환경에서 발생하는 문제와 해결방안을 자유롭게 제안



SAIC 삼성 AI 챌린지 브랜딩 디자인

Samsung AI Challenge
브랜딩 디자인 및 행사 운영

Client

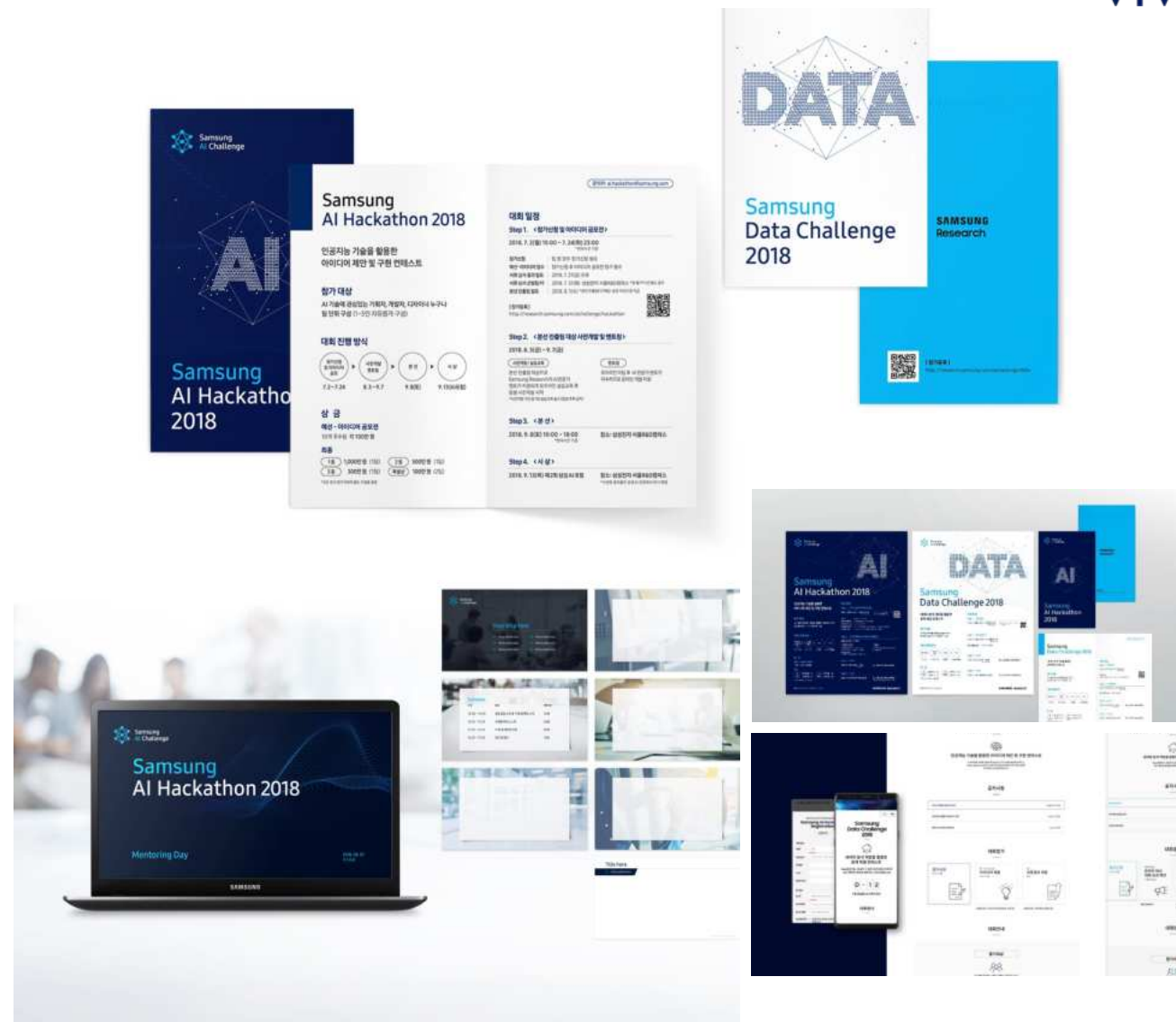
삼성전자, 삼성리서치

Year

2018

Description

삼성 AI 챌린지는 삼성리서치의 AI 전문가와 함께 IT 기기와 AI 기술을 접목한 아이디어를 제안하고 실제로 구현해보는 ‘AI 해커톤’과 데이터 분석 능력을 겨루는 ‘Data 챌린지’ 두 개의 대회로 구성되어 있습니다.



SAIC (삼성 AI 챌린지) 현장 스케치



Samsung Future Tech Forum

브랜딩 및 그래픽 모티브 디자인

Client

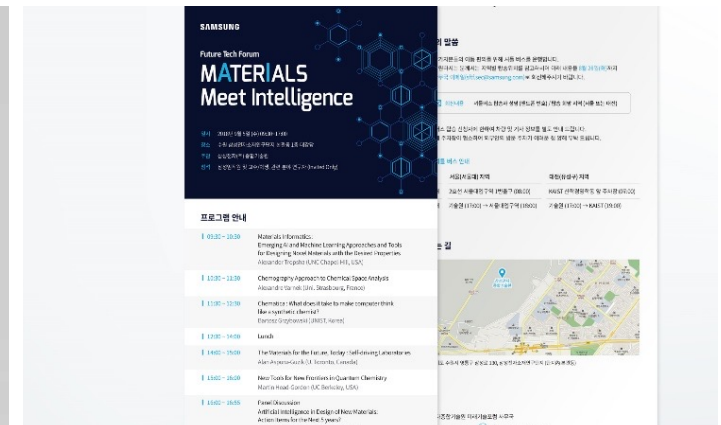
삼성전자 종합기술원

Year

2018

Description

공명 구조의 벤젠 고리와 하이테크 전자 PCB 프로세스 회로의 디지털 전자 신호를 결합하여 화학과 디지털 AI 융합을 시각화한 그래픽 모티브를 디자인하였습니다.



Samsung Future Tech Forum – Material Meet Intelligence 현장 스케치



Dynamic Creativity
A Family of Dreamers,
AVIV.



About us

Works

Contact us

2-1 Event

2-2 Web / App

2-3 Video

2-4 HTML5 Game

2-5 Promotion

STC 2025 반응형 웹사이트

삼성 테크 콘퍼런스 2025
반응형 웹사이트 구축

Client

삼성전자

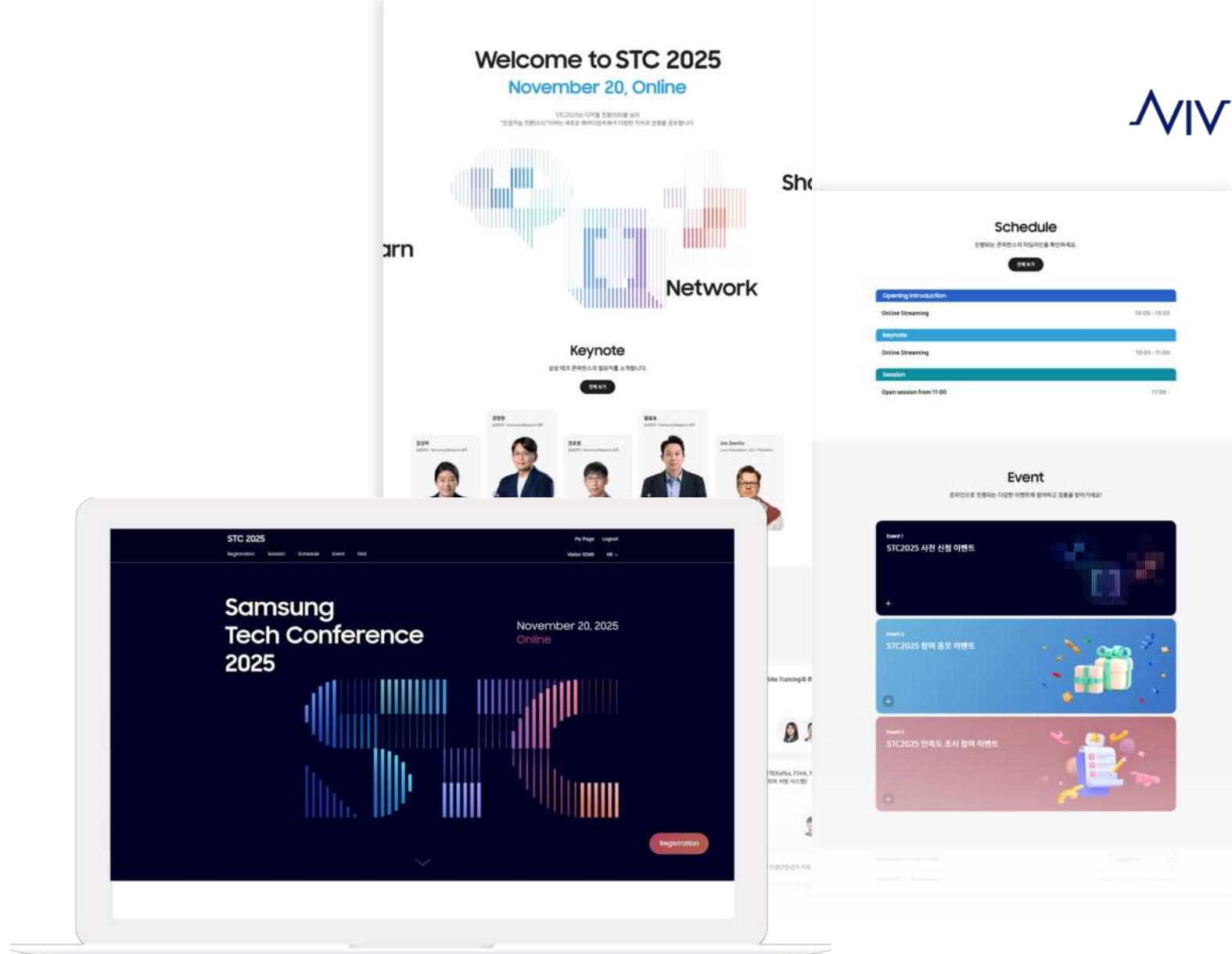
Year

2025

Description

삼성의 대표 기술 콘퍼런스 STC 2025(삼성 테크 콘퍼런스)는 SDC Korea와 SSTF가 통합·확대된 온라인 행사로, AI 기술을 중심으로 전 연구 분야와 40여 개의 기술 세션, 키노트를 통해 미래 기술 비전을 공유하는 콘퍼런스입니다. 이를 효과적으로 전달하기 위해 사용자 중심 UI/UX로 기획·제작되었습니다.

 브랜딩 설계 및 인터랙션 디자인



SLW 2025

우수 기업 투표 시스템

스마일라이프위크 2025
웹기반 투표 시스템 개발

Client

서울시재단

Year

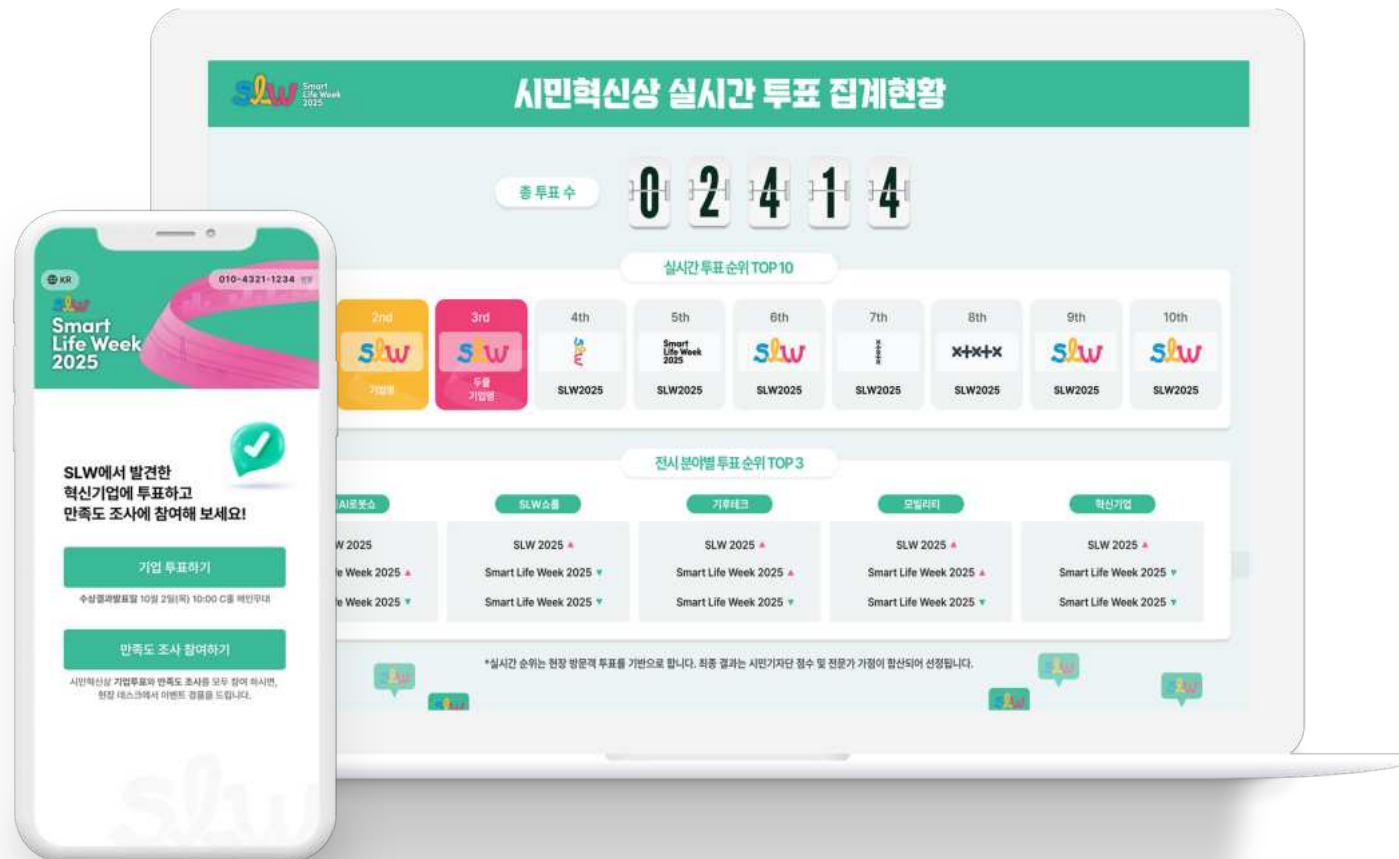
2025

Description

스마트라이프위크(SLW) 2025 행사에서 우수 기업 투표를 모바일로 참여할 수 있도록 웹 기반 투표 시스템을 구축하고 현장 운영을 진행했습니다. 각 기업별 QR코드를 통해 개별 페이지로 접근하여 투표가 가능하도록 설계했으며, 실시간 집계 데이터를 반영한 순위 보드를 현장 디스플레이에 구현했습니다. 또한 투표 참여자를 대상으로 경품 부스를 운영하여 참여를 유도하고 현장 참여도와 사용자 경험을 효과적으로 강화했습니다.



브랜딩 설계 및 인터랙션 디자인



한울상사 견적 자동화 시스템

AI 시안 기반
견적 자동화 시스템

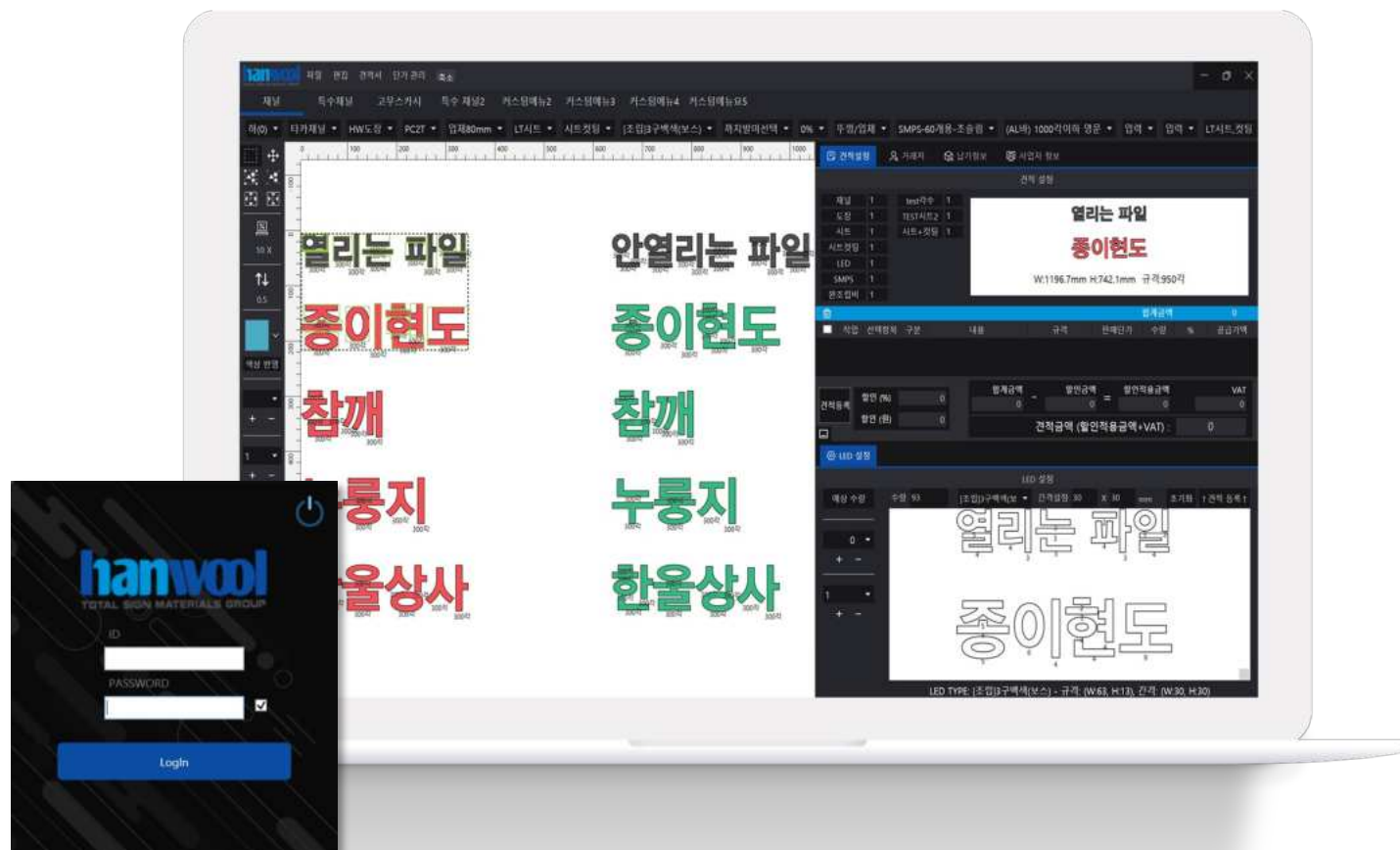
Client
한울상사

Year
2025

Description

AI 시안 기반 견적 자동화 시스템을 구축하여 소재, 공정, LED 등 항목 선택만으로 견적서를 자동 생성할 수 있도록 구현했습니다. 복잡한 수작업 견적 프로세스를 간소화하고, 업무 속도와 정확도를 동시에 향상시킨 프로젝트입니다.

 견적 자동화 시스템



Annual Forum 2024 반응형 웹 사이트

애뉴얼포럼 2024
반응형 웹사이트 구축

Client

삼성미래기술육성사업

Year

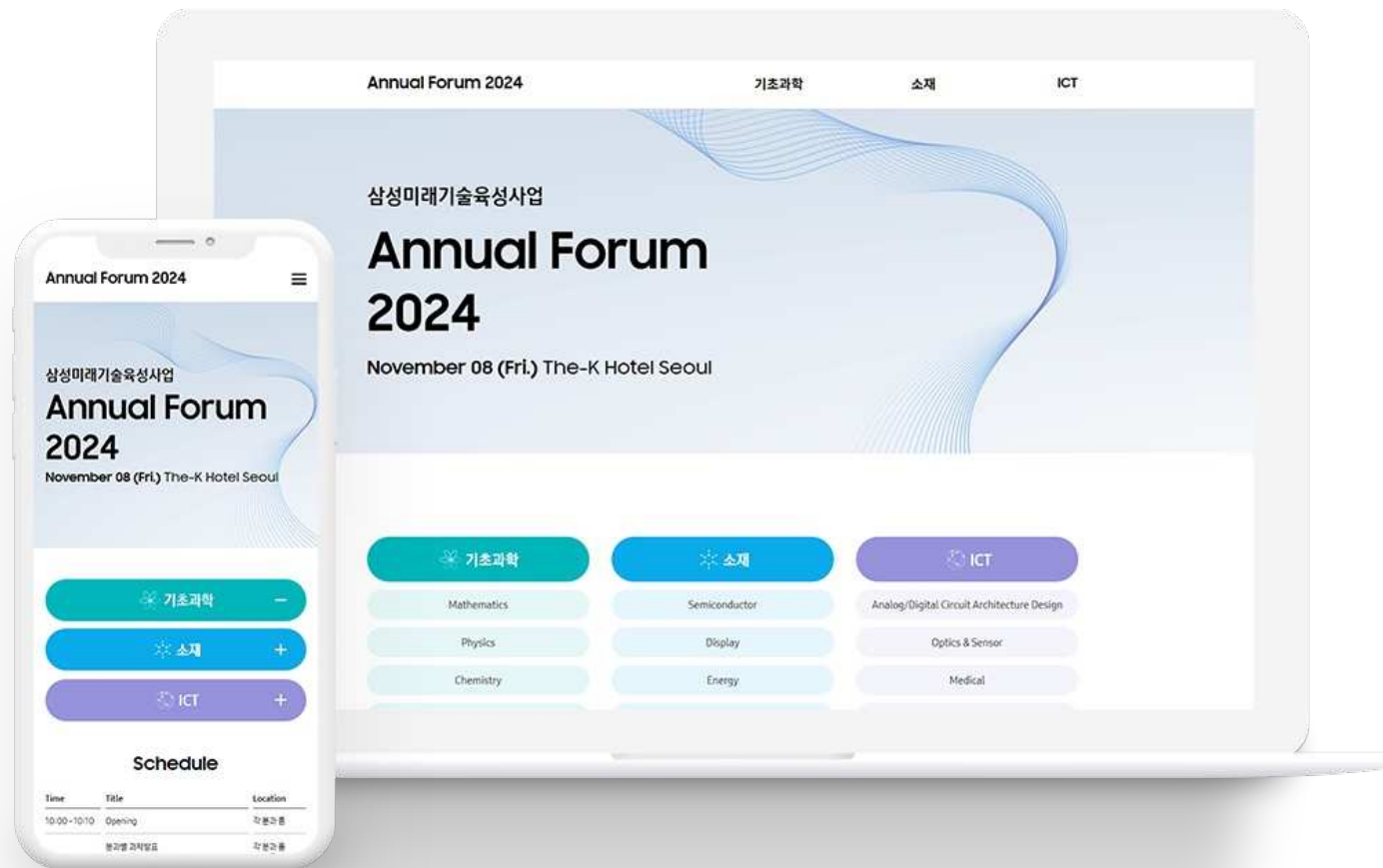
2024

Description

Annual Forum 2024은 반도체·디스플레이, 차세대 ICT 융합, 에너지·배터리, 바이오·메디컬·헬스 등 다양한 분야별 연구 과제를 소개하고 성과를 공유하는 행사로 참여자들에게 안내를 위한 반응형 마이크로 사이트입니다.



브랜딩 설계 및 인터랙션 디자인



JNPMEDI CONNECT 2024

JNPMEDI 2024
반응형 웹사이트 구축

Client

삼성미래기술육성사업

Year

2024

Description

2024년 3회를 맞이하는 제약 바이오 / 의료기기 기업 JNPMEDI에서 '디지털 혁신으로 가속화되는 통합 임상시험 전략'을 주제로 2024 JNPMEDI CONNECT 행사로 전체 총괄 운영, 브랜딩, 사이트, 오프닝영상, 스케치 영상, 다시보기 영상 등을 기획·제작 하였습니다.

 브랜딩 설계 및 인터랙션 디자인



버드와이저 프로모션 웹 페이지

버드와이저
반응형 웹사이트 구축

Client

OB맥주

Year

2024

Description

버드와이저 프로모션 이벤트 참여를 위한 웹 페이지로,
QR 접속을 통해 간편하게 이벤트에 참여할 수 있도록 제작했습니다.
사용자가 자신의 사진을 업로드하면 페스티벌 배경과 합성되어,
실제 페스티벌에 참여한 듯한 결과 이미지를 제공하는 인터랙티브
요소를 구현했습니다. 이벤트 목적에 맞는 기획, UI 디자인, 개발
전반을 수행했습니다

사이트 구축

운영 인터랙션 디자인



코젤 프로모션 웹 페이지

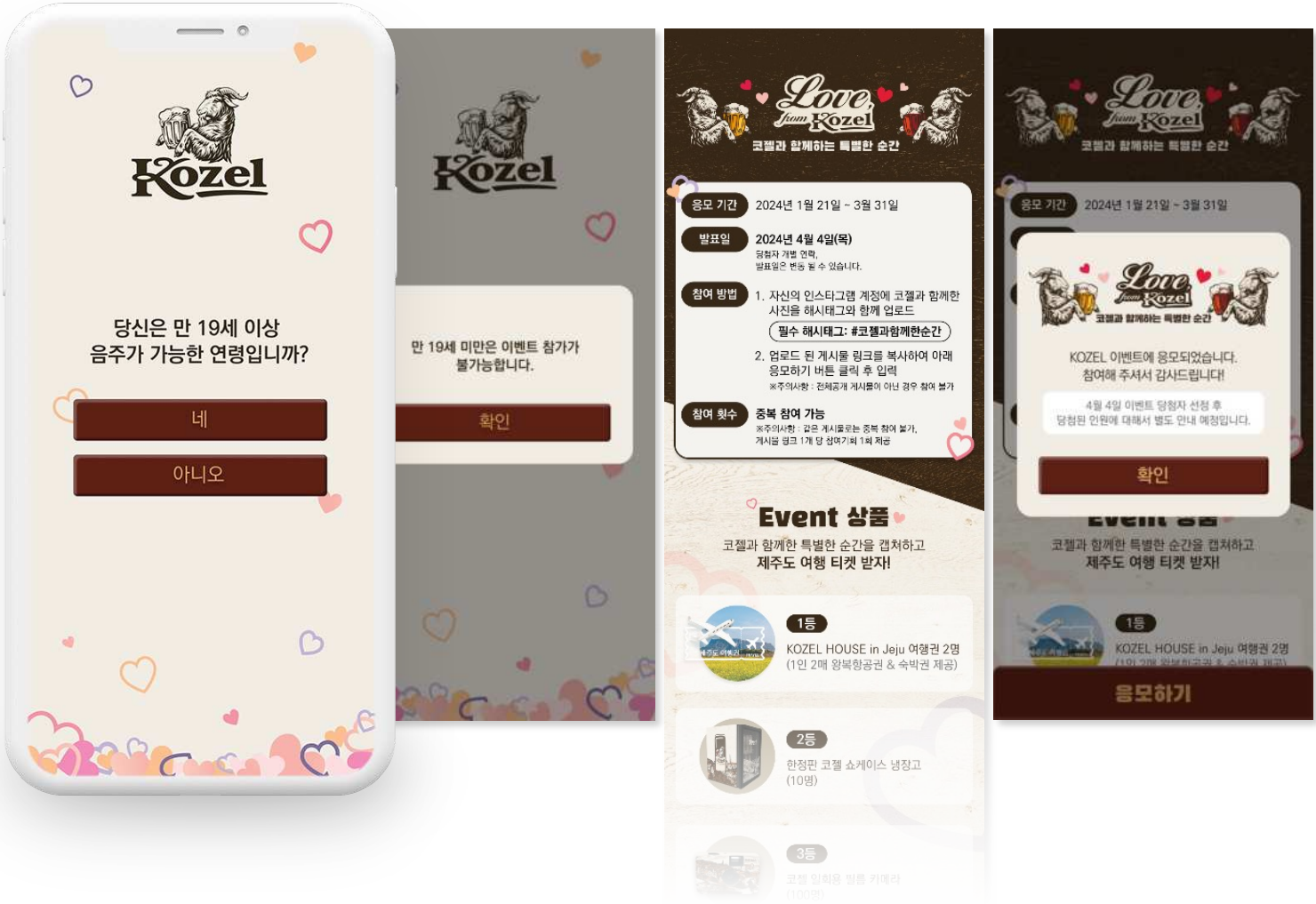
코젤
반응형 웹사이트 구축

Client
롯데칠성음료

Year
2024

Description
코젤 프로모션 이벤트 참여를 위한 웹 페이지로, QR 접속을 통해
사용자들이 쉽고 빠르게 이벤트에 참여할 수 있도록 제작했습니다.
간단한 참여 흐름과 직관적인 UI를 통해 접근성을 높이고,
이벤트 참여율을 향상시키는 데 초점을 맞추었습니다.

- 사이트 구축
- 운영 인터랙션 디자인



SAIF 2023 반응형 웹 사이트

삼성 AI 포럼
반응형 웹사이트 구축

Client

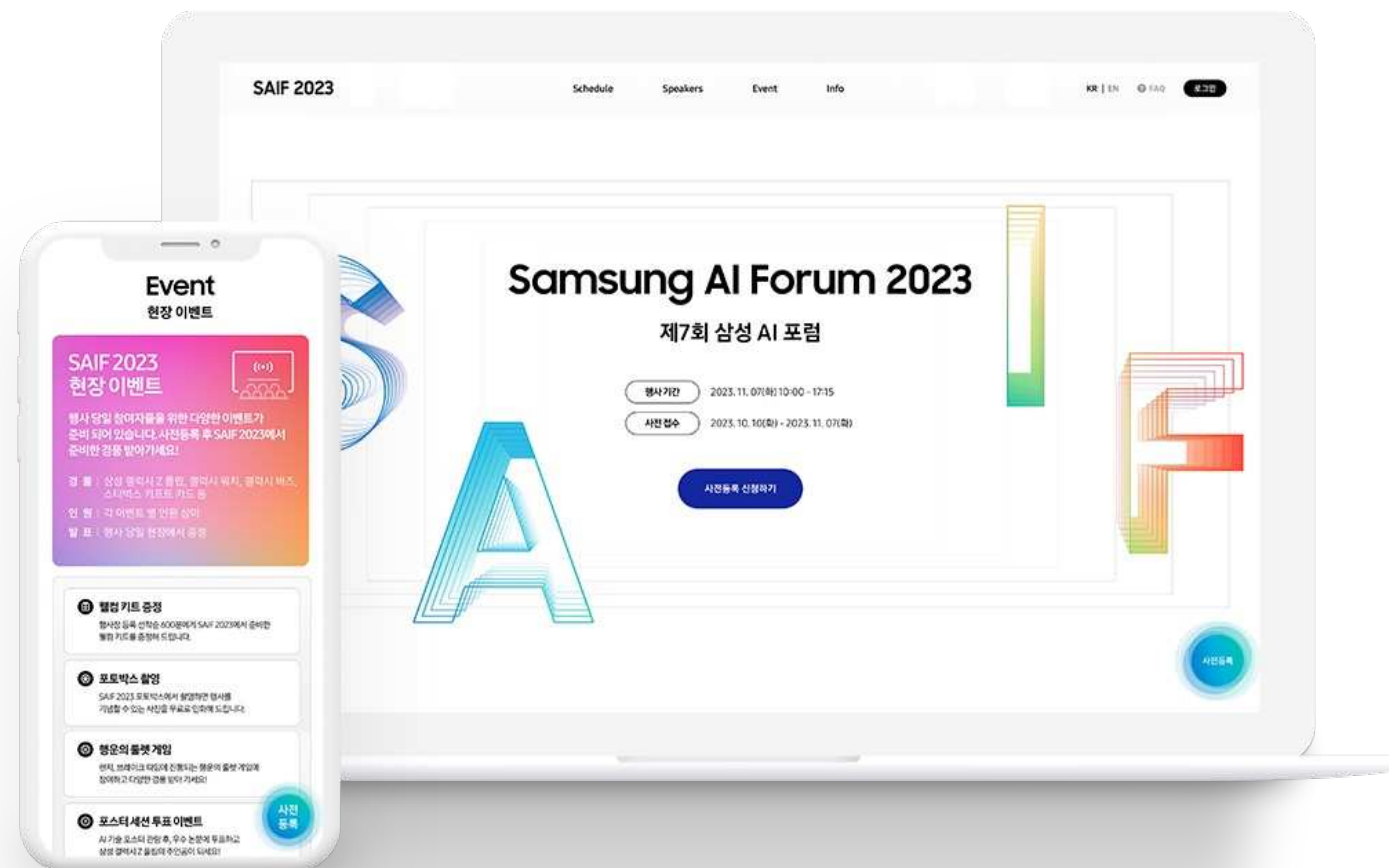
삼성리서치

Year

2023

Description

삼성 AI 포럼 사이트는 강연, 전시, 시상식, 이벤트(온·오프라인) 등 다양한 프로그램과 일정, 행사 소개 및 홍보를 위한 반응형 마이크로 사이트입니다.



행사 일정에 따른 사이트 전환

인터랙션 디자인

HTML5 이벤트 게임 개발

삼성오픈소스 반응형 웹 사이트

스마트 임상시험 서비스 제공
디지털 헬스케어 플랫폼

Client

삼성오픈소스

Year

2023

Description

삼성오픈소스(Samsung Open Source)는 오픈소스 공유할 수 있는
삼성 공식 웹사이트로 2023년 Tech 블로그 콘텐츠 업데이트 및 브랜딩을
새롭게 개설하여 리뉴얼 했습니다.



브랜딩 설계 및 인터랙션 디자인



남남척척 안드로이드 앱 런칭

시얼굴 인식 우리 아이 식사 도우미
육아 앱서비스

Client

아비브랜드

Year

2022

Description

자체적으로 런칭한 안드로이드 앱 서비스로 식사하는 아이의 얼굴인식 행동 코치,
식사타이머, 식사가이드 등 육아 식습관 개선을 위한 육아 앱 서비스를 개발했습니다.

📱 AI 얼굴인식서비스 AOS 개발

🎨 캐릭터 및 사운드 설계 디자인



SSDC 2022

삼성 소프트웨어 개발자 컨퍼런스

온라인 컨퍼런스 개최
반응형 웹사이트 구축

Client

삼성오픈소스

Year

2022

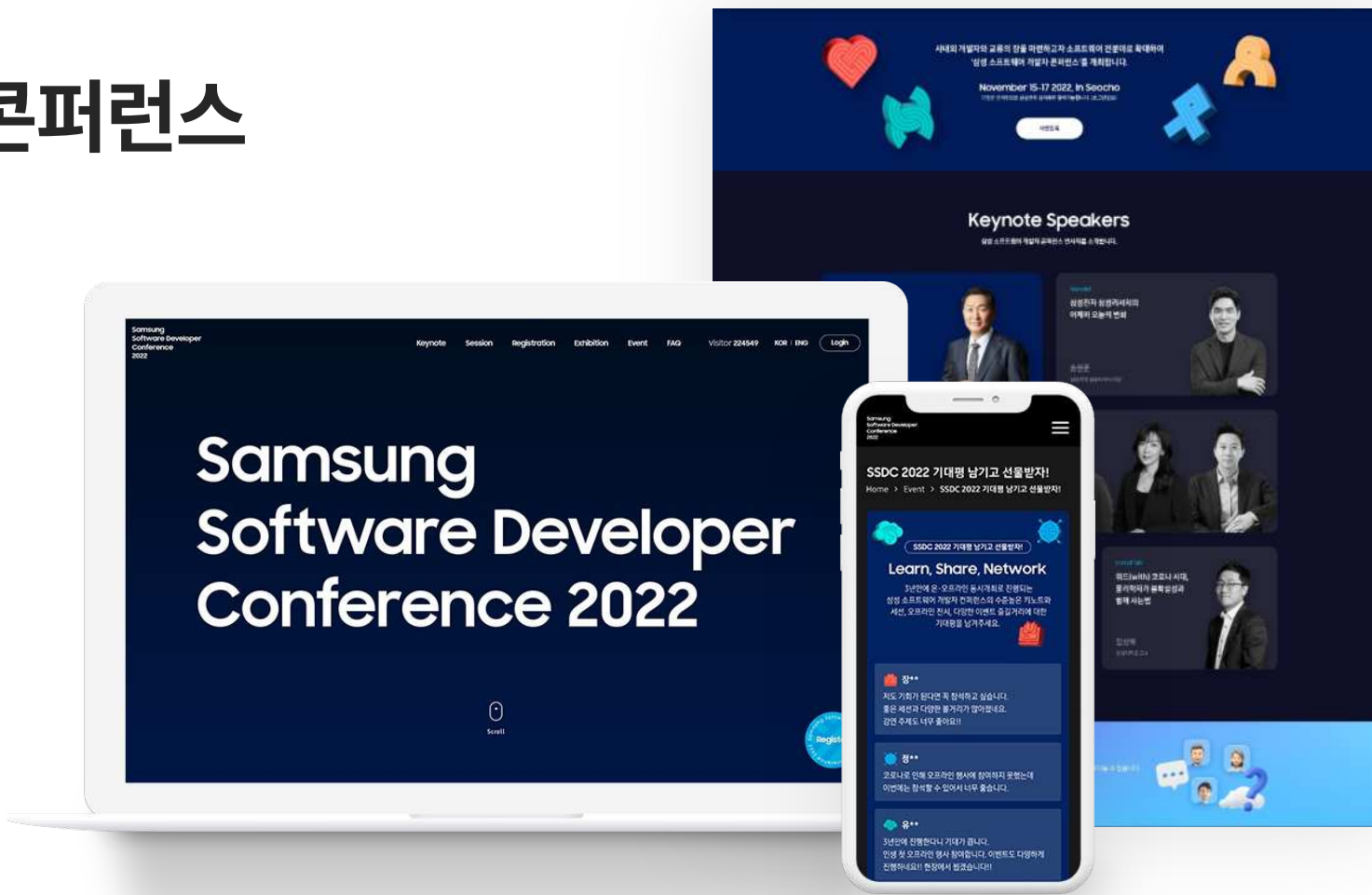
Description

SSDC는 Learn(배우고), Share(나누고), Network(소통)이라는 키워드 슬로건으로, 개발자 분들의 다양한 연구 결과를 공유하고, 개발 콘텐츠를 발굴하는 소프트웨어 개발자들의 축제입니다.

행사 일정에 따른 사이트 전환

인터랙션 디자인

HTML5 이벤트 게임 개발



SSTF 2022

삼성전자 보안기술 포럼

온라인 포럼 개최
반응형 웹사이트 구축

Client

삼성리서치

Year

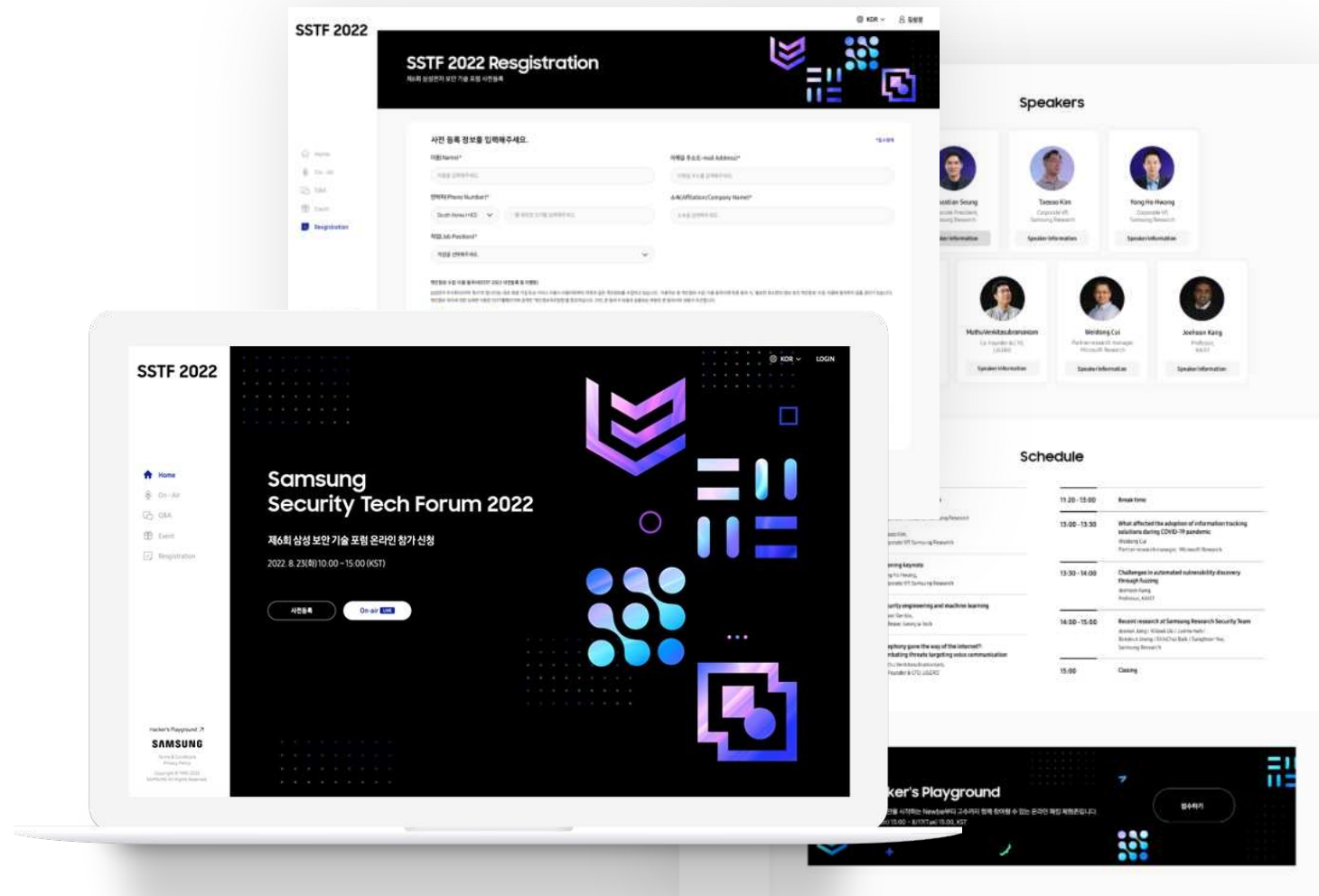
2022

Description

제6회 삼성전자 보안 기술 포럼은 'Trust with Samsung -Across all your experiences'를 주제로 온라인 포럼으로 개최되었습니다. 기조 연설, 국내외 초청 연사 발표, 삼성 Session 등 보안 관련 강연들이 진행되었으며 포럼을 시청하는 동안 실시간으로 참여할 수 있는 Security pop quiz, Break time mini game 등의 다양한 이벤트가 진행되었습니다.

인터랙션 디자인

HTML5 이벤트 게임 개발



2021 C-Lab Startup Demoday

씨랩 스타트업 데모데이 행사
반응형 웹사이트 구축

Client

삼성전자, 삼성리서치

Year

2021

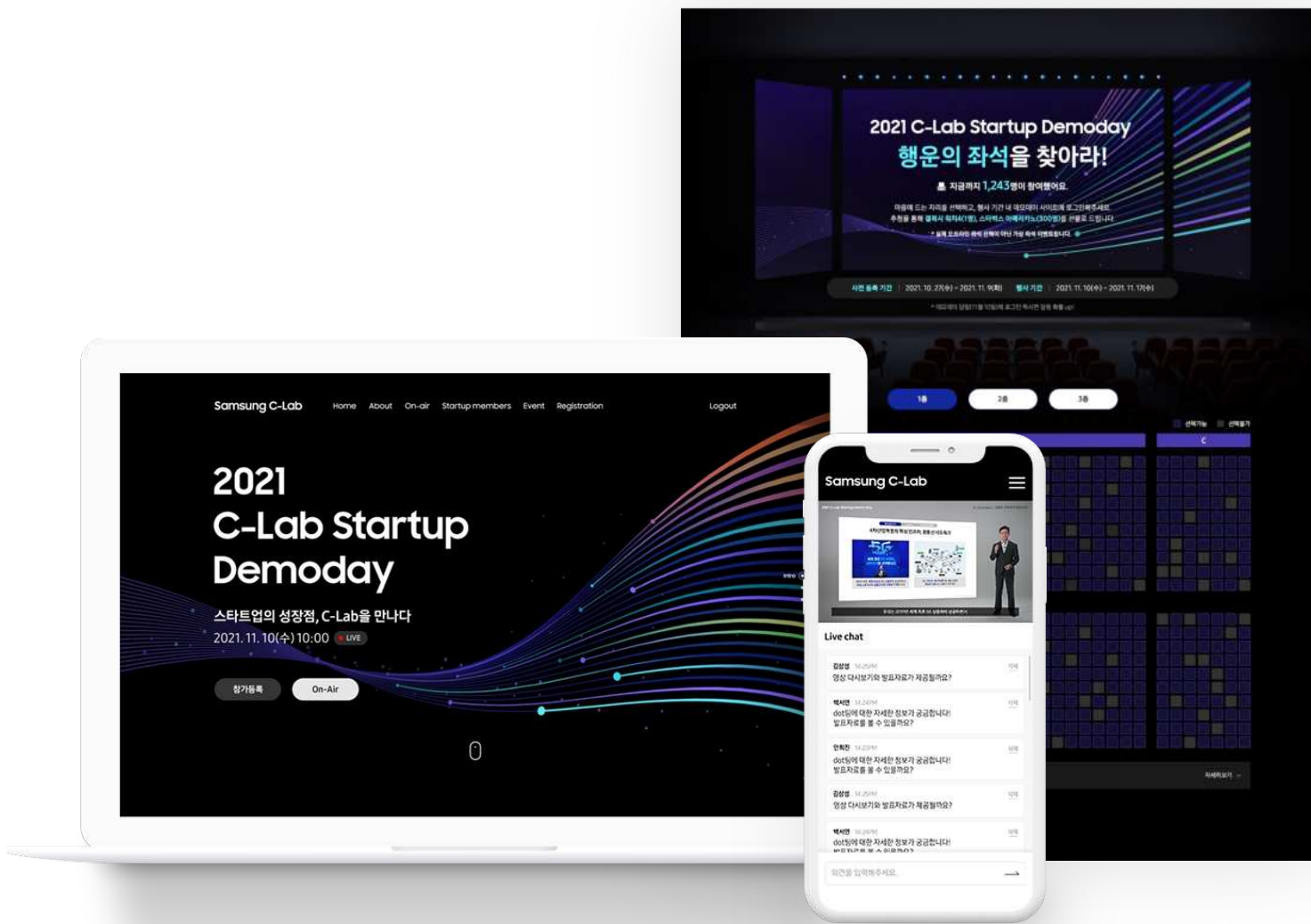
Description

2021 C-Lab Startup Demoday는 C-Lab을 통해 성장한 스타트업들의 성과와 도전, 혁신 스토리를 공유하는 행사입니다. 행사 관계자 및 VC/AC를 초청한 오프라인 행사의 온라인 중계와 데모데이 반응형 사이트를 구축했습니다.

좌석예약 시스템

행사 일정에 따른 사이트 전환

HTML5 이벤트 게임 개발



랜덤투유/골프투유 앱 리뉴얼 및 운영

신개념 랜덤쇼핑 앱서비스
플랫폼 리뉴얼

Client

네모난오렌지

Year

2021

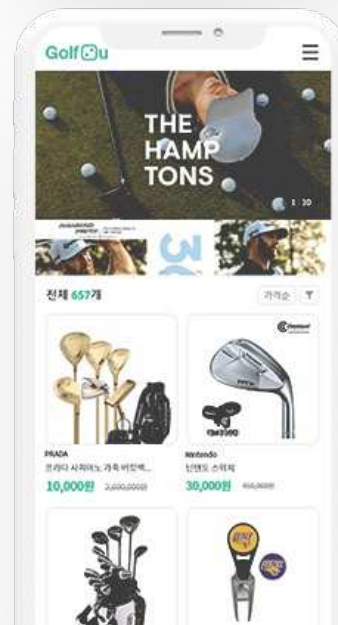
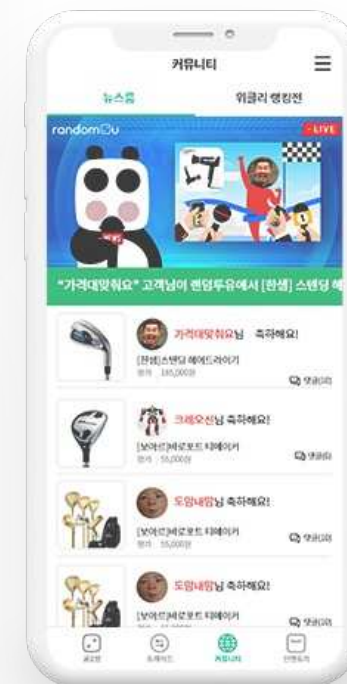
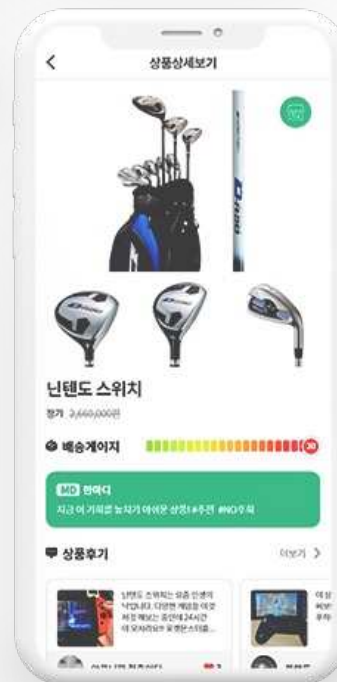
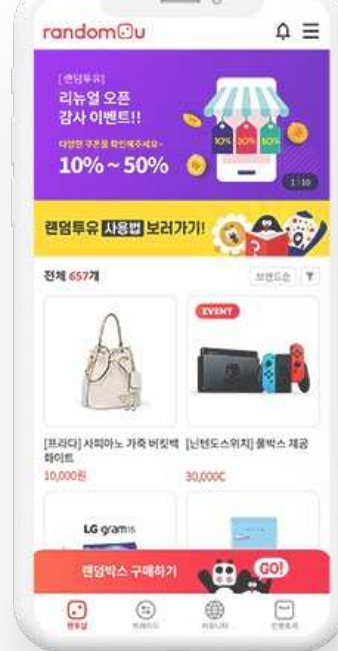
Description

'랜덤투유'라는 쇼핑 앱 서비스로 구매금액 이상의 가치가 있는 제품이 랜덤으로 구매되어 랜덤으로 구매된 제품 간에 교환도 가능한 트레이드 기능이 있는 신개념 쇼핑 앱 서비스입니다.

📱 랜덤 쇼핑 서비스 AOS, iOS

📱 쇼핑물 개발

📱 HTML5 이벤트 게임 개발



뷰티씨 모바일 웹/앱 구축

뷰티 임상시험 매칭 플랫폼
모바일 웹, 안드로이드 앱 구축

Client

올리브헬스케어

Year

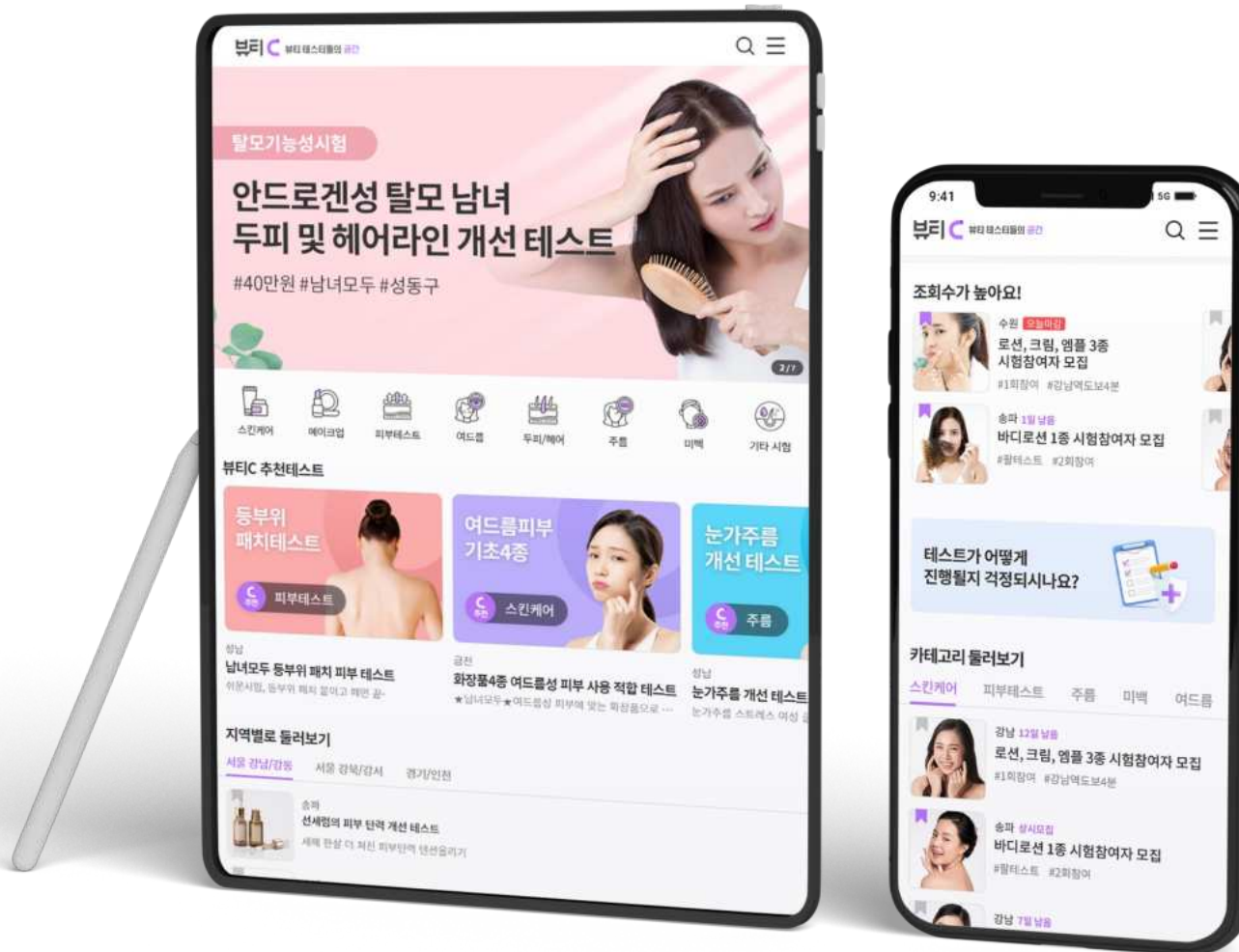
2021

Description

국내 뷰티 임상시험 시험기관 최대 제휴
뷰티 임상시험 정보를 한번에 검색하고 신청에서 참여까지
연결해주는 최대 규모의 매칭 플랫폼입니다.

뷰티 테스트 매칭 시스템 개발

HTML5 이벤트 게임 개발



SSTF 2021

삼성전자 보안기술 포럼

온라인 포럼 개최
반응형 웹사이트 구축

Client

삼성리서치

Year

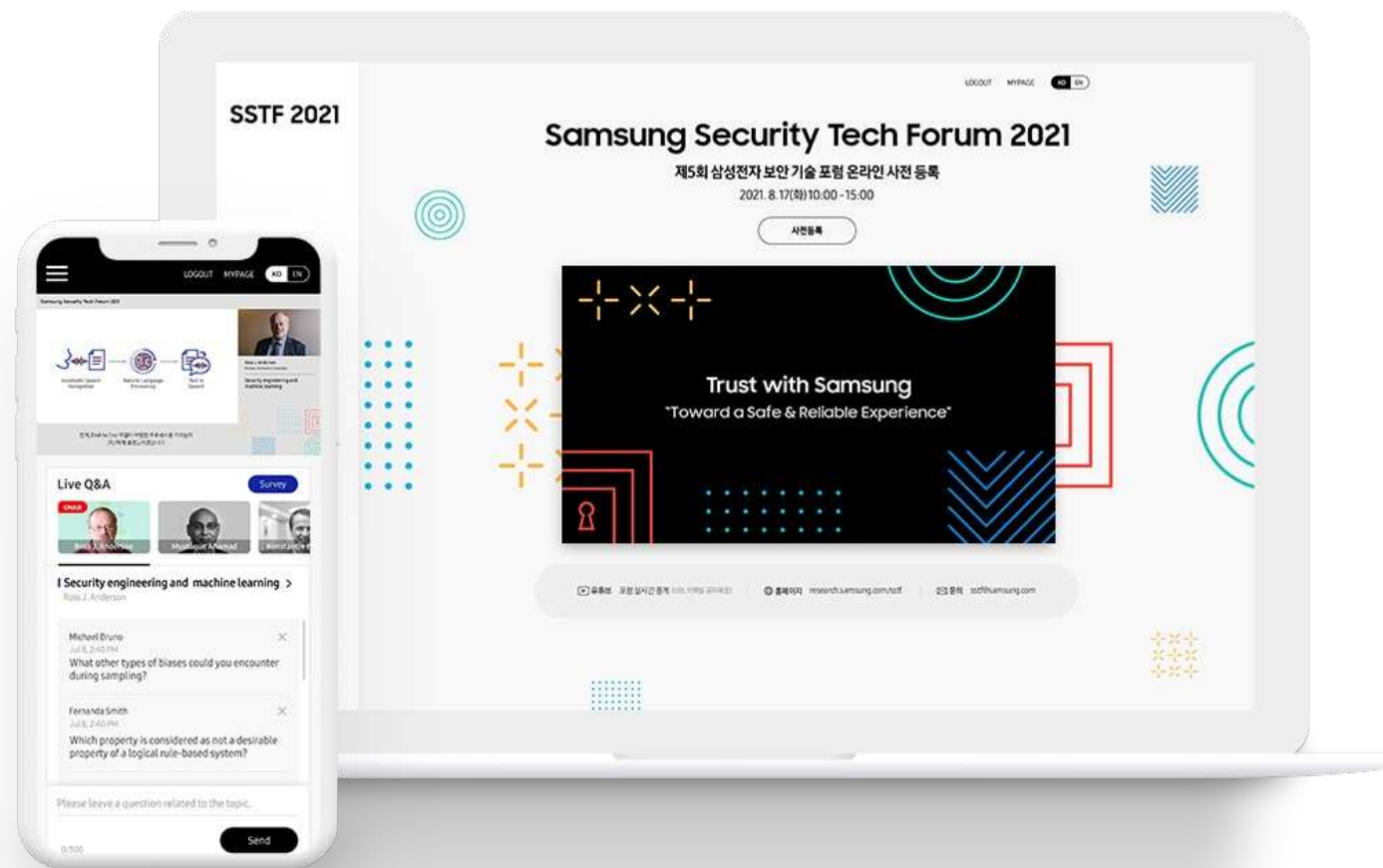
2021

Description

제5회 삼성전자 보안 기술 포럼은 'Toward a safe & reliable experience'를 주제로 온라인 포럼으로 개최되었습니다. 기조 연설, 국내외 초청 연사 발표, 성 Session 등 보안 관련 강연들이 진행되었으며 포럼을 시청하는 동안 실시간으로 참여할 수 있는 Security pop quiz, Break time mini game 등의 다양한 이벤트가 진행되었습니다.

인터랙션 디자인

HTML5 이벤트 게임 개발



올리브C 반응형 웹 사이트

스마트 임상시험 서비스 제공
디지털 헬스케어 플랫폼

Client

올리브헬스케어

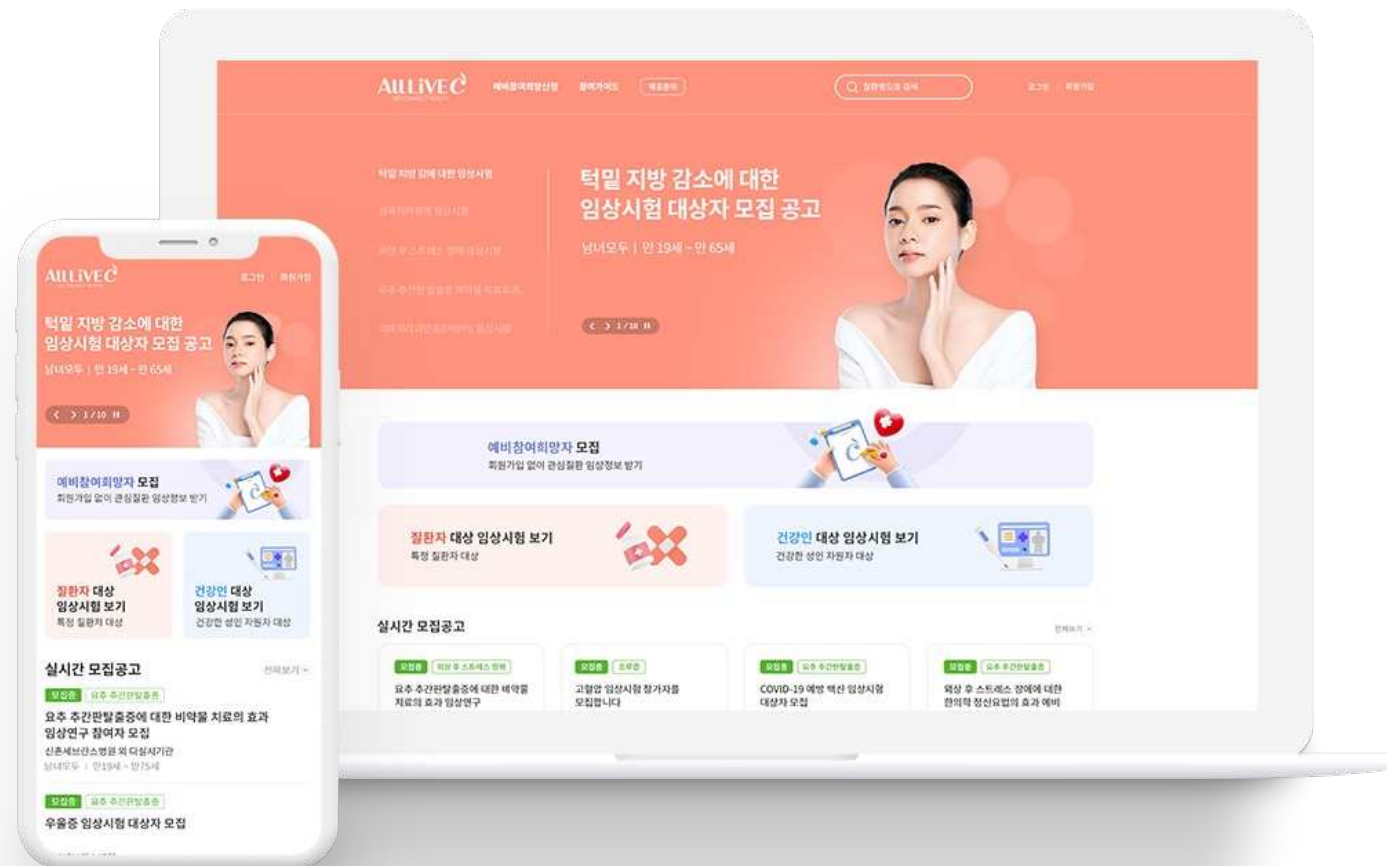
Year

2021

Description

국내 최초/최대 모바일 임상시험 지원 플랫폼으로써,
임상시험 정보를 한눈에 확인하고 간편하게 지원할 수 있는 서비스로
리뉴얼을 진행한 반응형 웹사이트 입니다.

임상시험 매칭 시스템 개발



삼성오픈소스 웹사이트 구축

삼성오픈소스 홈페이지 리뉴얼
반응형 웹사이트 구축

Client

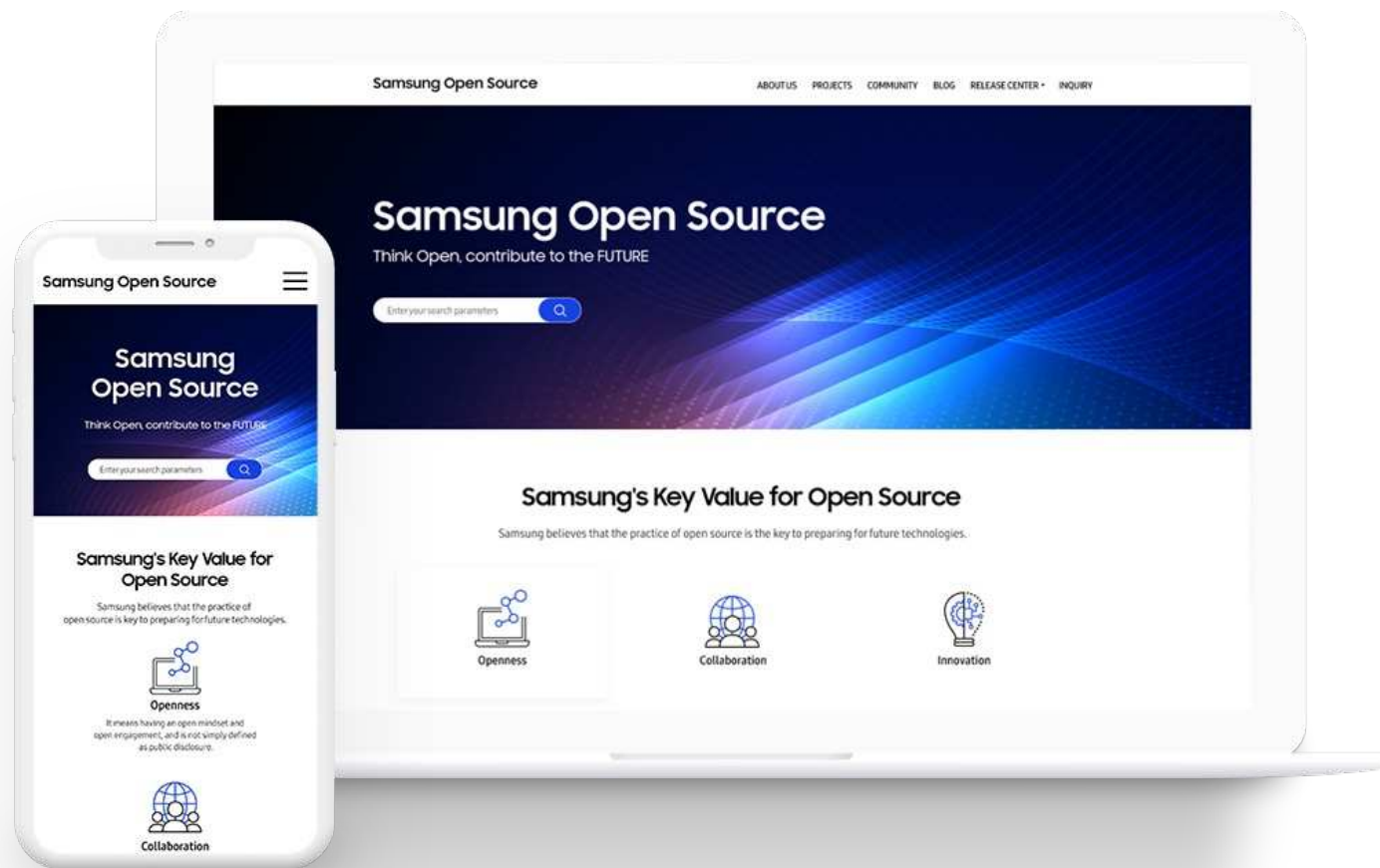
삼성전자, 삼성리서치

Year

2020 - 2021

Description

삼성오픈소스 사이트는 기존의 오픈소스 공유 기능 뿐만 아니라
다양한 프로그램 소개 페이지로서 확대 개편된 삼성오픈소스
(Samsung Open Source) 리뉴얼 공식 웹사이트입니다.



보람그룹 차세대 프로젝트

국내 대표 상조 기업인 보람그룹
차세대 시스템 구축 프로젝트

Client

보람상조

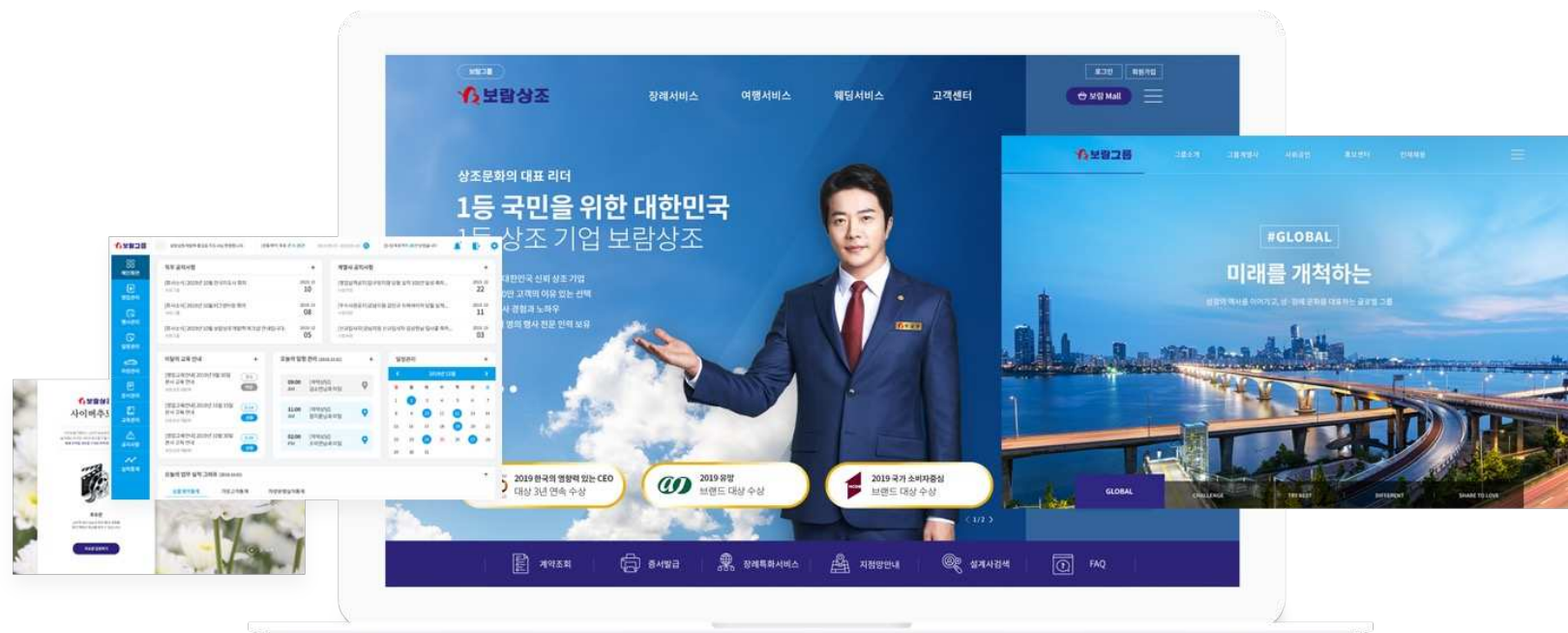
Year

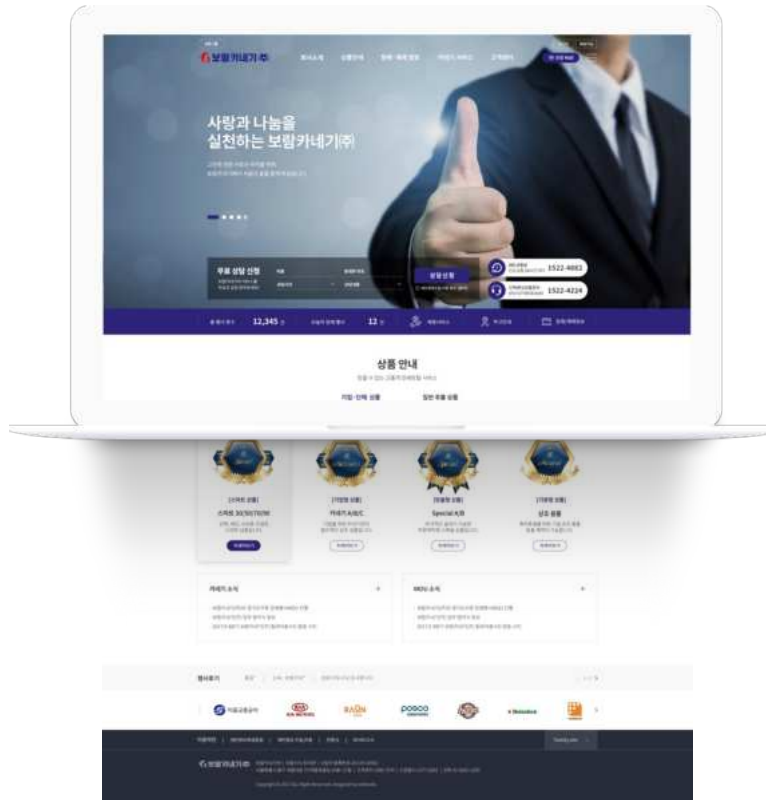
2019

Description

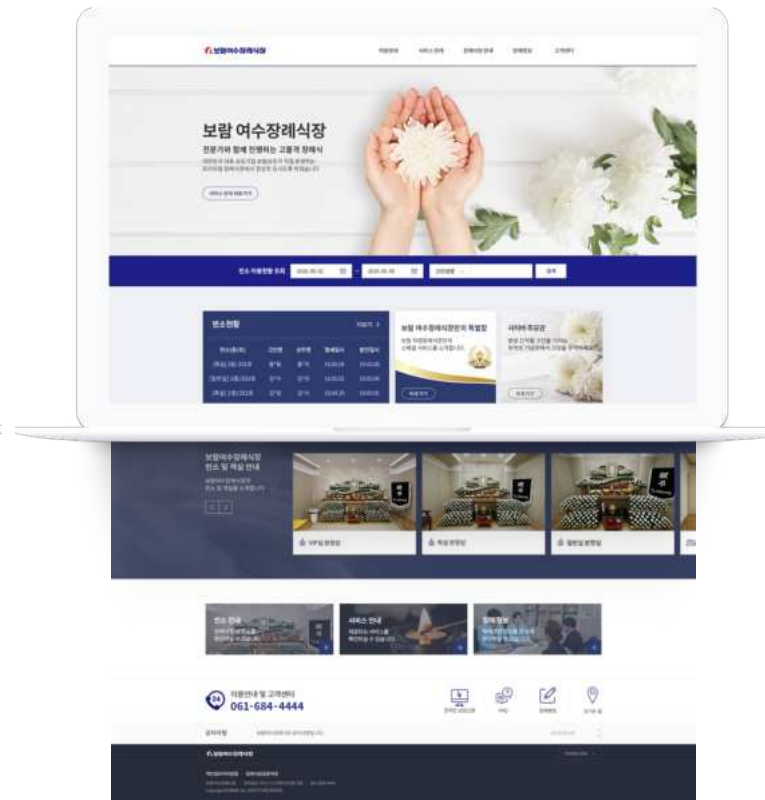
여행 예약, 전자 청약, 회원관리 시스템 개발 및 ERP 연동 등
보람그룹 전체 사이트 리뉴얼 및 시스템 개선 프로젝트를 진행합니다.

 여행 예약 시스템 개발 (ERP 연동)	 SSO 시스템 개발
 전자청약서비스 개발(ERP 연동)	 사이버추모관 시스템 개발
 결제시스템 ERP 연동	 CRM 구축
 회원 관리 시스템 개발(ERP 연동)	 부고안내서비스 및 모바일 청첩장 서비스 개발

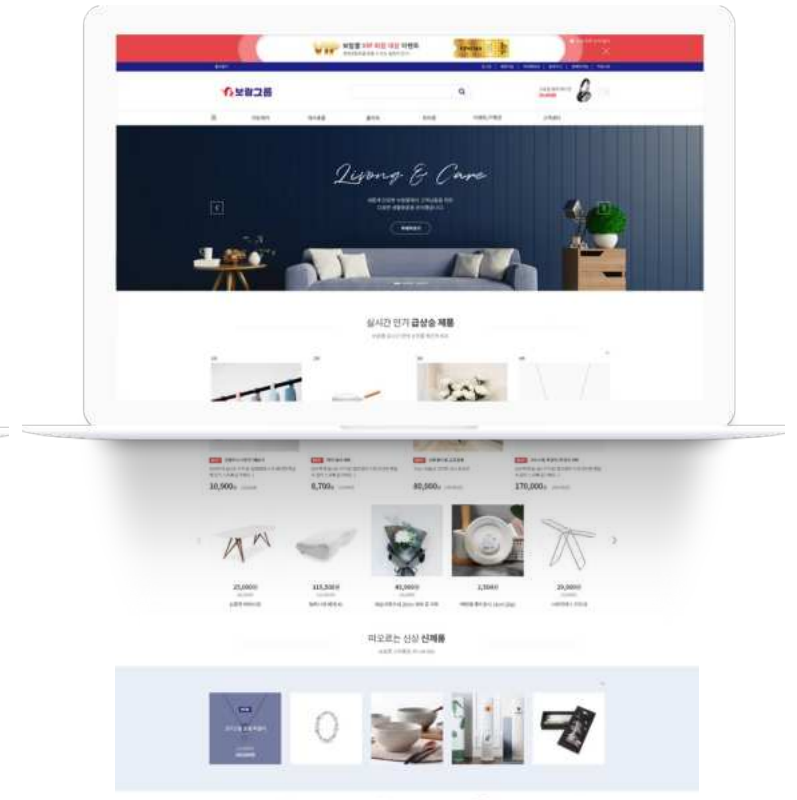




■ 보람카네기 홈페이지



■ 보람직영장례식장 홈페이지



■ 보람몰 홈페이지

만도 하이케어 어플리케이션

자동차부품 전문 생산업체
만도 수소차 관련 애플리케이션 개발

Client

만도

Year

2019

Description

GPS를 통한 위치 기반 기술을 적용한 하이케어 어플리케이션은 수소차 관련 정보를 실시간으로 공유하고 필요 정보를 쉽게 수집할 수 있도록 최적화된 인터페이스를 제공합니다.



위치 기반 서비스 (LBS)

AOS, IOS, 충전소 관리자 전용 앱(AOS)

삼성리서치 홈페이지 고도화

삼성전자 SET 부분 선행 연구소
삼성리서치 웹사이트 고도화 및 유지 보수

Client

삼성전자, 삼성SDS

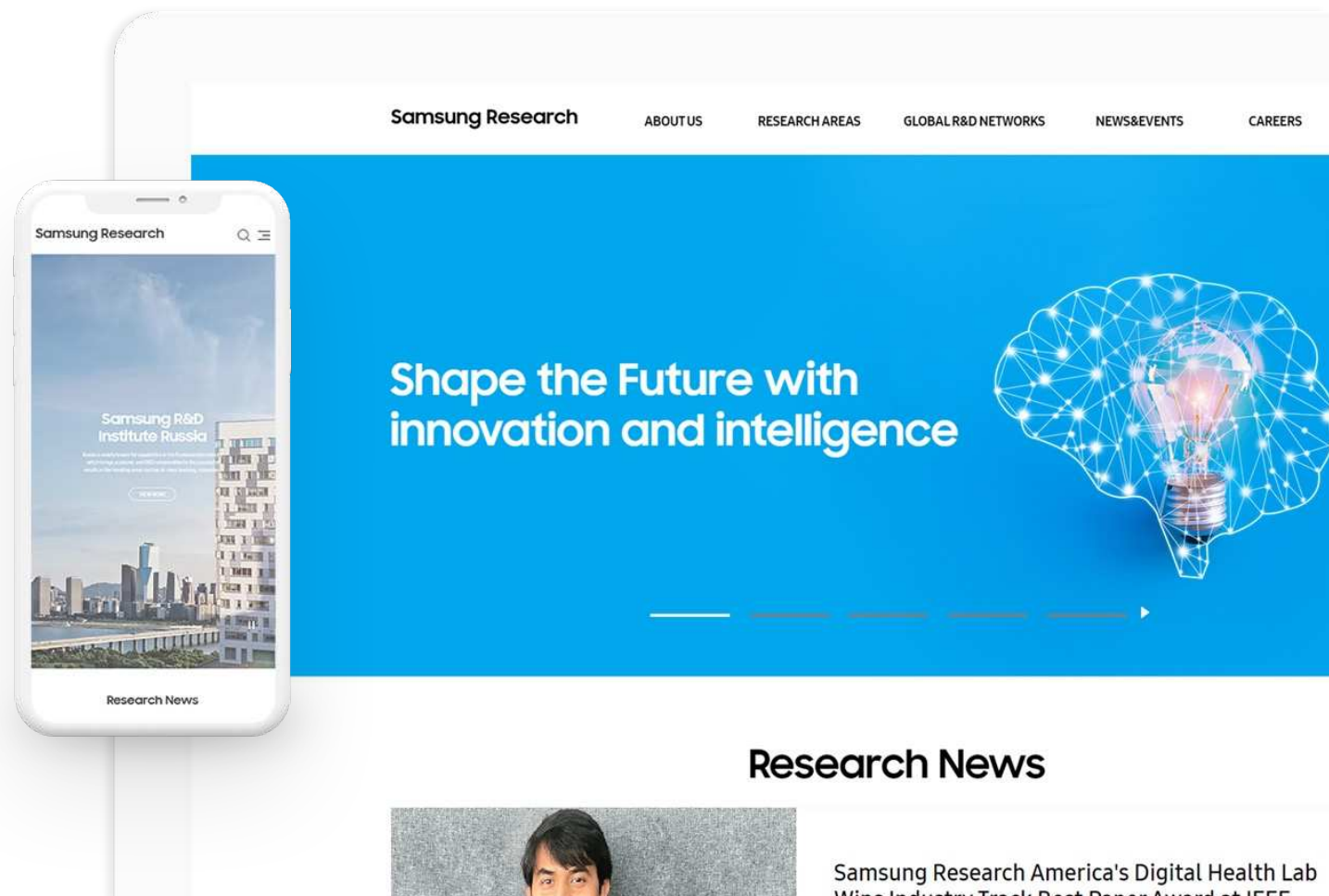
Year

2018 구축, 2020 고도화

Description

삼성리서치의 핵심 디자인 요소를 도출하였으며,
삼성전자의 주요 연구 분야인 인공지능, IOT 등의
핵심 요소를 시각적인 모션으로 전달하는 것에 목표를 두고
삼성리서치 홈페이지를 구축 및 고도화 작업을 진행하였습니다.

미래 기술 컨셉의 액션 퍼포먼스 적용



성균관대학교 스마트표준헬스포럼

스마트 헬스표준 산업 활성화를 위한
웹사이트 구축

Client

사단법인스마트표준헬스포럼

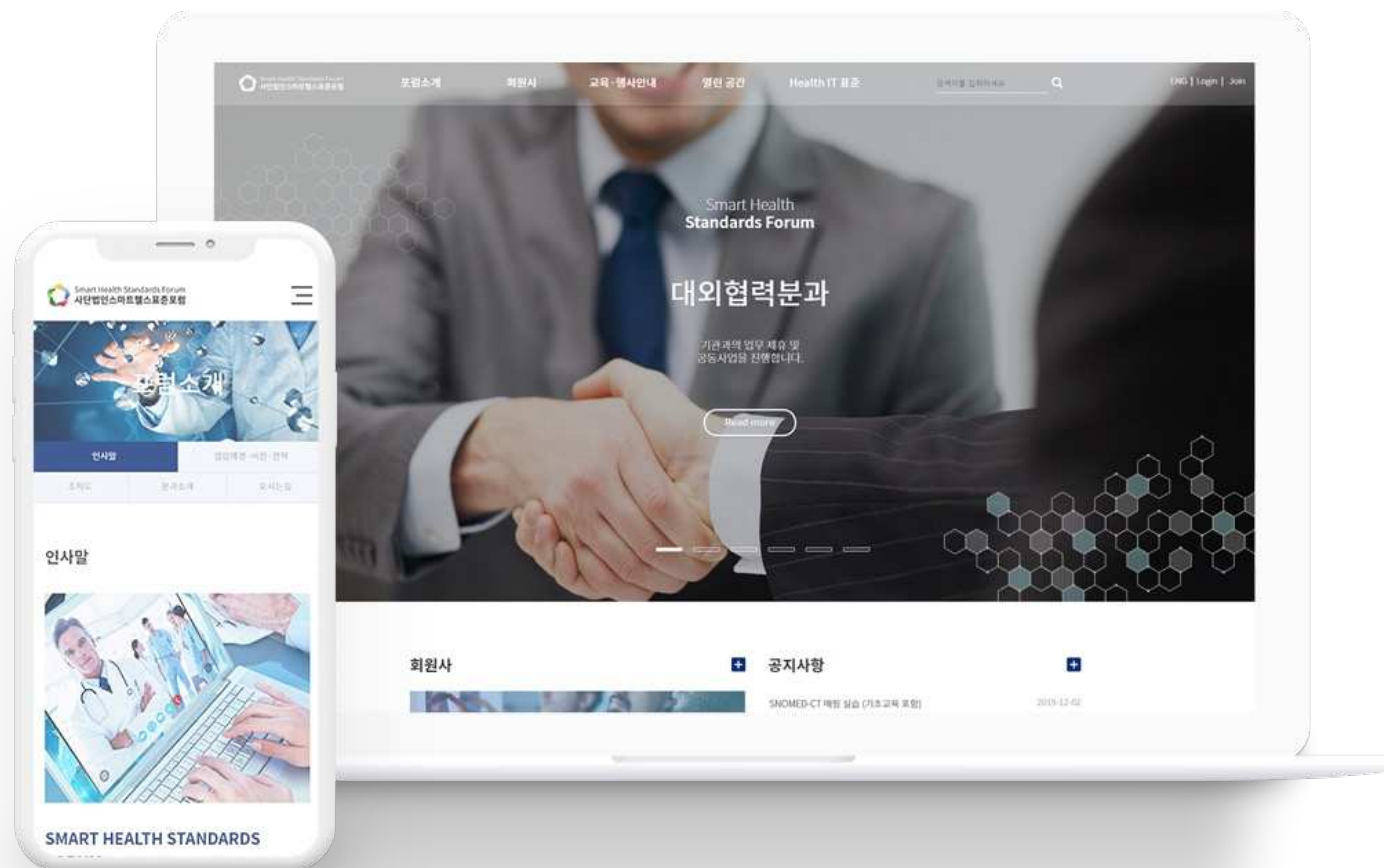
Year

2018

Description

스마트헬스표준포럼 정보를 소개하고 대외협력, 기술지원 등의 정보를 제공하기 위해 개설된 웹사이트로 신뢰감을 줄 수 있도록 전체 블루톤을 사용하여 웹사이트를 리뉴얼 하였습니다.

🌐 글로벌(다국어) 사이트



BMW(M5) 어플리케이션

BMW 신제품 M5 PR을 위한
이벤트 어플리케이션 개발

Client

BMW

Year

2018

Description

아이폰 Live photo 기능을 모티브로 잠금 화면 터치 시
동영상이 재생되어 신제품 M5만의 생동감을 전달할 수 있도록
기획, 개발된 월페이퍼 어플리케이션입니다.

 차량 판매 이벤트 어플리케이션



퓨어유 어플리케이션

제품별 화학 성분 검색 및 분석의뢰
어플리케이션 개발

Client

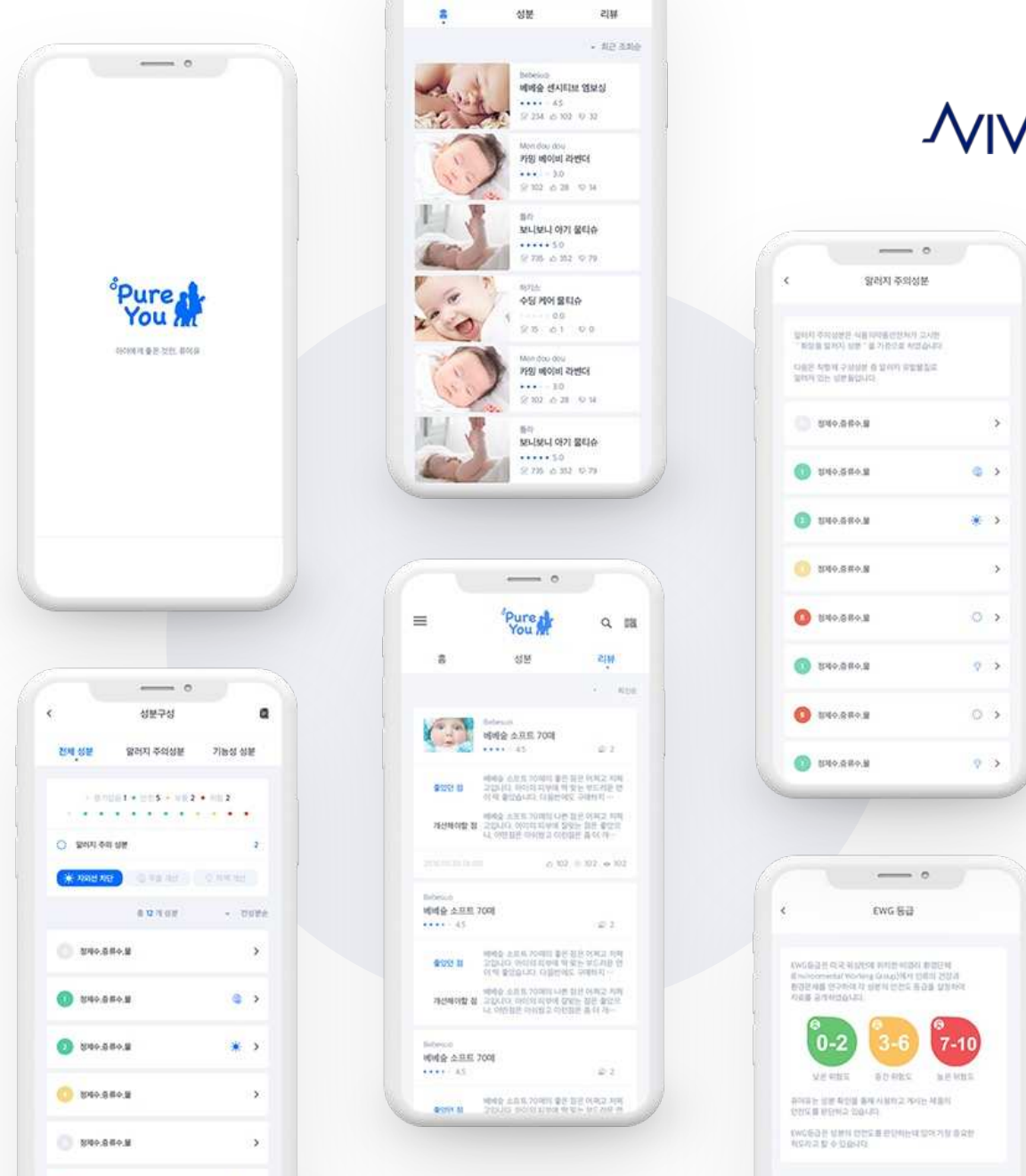
퓨어유

Year

2018

Description

한 페이지에 다량의 콘텐츠가 노출되는 정보 전달성이
강한 어플리케이션 특성상 콘텐츠 내용을 직관적으로 표현하고 시선 흐름을
간결하게 구현하는데 목표를 두어 디자인 및 개발을 진행하였습니다.



슈퍼셀럽 플랫폼

CPS 기반 수익금 리워드형
인플루언서 커머스 플랫폼 개발

Client

자체서비스

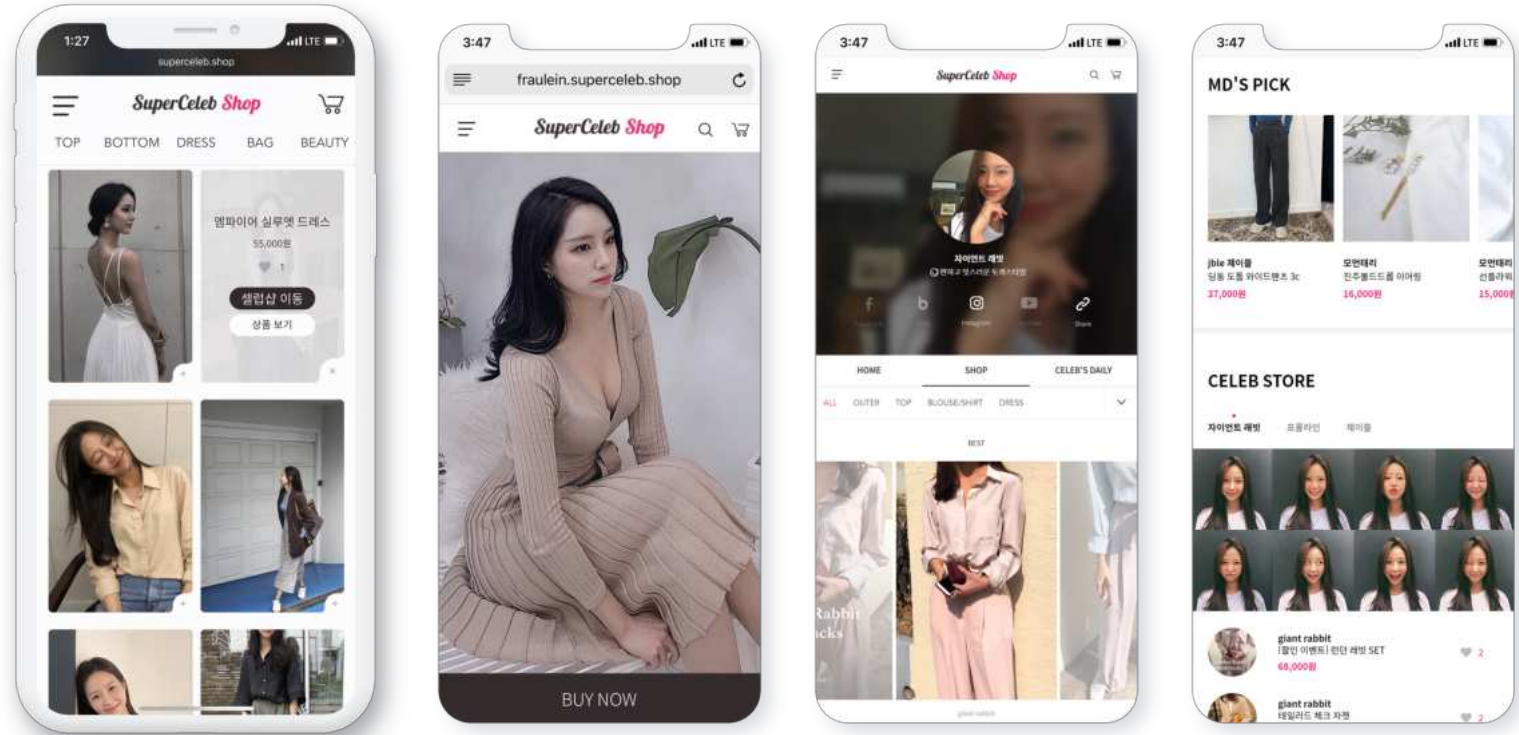
Year

2018

Description

인플루언서 판매 당 금액이 CPS 수익금으로 쌓이고
수익금은 리워드가 가능한 인플루언서 커머스 플랫폼
서비스를 개발하여 런칭하였습니다.

 CPS 기반 리워드 시스템 구축



파워인스타 솔루션

인스타그램 마케팅
솔루션

Client

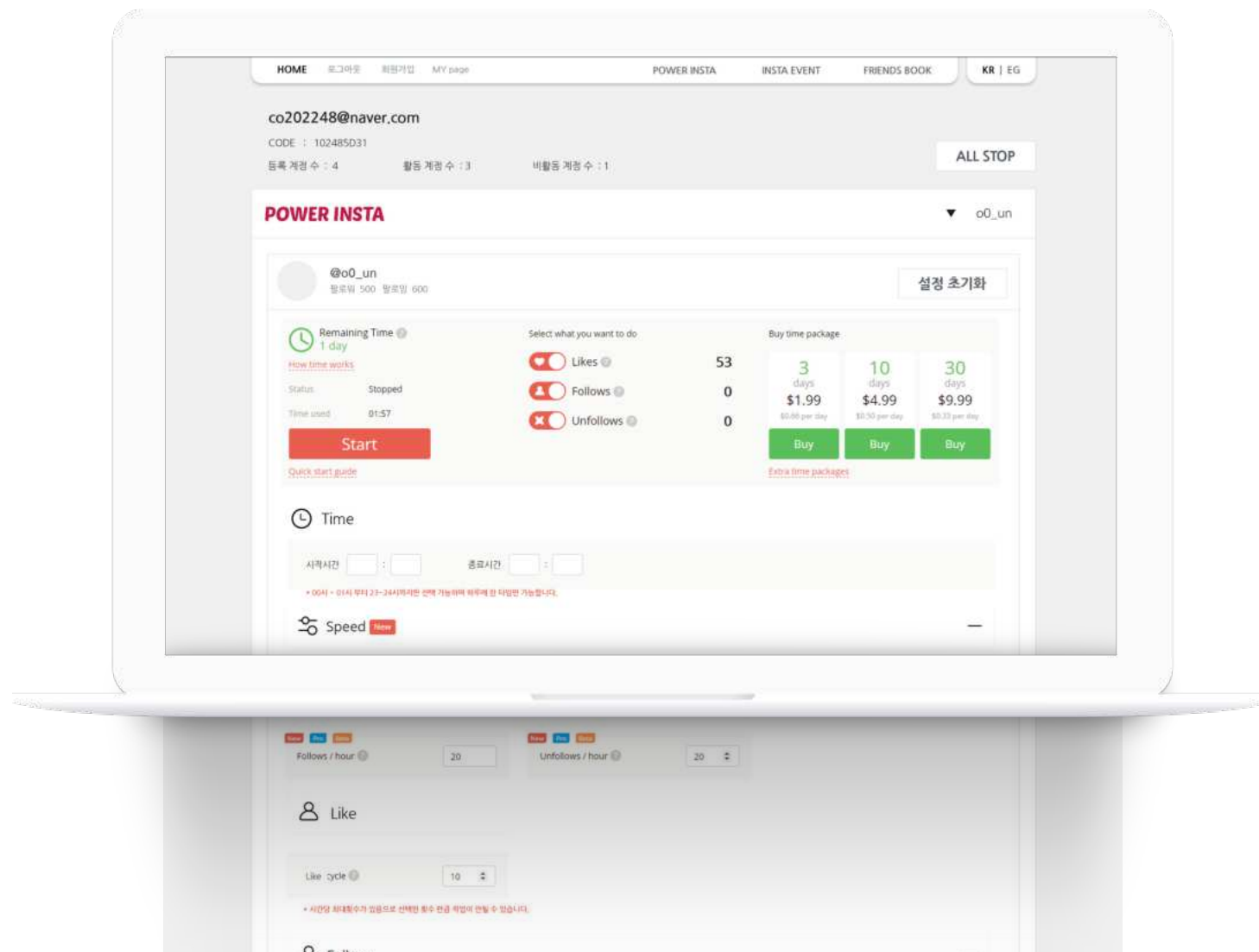
자체서비스

Year

2018

Description

파워인스타는 SNS 마케팅 및 계정 관리
노하우를 바탕으로 설계 및 개발되었습니다.
파워인스타 솔루션을 통해 인지도 높은 계정으로
성장시키고 눈에 띄는 마케팅 성과 획득이
가능합니다.



코드그라운드 홈페이지

별도의 개발 툴 없이 웹에서 바로 프로그래밍이
가능한 실시간 코딩 사이트 구축

Client

삼성전자, 삼성SDS

Year

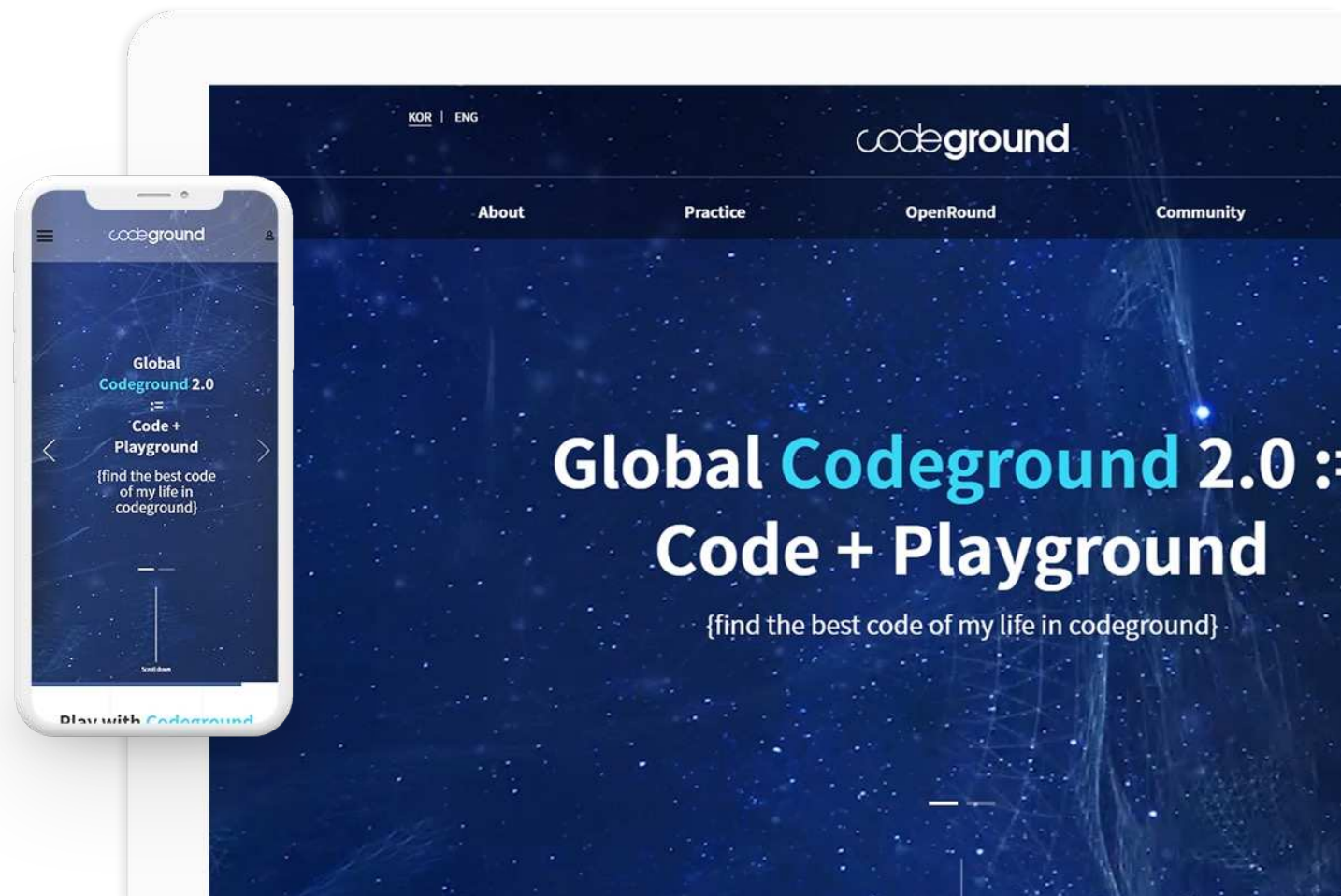
2017

Description

실시간 코딩은 물론 삼성전자 SW 관련 행사정보를
확인/신청하는 홈페이지로 직관적이고 UX를 고려한
사용자 관점에서 홈페이지를 구축하였습니다.



빈센트 반 고흐 별이 빛나는 밤 컨셉의 메인 디자인



피팅몬스터 어플리케이션

AR 기술 기반 안면인식 시스템
어플리케이션 개발

Client
언터라인

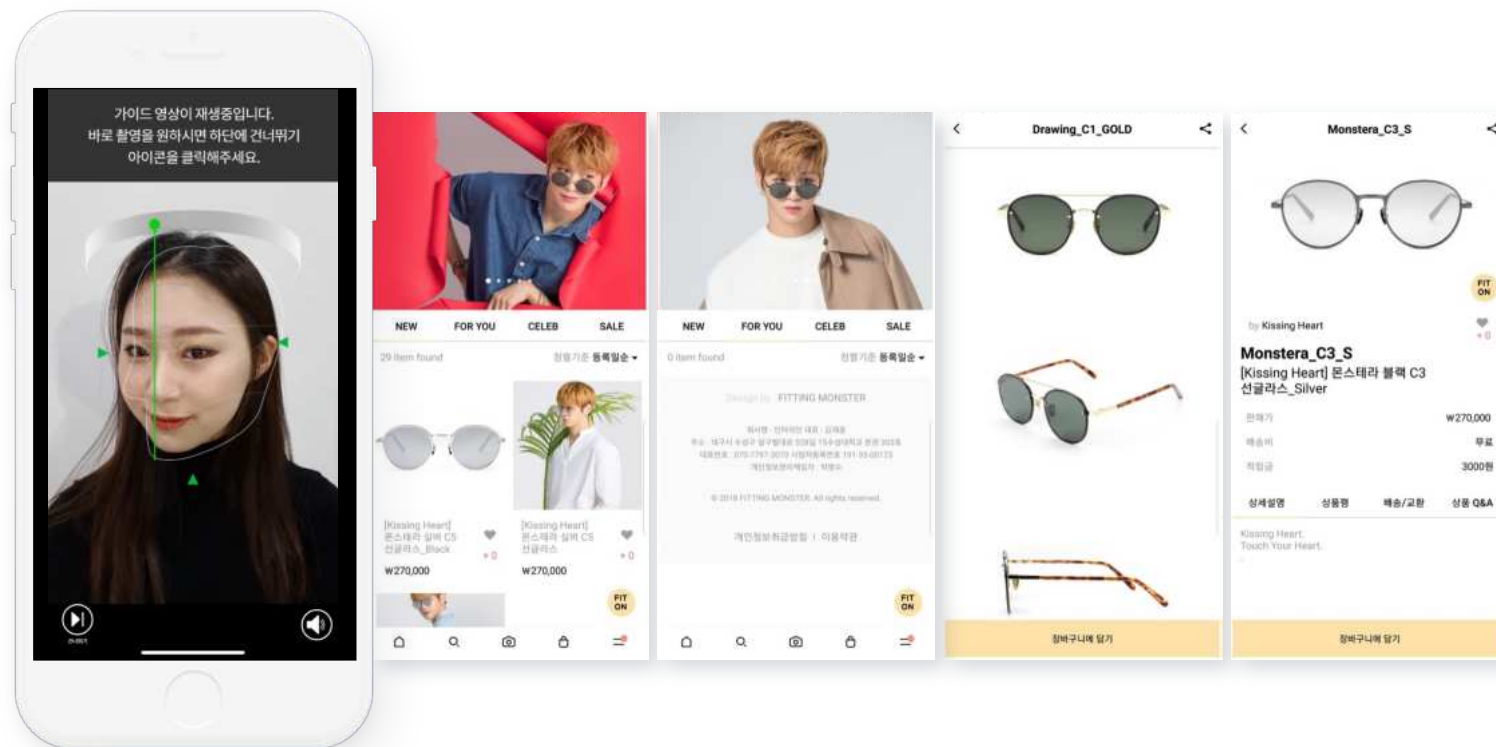
Year
2017

Description

현실과 가상의 융합되는 AR기술 기반에 안면인식 시스템을 더하여 쇼핑물 상품을 가상으로 착용해볼 수 있는 어플리케이션을 개발하였습니다.

 안경 피팅 어플리케이션

 AOS, IOS 개발



아비브 페이스북 솔루션

페이스북 페이지 연동
마케팅 솔루션

Client

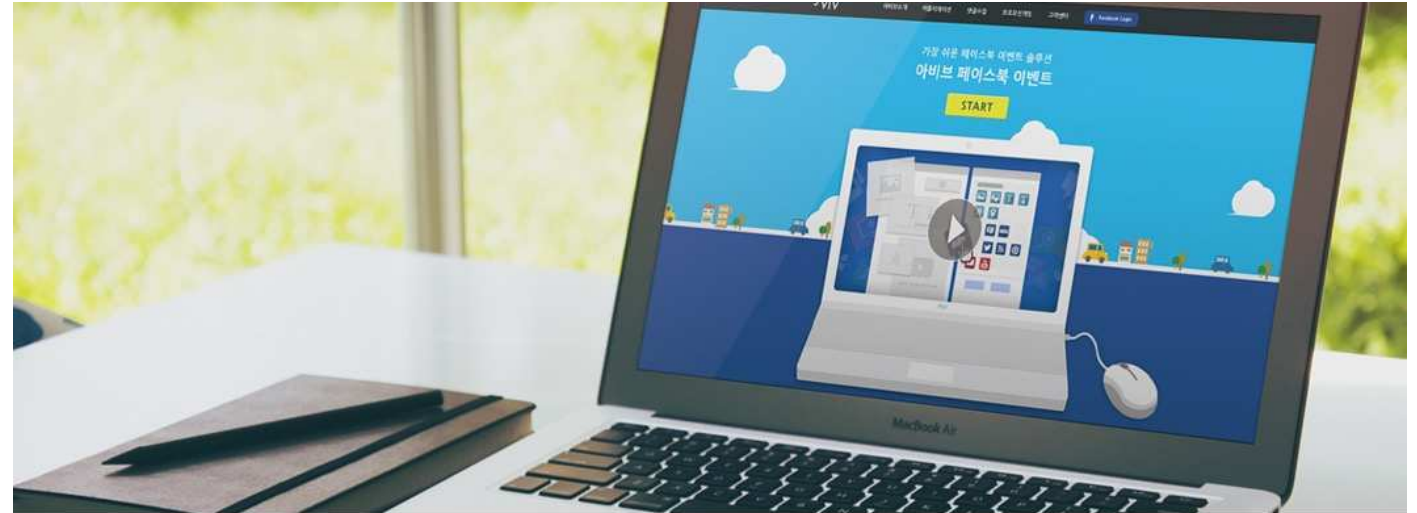
자체서비스

Year

2017

Description

위젯 방식의 간단한 사용법으로 전문가가 아니더라도
아비브앱을 통해 맞춤형 페이스북 이벤트 앱을 생성할 수 있습니다.
기업과 고객을 연결하는 소통형, 추천형, 퀴즈형 등 DB 수집까지 가능한
다양한 아케이드 프리미엄 앱을 제작할 수 있는 마케팅 솔루션입니다.



삼성소프트웨어 멤버십 홈페이지 · 인트라넷 구축

삼성전자 소프트웨어 발굴 및 육성을 위한
‘SW 멤버십’ 지원 웹사이트 리뉴얼

Client

삼성전자

Year

2016

Description

다양화되어가는 사용자 환경에 맞추어
어떤 단말기나 스크린 사이즈에서 확인하여도 무리가 없도록
사용자에게 최적화된 웹사이트로 리뉴얼 하였습니다.

 멤버십 참가자 DB 수집 시스템 개발

 멤버십회원 개별 프로그램 과제 관리 및 인사관리 인트라넷 구축

 인터랙션 디자인



MCM M5& MCM Charm

MCM 팝업스토어 'M♡M SMART DIY CHARM'
프로젝트의 공식 앱 개발

Client

MCM

Year

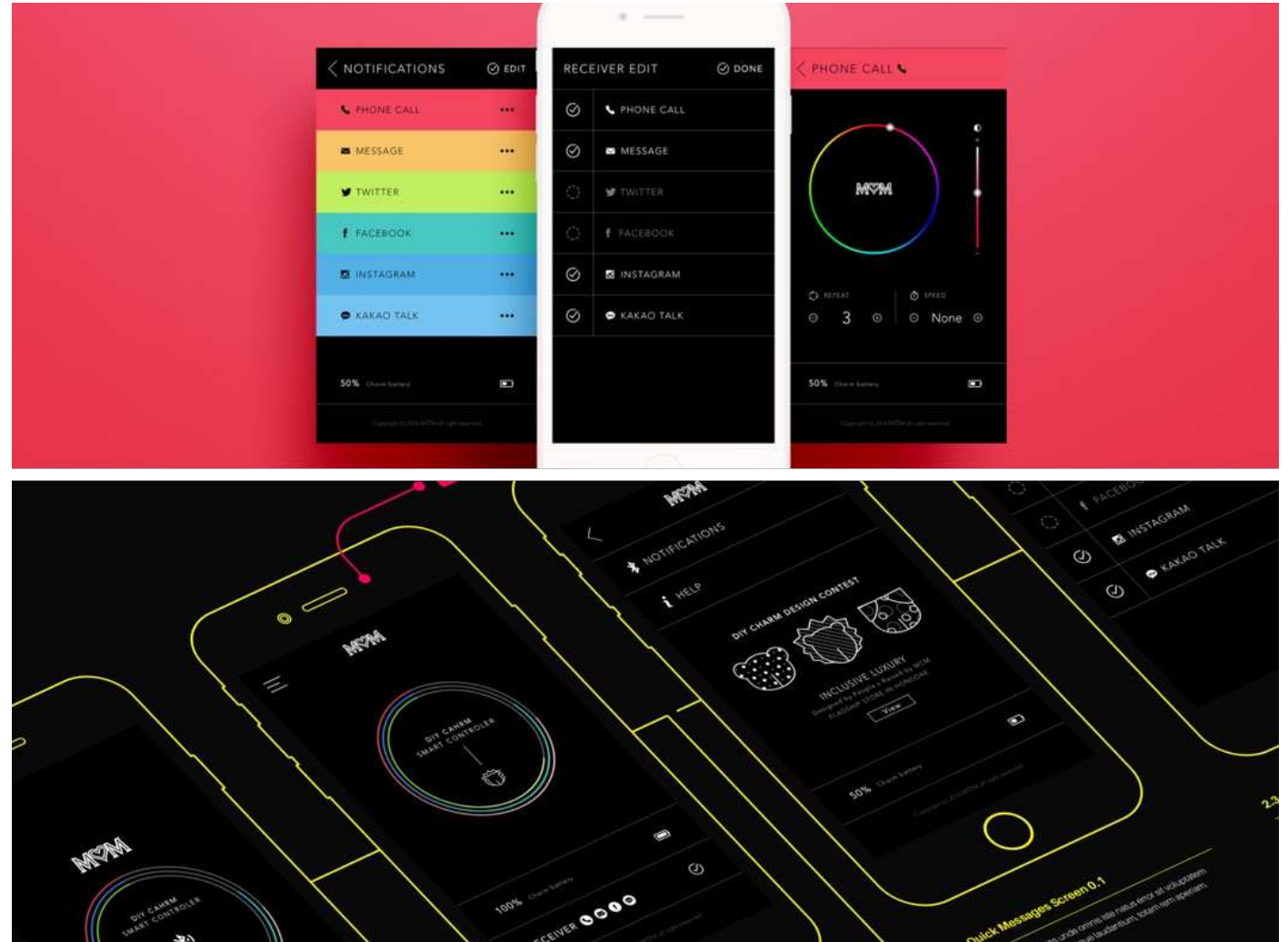
2016

Description

고객이 직접 디자인한 MCM Charm과 컬러로 자신만의
개성 표현이 가능하도록 설계되었으며 간결하고 직관적인
UX를 위해 깊이 않은 Depth로 고안되었습니다.

LED 하드웨어 제어 시스템 개발

패션브랜드 애플리케이션



캐시링 어플리케이션

리워드 서비스
어플리케이션 개발

Client

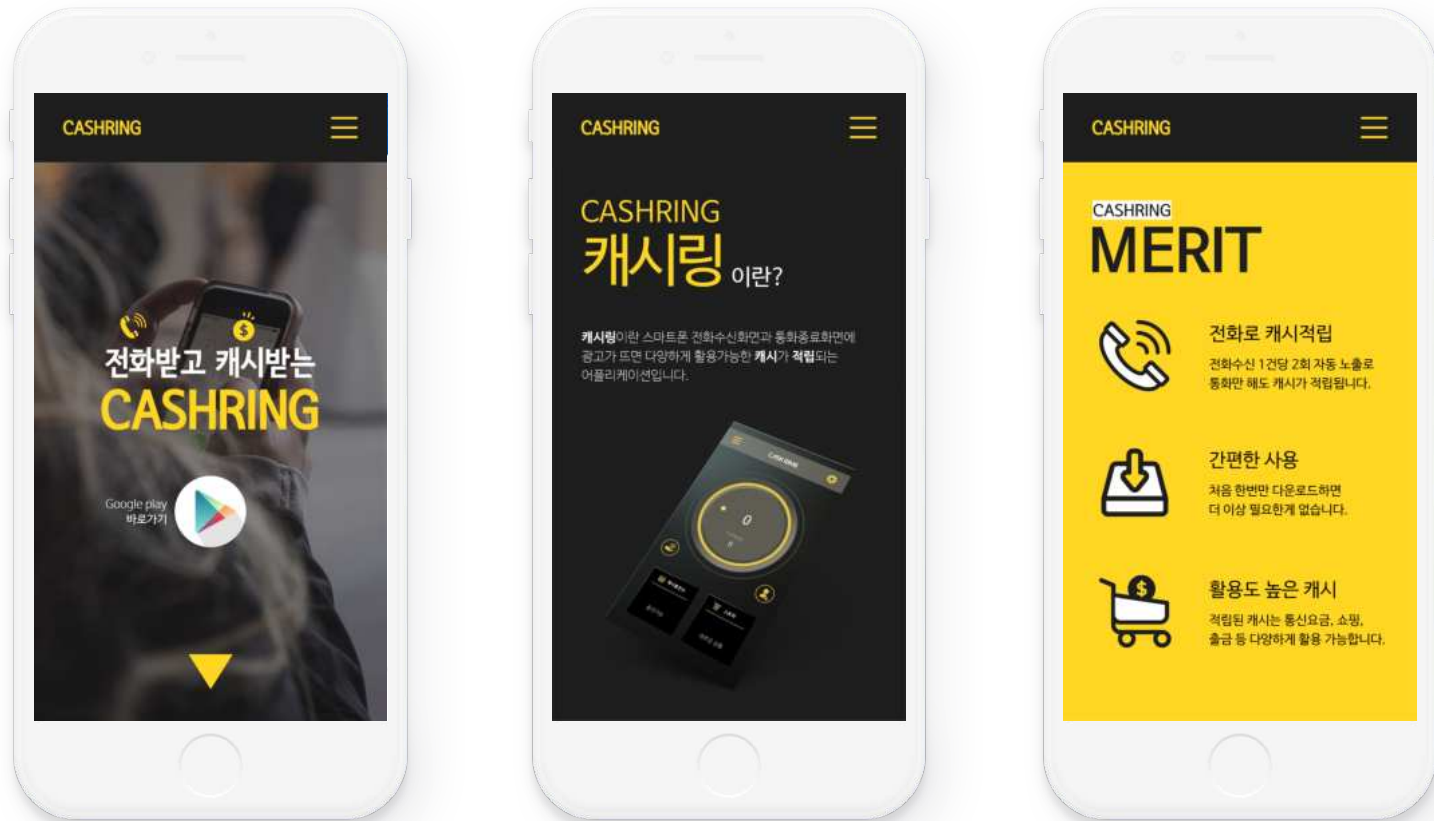
캐시링

Year

2016

Description

스마트폰 전화 수신화면과 통화종료
화면에 광고가 노출되면 일정 캐시가 적립되는
리워드 어플리케이션입니다.



고블린 솔루션

블로그 체험단 서비스
솔루션

Client

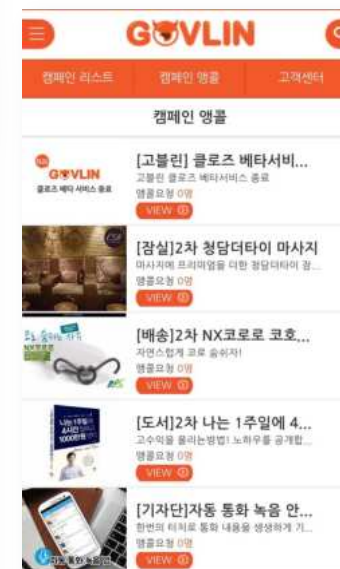
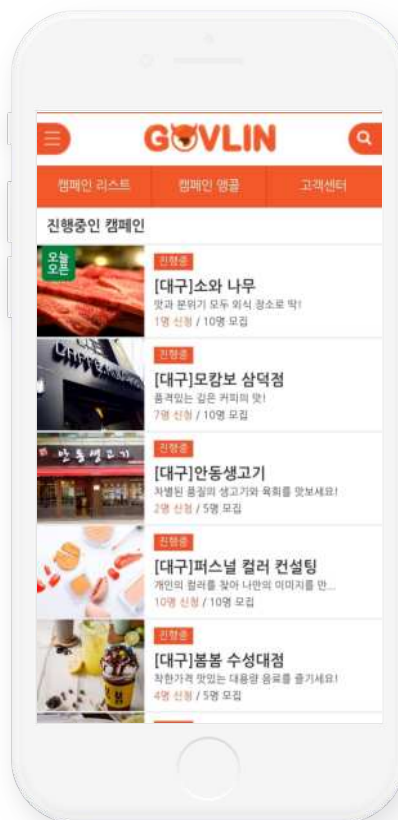
자체서비스

Year

2016

Description

전문 블로거를 통한 양질의 콘텐츠를 생산하여
키워드 검색을 통한 지속적 트래픽 유입과 긍정적
바이럴 마케팅이 가능한 블로그 체험단 서비스를
개발하였습니다.



대한민국 국방부 파워매니저

서버 및 중요 컴퓨터 전원 차단과
네트워크 확인 시스템

Client

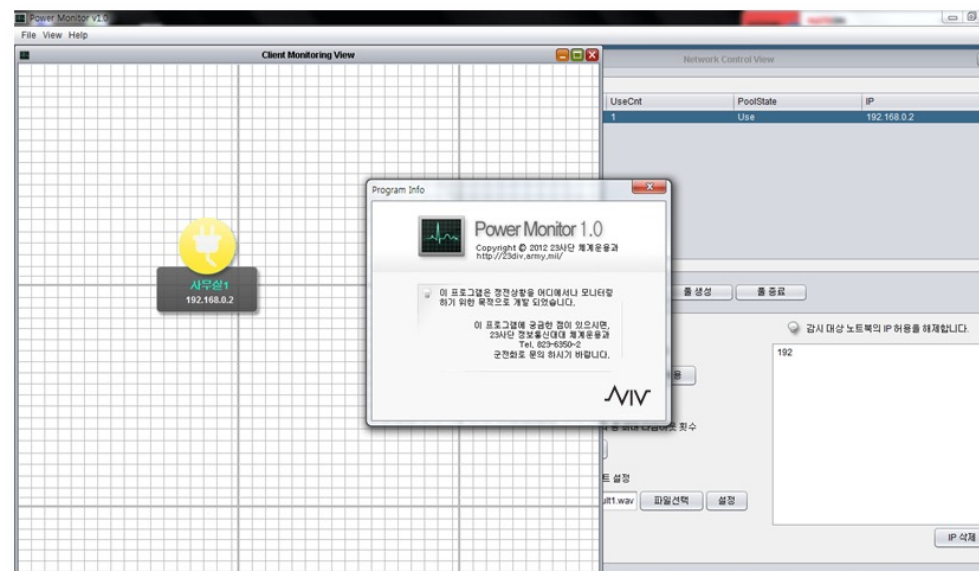
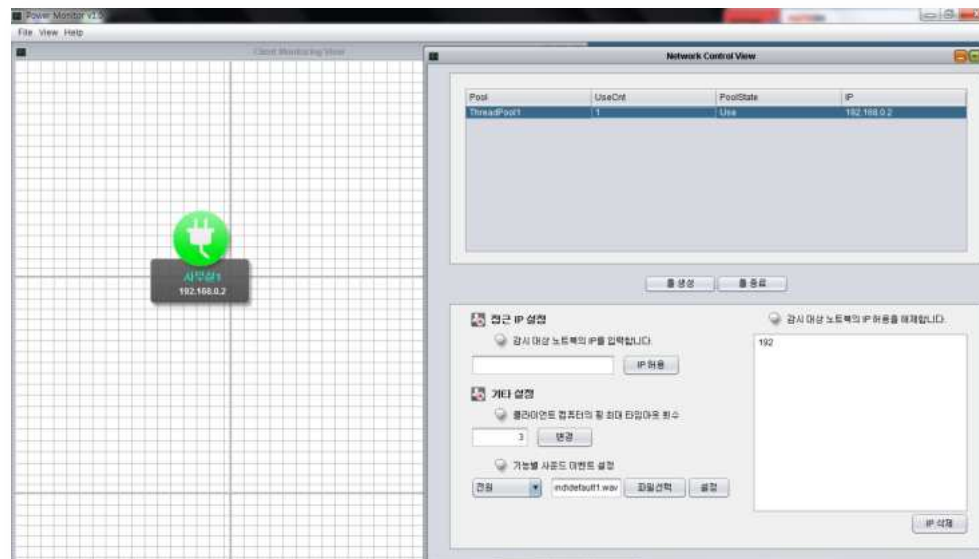
대한민국 국방부

Year

2016

Description

서버 및 주요PC를 실시간으로 감시하여 전원 공급이 차단되었을 시 서버 담당자에게 알림을 보내는 24시간 모니터링 시스템을 개발하였습니다.



가야대학교 좌석배정 시스템

스마트캠퍼스 구축을 위한
도서관 좌석 배정 시스템 개발

Client

가야대학교

Year

2016

Description

가야대학교 스마트캠퍼스 구축 사업의 일환으로 바코드와
인쇄 방법을 활용한 커스텀 좌석 배정 솔루션을 개발하였습니다.



농촌진흥청 원예농가 경영설계

원예농가 맞춤 생애주기
경영 설계 솔루션 개발

Client

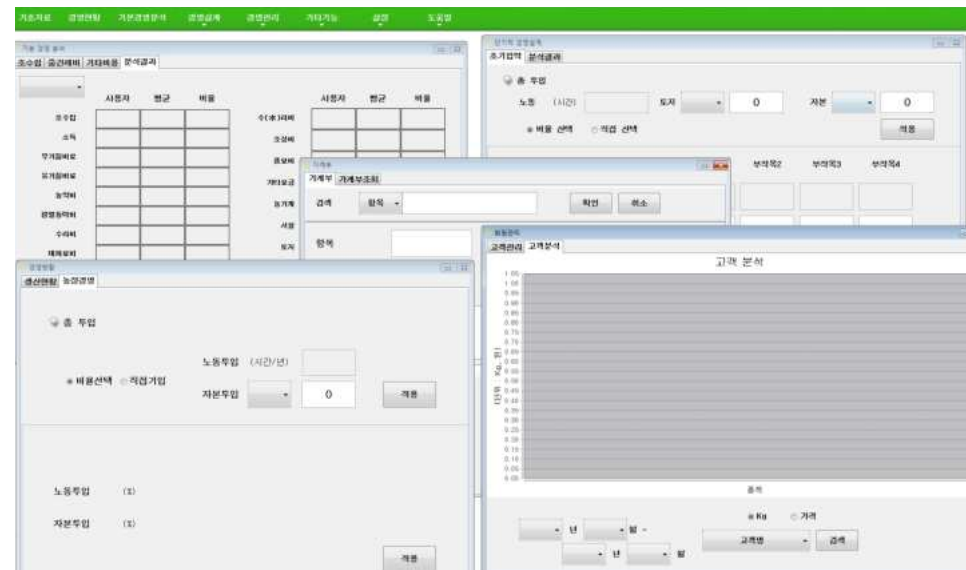
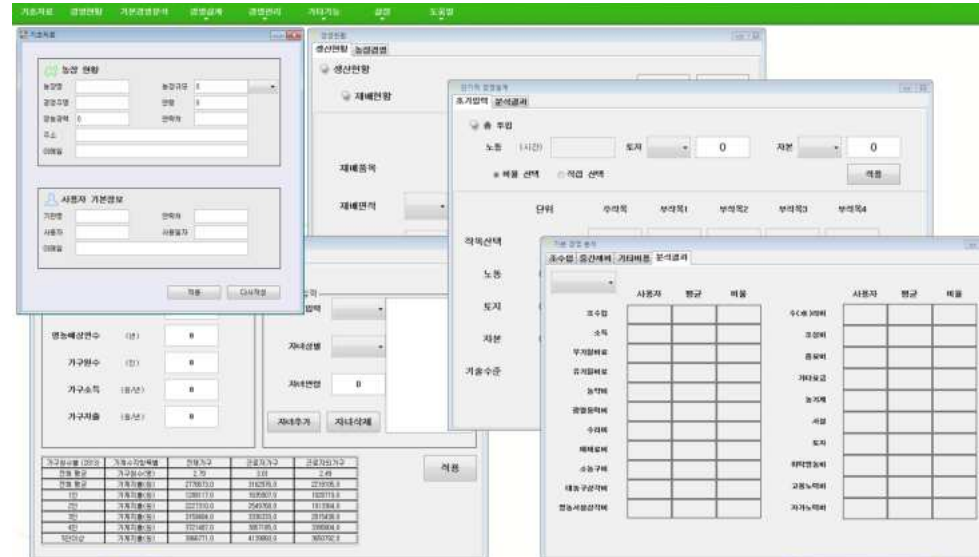
농촌진흥청

Year

2015

Description

원에 농가 맞춤형 경영설계프로그램으로 업무 효율성 증대와
농가 소득 증대를 위한 원예 농가 생애주기 경영설계를 돕는
솔루션을 개발하였습니다.



Dynamic Creativity
A Family of Dreamers,
AVIV.



About us

Works

Contact us

2-1 Event

2-2 Web / App

2-3 Video

2-4 HTML5 Game

2-5 Promotion

STC 2025

영상제작

Client

삼성전자

Year

2025

Description

삼성의 대표 기술 콘퍼런스 STC 2025(삼성 테크 콘퍼런스)는 SDC Korea와 SSTF가 통합·확대된 행사로, AI 기술을 중심으로 전 연구 분야와 40여 개의 기술 세션, 키노트를 통해 미래 기술 비전을 공유하는 자리입니다. 이에 따라 웹사이트 구축을 비롯해 오프닝 영상, 스케치 영상, 다시보기 영상 등 행사 전반의 디지털 콘텐츠를 기획·제작하였습니다.

STC 2025 (Samsung Developer Conference Korea 2025)

오프닝영상

Opening

STC 2025: AI Transformation

오프닝 영상 Ver. 2 / 1분 41초

영상보기

라이브 스트리밍

Samsung Tech Conference 2025

라이브 스트리밍 영상 / 1시간 1분 03초

영상보기

CTO 환영사 영상

Paul Cheun
President & CTO, DX Division

오프닝 Ver. 1 / 3분 25초

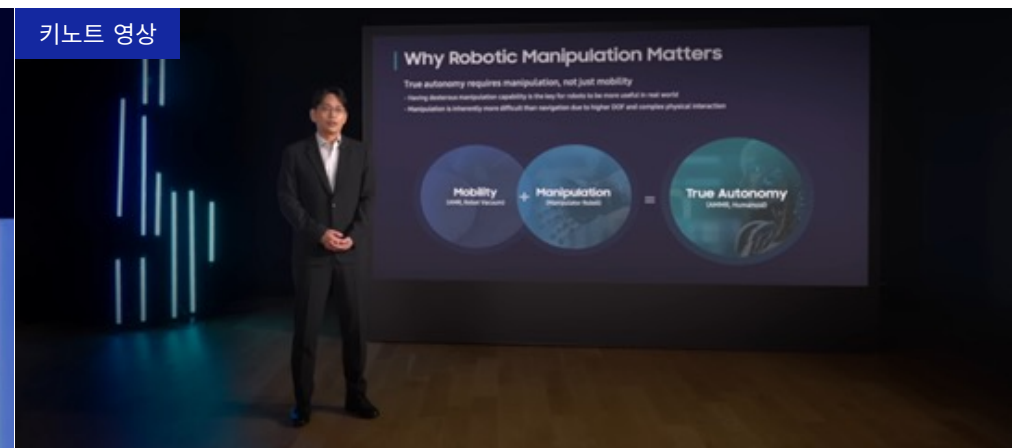
영상보기

STC 2025



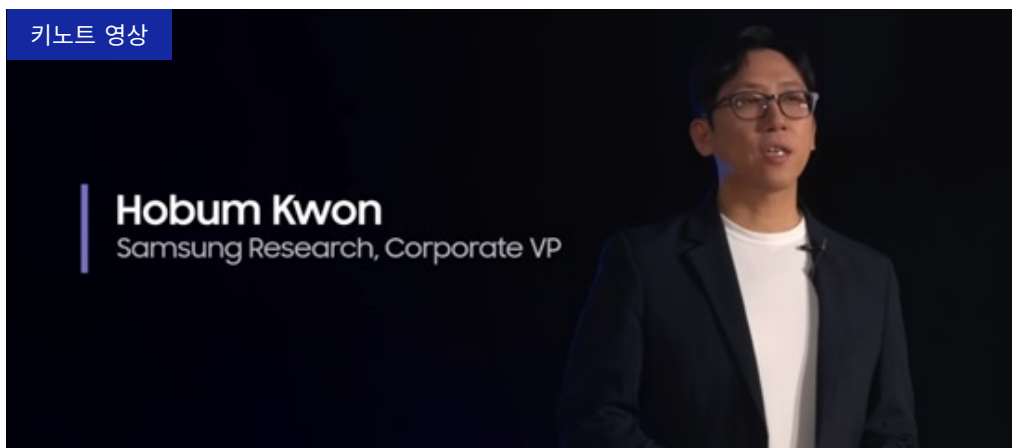
라인업 영상 / 7분 12초

영상보기



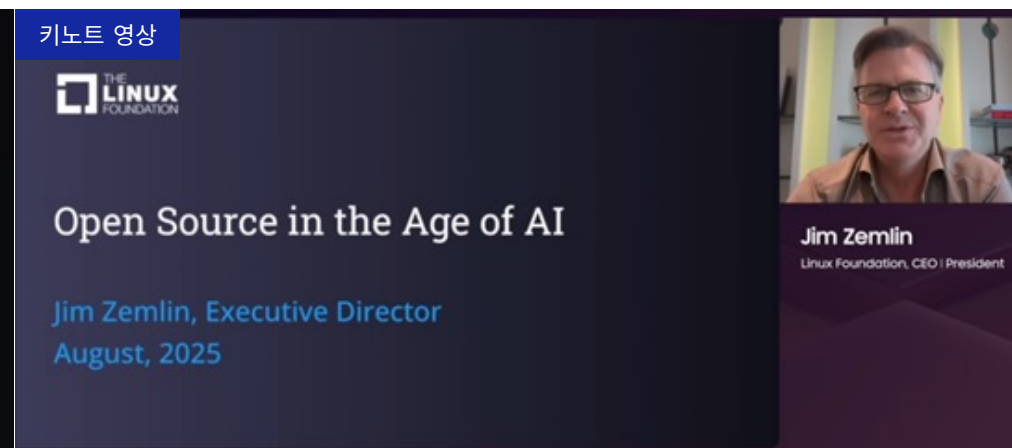
권정현 상무 / 10분 22초

영상보기



권호범 상무 / 13분 18초

영상보기



Jim Zemlin / 17분 10초

영상보기

STC 2025



30분만에 GalaxyXR 컨텐츠 개발하기/ 22분 13초

영상보기



티저 영상/ 30초

영상보기



10초 카운트다운/ 10초

영상보기



Jim Zemlin / 17분 10초

영상보기

Samsung Research

소개 영상 제작

Client

삼성리서치

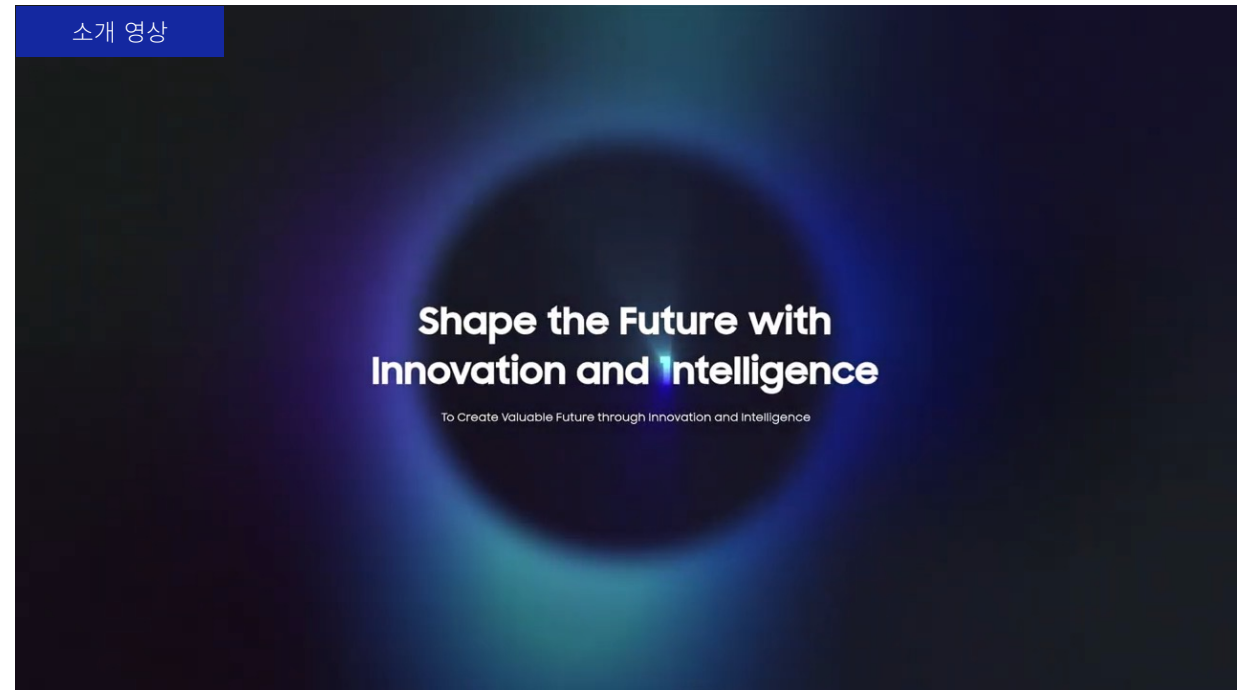
Year

2025

Description

삼성리서치는 삼성전자의 선행 연구개발 조직으로, 글로벌 R&D 센터 및 AI 네트워크를 기반으로 미래기술 개발을 주도하고 있습니다.

삼성리서치 웹 리뉴얼과 함께 조직의 비전과 성과를 보다 직관적으로 전달하고, 조직의 정체성과 핵심 메시지가 간결하면서도 신뢰감 있게 표현될 수 있도록 소개 영상을 기획, 제작하였습니다.



1분 04초 [영상보기](#)

SCPC 삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 영상제작

Client

삼성전자, 삼성리서치

Year

2018 - 2025

Description

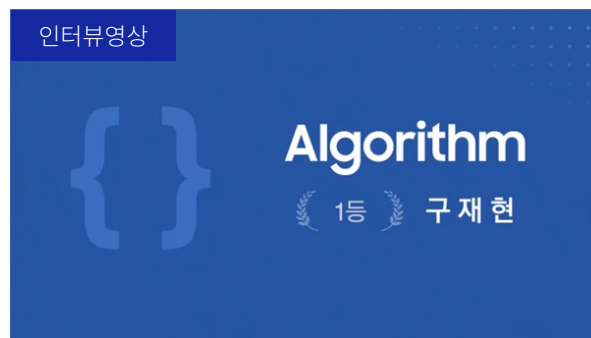
온라인으로 진행된 삼성 대학생 프로그래밍 대회 SCPC의 영상을 제작하였습니다. 2021년에는 메타버스 플랫폼을 활용한 행사 컨셉에 맞게 영상에도 메타버스 컨셉을 적용하여 테마의 통일성을 유지하였습니다.

SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2025)



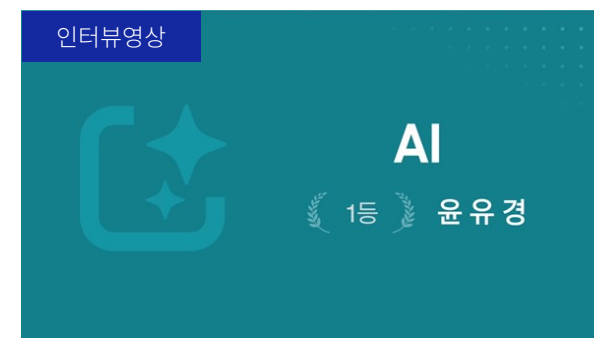
스케치영상 / 2분 37초

[영상보기](#)



인터뷰 영상 / 2분 06초

[영상보기](#)



인터뷰 영상 / 2분 28초

[영상보기](#)

SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2024)

축사 영상



축사영상 / 1분 56초

영상보기

스케치영상

Film



스케치영상 / 3분 03초

영상보기

인터뷰영상



인터뷰 영상 / 6분 57초

영상보기

SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2023)



축사 영상 / 2분

영상보기



스케치영상 / 2분 35초

영상보기



인터뷰 영상 / 4분 13초

영상보기

SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2022)



환영사 영상 / 1분 57초

영상보기



스케치영상 / 2분 50초

영상보기



인터뷰 영상 / 31초

영상보기

SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2021)



스케치영상

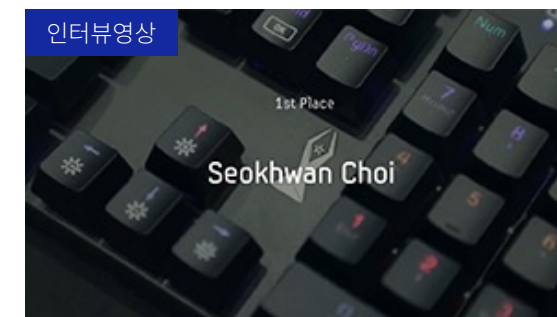
스케치영상 / 2분 5초

영상보기



축사 영상 / 2분 50초

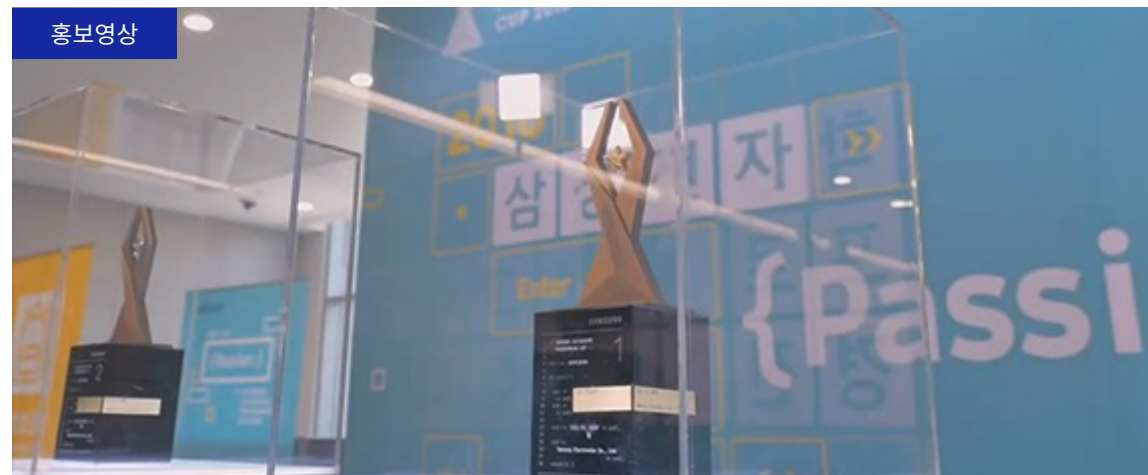
영상보기



인터뷰영상 / 31초

영상보기

SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2019)



홍보영상

홍보영상 / 2분 52초

[영상보기](#)



스케치영상

스케치영상 / 2분 50초

[영상보기](#)



스트리밍영상

인터뷰영상 / 1분 11초

[영상보기](#)

SCPC (삼성전자 대학생 프로그래밍 경진대회 2018)



홍보영상

홍보영상 / 1분 38초

[영상보기](#)



루핑영상

루핑영상 / 1분 35초

[영상보기](#)



스케치영상

스케치영상 / 2분 14초

[영상보기](#)

삼성휴먼테크논문대상 영상제작

Client

삼성전자

Year

2025 - 2026 (31회~32회)

Description

삼성휴먼테크논문대상은 1994년 제1회를 시작으로 올해 32주년을 맞이하는 역사와 전통이 깊은 글로벌 학술 대회입니다. 과학기술 발전을 이끌어갈 미래 인재를 발굴하기 위해 매년 개최되고 있으며, 학생들이 스스로 연구하고 수상하는 일련의 과정을 통해 값진 학문적 성취를 경험하고 영감을 주고받는 진정한 지성의 장입니다.

삼성휴먼테크논문대상 2026

오프닝 영상



3분 51초

영상보기

삼성휴먼테크논문대상 2025

오프닝 영상



3분 42초

영상보기

AFW 2025

영상 제작

Client

삼성전자

Year

2025

Description

2025년에 2회를 맞이하는 AFW 25는 세계 접근성 인식의 날을 맞아 '모두를 위한 더 나은 경험(Creating Better Pathways for All)'이라는 비전 아래 진행되었습니다. 장애인, 노약자 등의 사회적 약자가 불편함 없이 삼성 제품과 서비스를 이용하는 모습을 배치하여 행사의 비전과 접근성이라는 개념이 직관적으로 전달될 수 있도록 디자인하였습니다. 2025년에는 유럽 등 세계적인 행사로 확장되었으며, 행사 운영의 스케치영상을 제작하였습니다.

스케치 영상



4분 44초

영상보기

JNPMEDI CONNECT 2024 영상제작

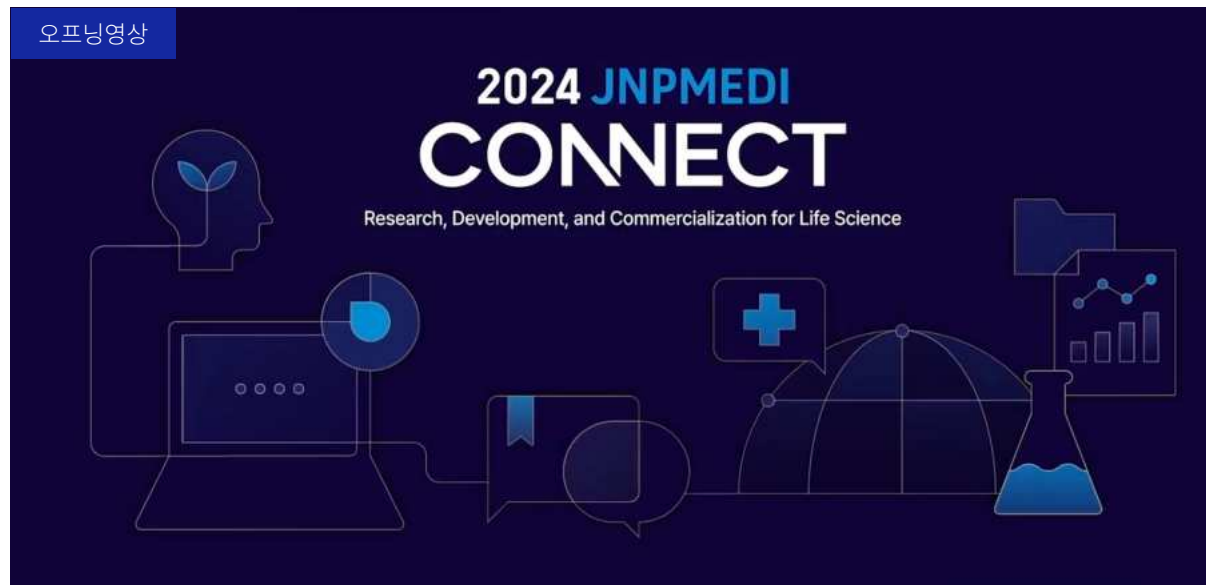
Client
JNPMEDI

Year
2024

Description

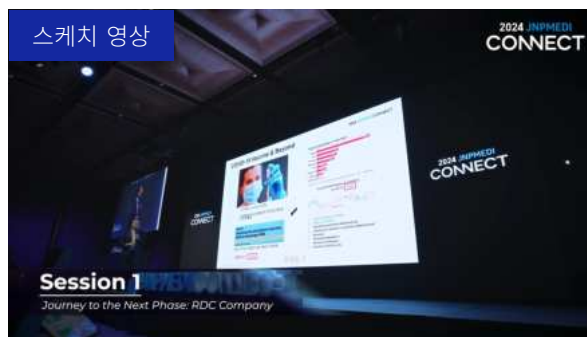
2024년 3회를 맞이하는 제약 바이오 / 의료기기 기업 JNPMEDI에서 ‘디지털 혁신으로 가속화되는 통합 임상시험 전략’을 주제로 2024 JNPMEDI CONNECT 행사로 전체 총괄 운영, 브랜딩, 사이트, 오프닝영상, 스케치 영상, 다시보기 영상 등을 기획·제작 하였습니다.

JNPMEDI (2024 JNPMEDI CONNECT)



오프닝 영상 / 1분 00초

[영상보기](#)



스케치 영상 / 2분 13초

[영상보기](#)



다시보기 영상 / 4시간 30분 47초

[영상보기](#)

The SAITer says SAIT 소개 영상 제작

Client

삼성전자, SAIT

Year

2024

Description

삼성전자의 중앙 연구소. SAIT(Samsung Advanced Institute of Technology)의 연구, 업무환경, 동료와 사내문화, 여러가지 도전등 SAIT를 소개하는 인터뷰 영상 제작하였습니다.



7분 10초

영상보기

SAIF

삼성전자 인공지능 포럼 영상제작

Client

삼성종합기술원, 삼성리서치

Year

2019 - 2024

Description

매년 삼성에서 주최하는 인공지능 포럼인 SAIF의 온라인 행사 진행을 위한 영상을 제작하였습니다. 연사자 프로필부터 패널 디스커션을 위한 레이아웃 제작 등 전체적인 브랜딩 디자인을 통해 통일성을 유지하였습니다.

삼성AI포럼 (삼성 인공지능 포럼 2024)



다시보기 영상 / 4시간 39분 8초

영상보기



스케치영상

스케치영상 / 2분 35초

영상보기



개회사영상

개회사영상 / 2분 6초

영상보기

SAIF (삼성전자 인공지능 포럼 2023)



Breakout Session - AI		"LLM and Transformation of AI for Industry"
@Hall 1-2		
14:00 - 14:30	Plenary Talks Modeling Atoms to Address Our Climate Crisis Larry Zlotnick, Research Director, Meta	
14:30 - 14:55	Session 1 Beyond test accuracies for studying deep neural networks Che Kyunghyun, Professor, NYU	
14:55 - 15:20	Session 1 Machine Intelligence for Semiconductor Manufacturing: Challenges, Progress, and Opportunities Duane S. Boning, Professor, MIT	



행사 전체 영상 / 1시간 51분 47초

[영상보기](#)

SAIF (삼성전자 인공지능 포럼 2020)

홍보영상

Yoshua Bengio
University of Montreal

홍보영상 / 1분 22초 [영상보기](#)

수상영상



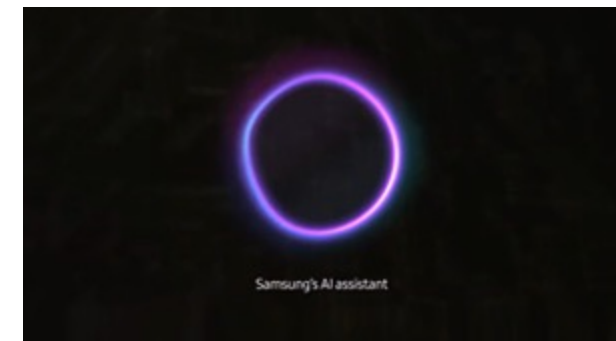
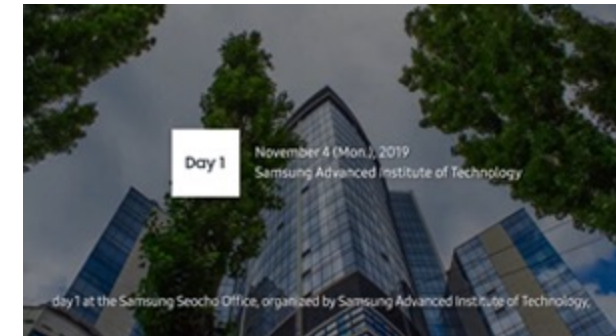
수상영상 / 38초 [영상보기](#)

스트리밍영상



스트리밍영상 / 3시간 32분 32초 [영상보기](#)

SAIF (삼성전자 인공지능 포럼 2019)



홍보영상 / 2분 10초 [영상보기](#)

뷰티C APP 소개 영상

Client

(주)올리브스퀘어, 뷰티C

Year

2023

Description

뷰티 테스터 매칭 플랫폼 뷰티C의 앱소개 영상
테스트 신청을 위한 앱 기능 및 절차 소개를 효과적으로 전달 하기
위해 타이포그래피 효과와 CG 작업을 통해 제작하였습니다.

소개 영상

화장품, 피부 테스트는 어떤 게 있을까?

뷰티C
뷰티 테스터들의 공간



지금 다운로드하세요!

3 STEP으로 편리하고, 간편한
신청 방법 따라하기



1분 24초

영상보기

SSDC 2022

삼성 소프트웨어 개발자 컨퍼런스

Client

삼성전자, 삼성리서치

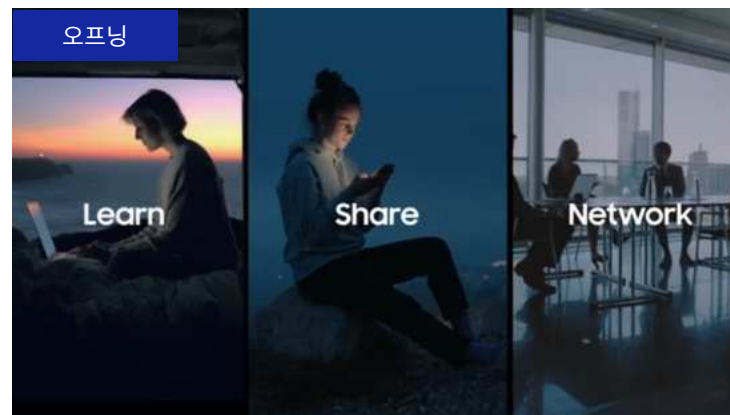
Year

2021 - 2022

Description

삼성전자의 SSDC는 삼성전자가 2014년부터 소프트웨어의 중요성을 강조하며 이어온 행사입니다. 이번 SSDC는 배우고(Learn) 나누고(Share) 소통(Network)이라는 주제 하에 삼성과 소프트웨어 개발자들 간의 소통과 교류, 나아가 기술 협력을 위한 의미있는 행사로 진행 되었습니다.

SSDC 2022 삼성 소프트웨어 개발자 컨퍼런스



오프닝 영상 / 42초 [영상보기](#)



호크아이 IR영상 / 1분 17초 [영상보기](#)



키노트 영상 / 29분 [영상보기](#)



스케치 영상 / 3분 13초 [영상보기](#)

C-Lab CES 영상제작

Client

삼성전자, 삼성리서치

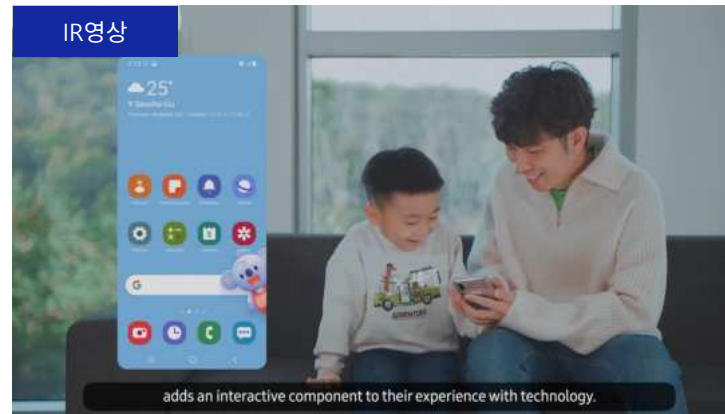
Year

2021 - 2022

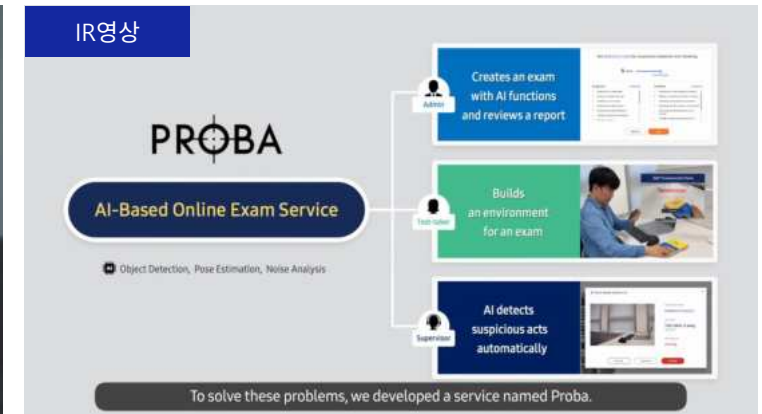
Description

C-Lab에서는 매년 삼성의 엑셀러레이팅을 통해 성장하는 스타트업들 중 우수 기업들을 선정해 CES 출품 기회를 제공합니다. 각 스타트업들의 아이템을 소개하는 IR 영상과 제품 데모영상을 제작하였습니다.

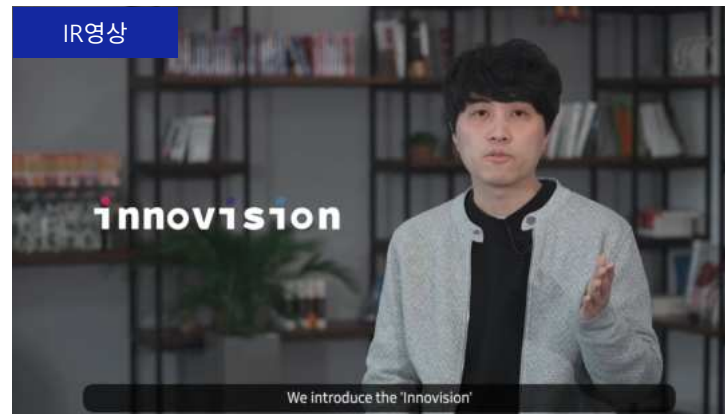
CES 2022 C-Lab



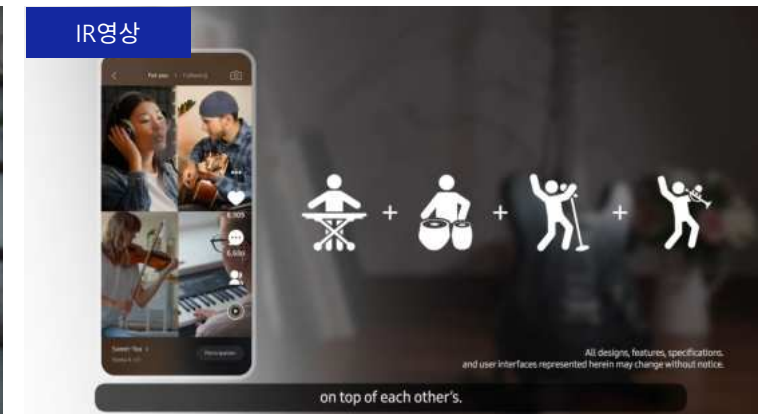
필로토 IR영상 / 2분 10초 [영상보기](#)



호크아이 IR영상 / 2분 53초 [영상보기](#)



이노비전 IR영상 / 2분 55초 [영상보기](#)



이지스트림 IR영상 / 2분 35초 [영상보기](#)

CES 2021 C-Lab

라인업 영상



라인업 영상 / 1분 56초

[영상보기](#)

IR영상



스캔앤다이크 IR영상 / 1분 11초

[영상보기](#)

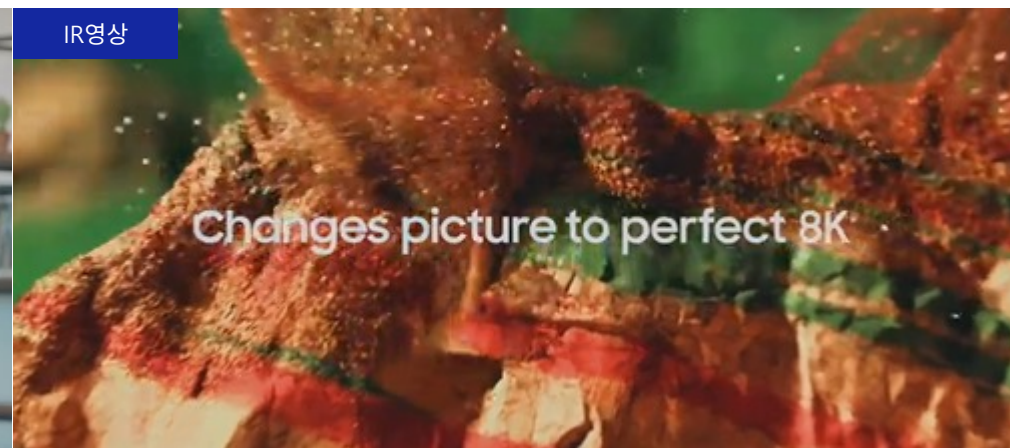
IR영상



에어포켓 IR영상 / 1분 21초

[영상보기](#)

IR영상



Ezcal IR영상 / 1분 30초

[영상보기](#)

2021 C-Lab Startup Demoday 영상제작

Client

삼성전자, 삼성리서치

Year

2021

Description

스타트업의 성과와 혁신스토리를 공유하는 행사를 위한 IR피칭 영상, 소개영상, 응원영상, 스트리밍 영상 등 영상 전반을 기획·제작했습니다.



데모데이 소개영상 (국·영문) / 3분 55초 [영상보기](#)



응원영상 / 2분 48초 [영상보기](#)



스케치영상 / 3분 15초 [영상보기](#)



스트리밍영상 / 1시간 13분 42초 [영상보기](#)

C-Lab Outside 공모전 홍보영상 제작

Client

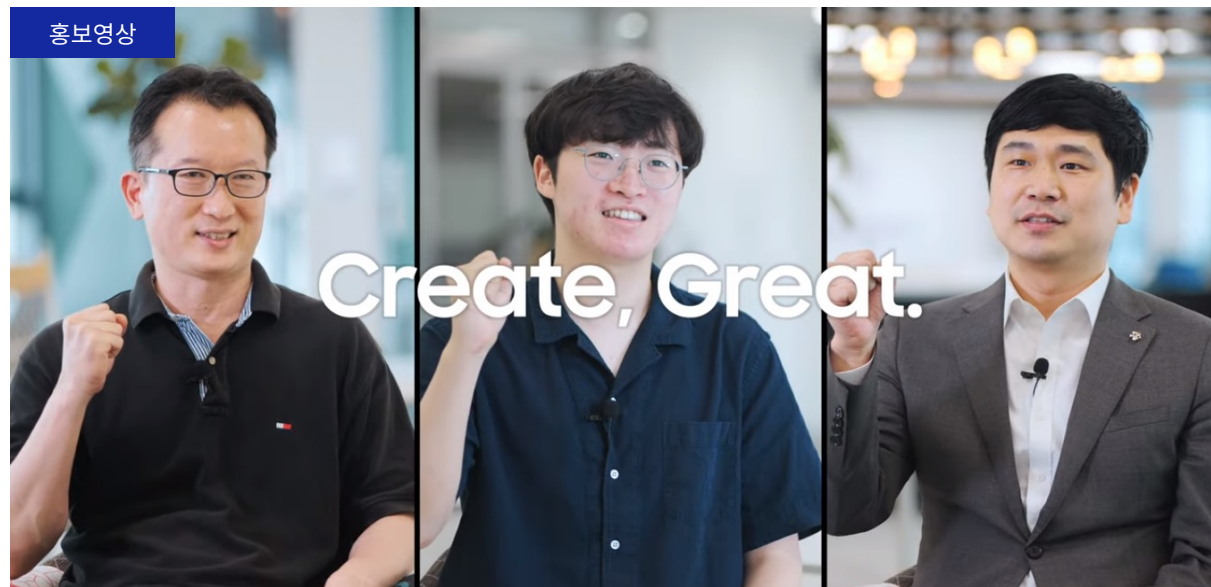
삼성리서치

Year

2021

Description

2021 C-Lab Outside 우수 팀의 기업소개와
차기 C-Lab Outside 모집을 위한 홍보 인터뷰를
담은 공모전 홍보영상을 제작했습니다.



홍보영상 / 3분 17초

영상보기

SSTF

삼성전자 보안기술 포럼

영상제작

Client

삼성전자, 삼성리서치

Year

2019 - 2022

Description

삼성에서 진행한 최초의 온라인 컨퍼런스인 SSTF 2020을 시작으로 2022년 제 6회 보안 기술 포럼을 위한 홍보영상, 오프닝영상, 강연영상, 스트리밍 영상 등 영상 전반을 기획·제작했습니다.

SSTF (삼성전자 보안 기술 포럼 2022)



홍보영상 / 1분 00초

[영상보기](#)



오프닝 키노트영상 / 4분 2초

[영상보기](#)



스트리밍영상 / 3시간 36분 46초

[영상보기](#)

SSTF (삼성전자 보안 기술 포럼 2021)

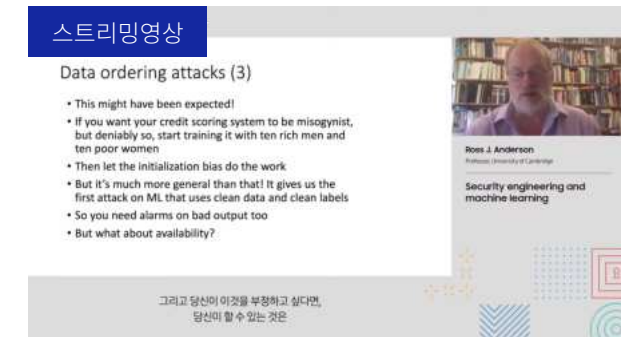


영상보기



오프닝 키노트영상 / 5분 16초

영상보기



스트리밍영상 / 4시간 33분 53초

영상보기

SSTF (삼성전자 보안 기술 포럼 2020)



홍보영상

홍보영상 / 1분 2초 [영상보기](#)



게임영상

게임영상 / 1분 48초 [영상보기](#)



스트리밍영상

스트리밍영상 / 5시간 39분 20초 [영상보기](#)

SSTF (삼성전자 보안 기술 포럼 2019)



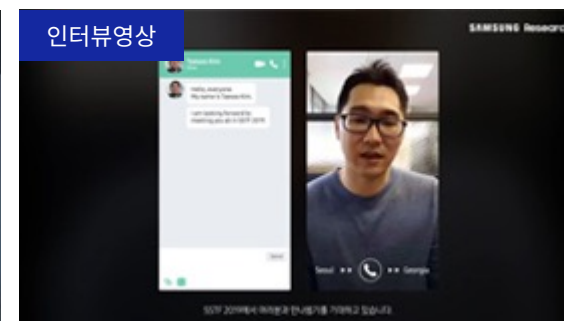
홍보영상

홍보영상 / 1분 38초 [영상보기](#)



스케치영상

스케치영상 / 2분 34초 [영상보기](#)



인터뷰영상

인터뷰영상 / 1분 44초 [영상보기](#)

삼성 테크 포럼 소개영상 제작

Client

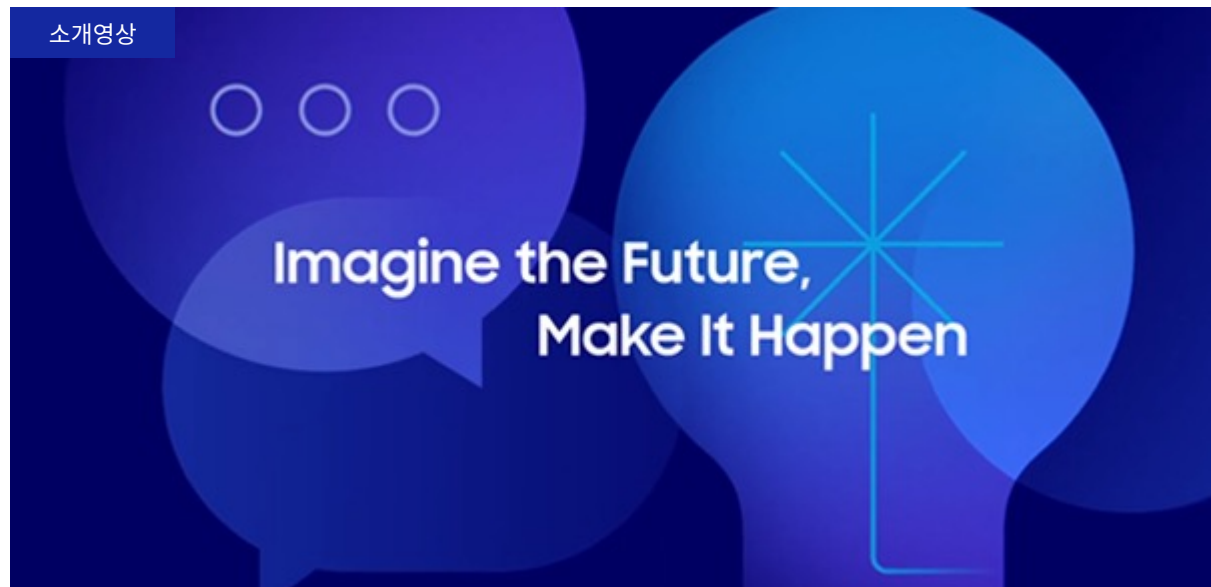
삼성리서치

Year

2021

Description

삼성테크포럼은 삼성에서 매년 주최하는 기술 포럼인 SSTF와 SAIF 등의 행사를 아우르며 통합 브랜드로써 존재합니다. STF 아이덴티티 디자인을 제작하였습니다.



소개영상 / 16초

영상보기

삼성AI센터 개소식 영상제작

Client

삼성리서치

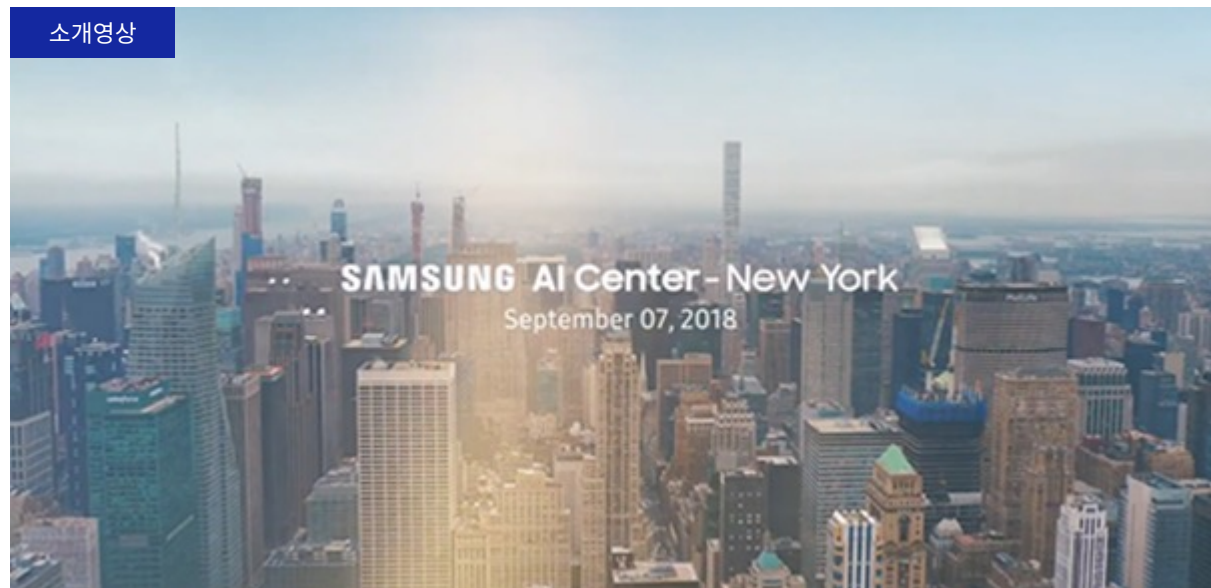
Year

2018

Description

뉴욕, 캠브리지, 토론토, 몬트리올, 모스크바
5개 도시에서 열린 삼성 인공지능 센터의
오픈식 영상을 제작하였습니다.

소개영상



소개영상 / 1분 32초

[영상보기](#)

SWC

홍보영상 제작

Client

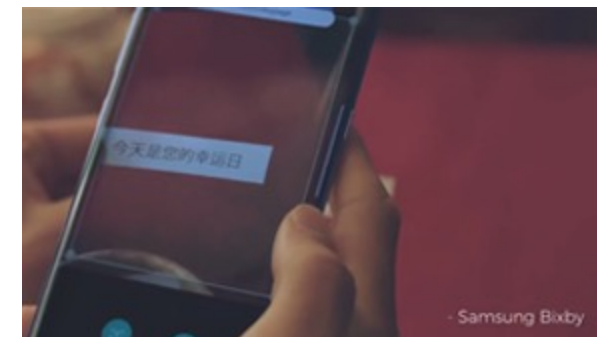
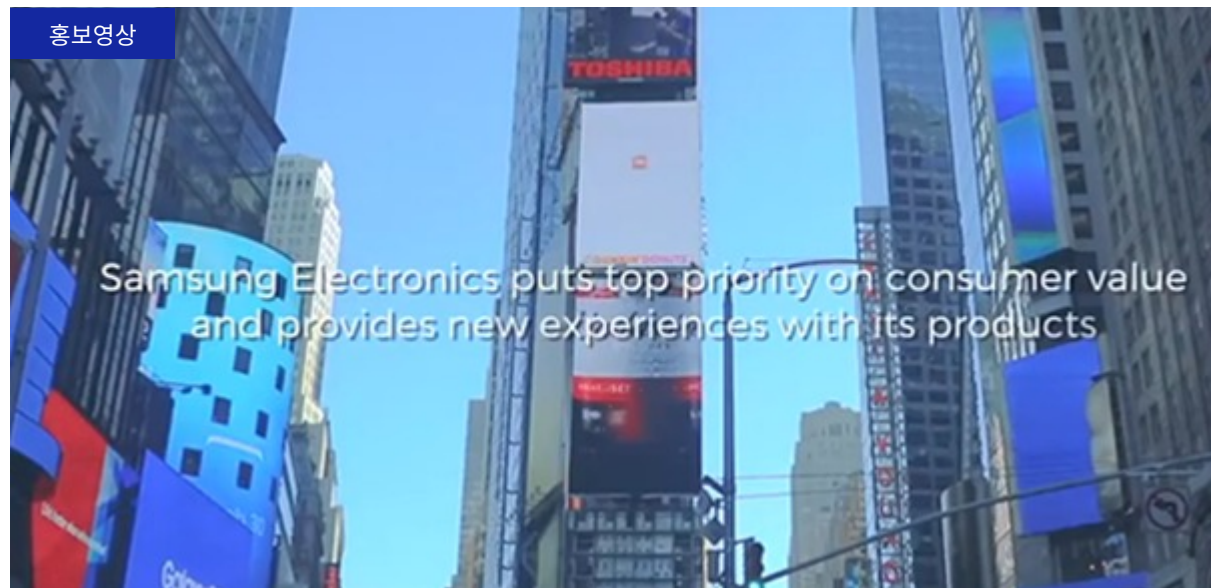
삼성리서치

Year

2017

Description

아시아 최대 규모인 삼성 소프트웨어R&D 센터 소개영상을 제작하였습니다. AI, 스마트머신, 보안, 소프트웨어 엔지니어링 등 삼성의 핵심 기술 분야와 센터의 편의 시설들을 소개합니다.



홍보영상 / 5분 52초

[영상보기](#)

Dynamic Creativity
A Family of Dreamers,
AVIV.



About us

Works

Contact us

2-1 Event

2-2 Web / App

2-3 Video

2-4 HTML5 Game

2-5 Promotion

AIA생명 보장분석 이벤트 게임

순발력 테스트 - 동전 받기

Client

AIA생명

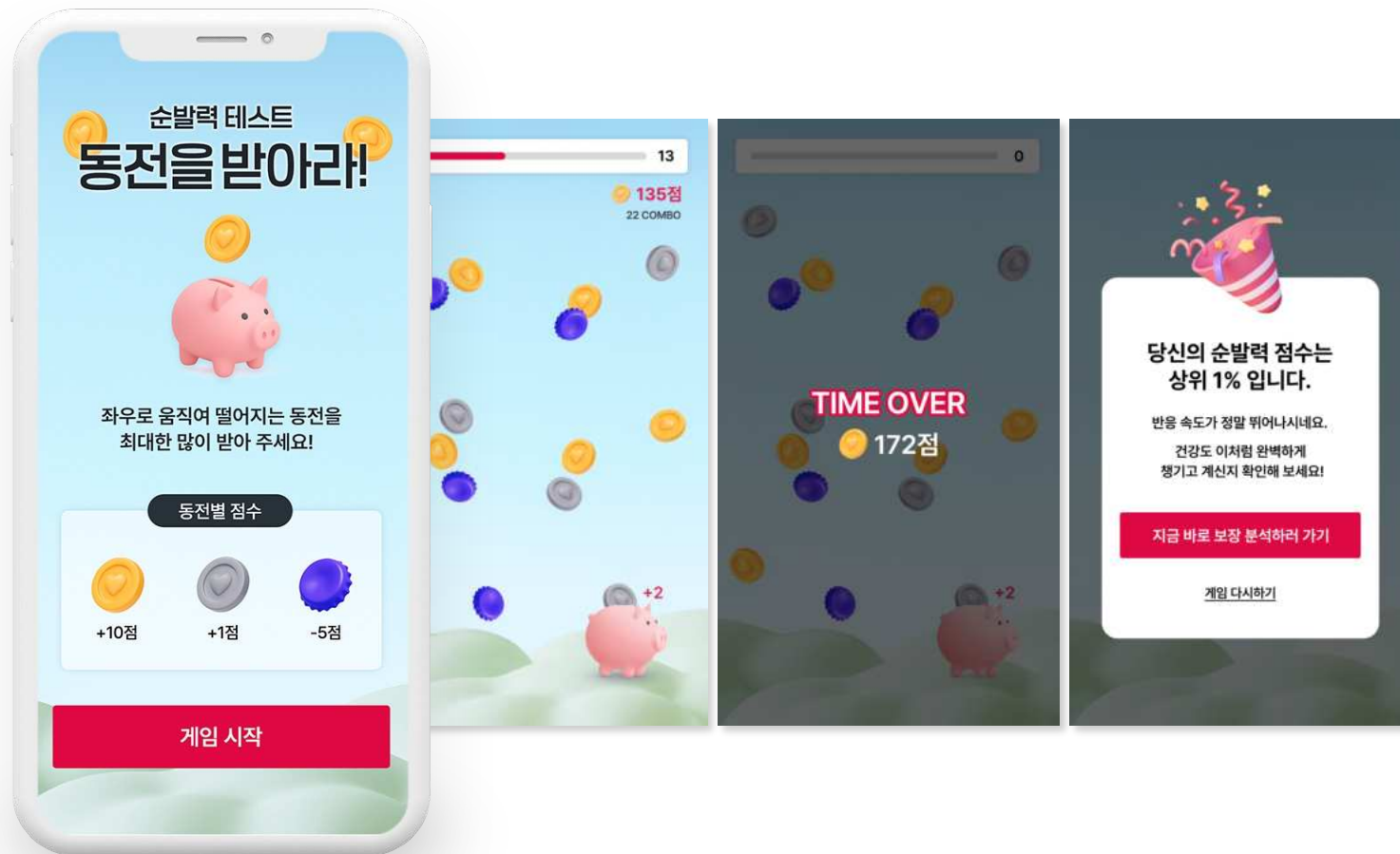
Year

2026

Description

AIA생명보험 보장분석 이벤트를 위한 HTML5 기반 게임 3종을 제작하여 웹 환경에서 실행 가능한 형태로 개발했습니다. 각 게임은 이벤트 참여를 유도할 수 있도록 설계되었으며, 서버에 배포 후 URL 형태로 납품하여 외부 시스템에서 iframe 방식으로 연동될 수 있도록 구현했습니다.

플레이 하기



위메이드 골프슈퍼크루 플레이어블 광고 소재

홀인원, 퍼팅 간접 체험

Client

위메이드

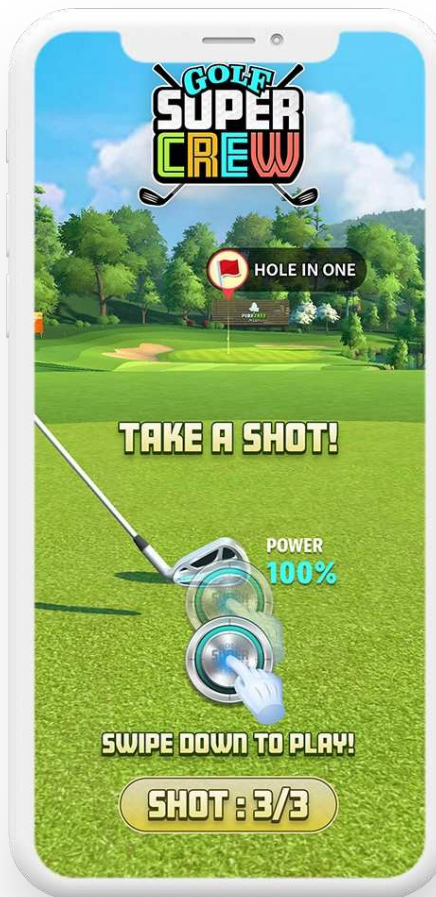
Year

2024

Description

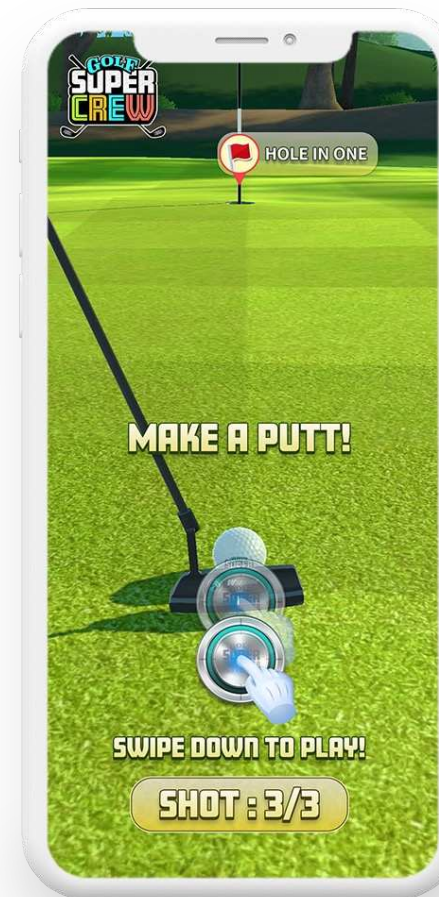
골프슈퍼크루 모바일 게임의 핵심 재미를 짧은 시간 안에 체험할 수 있도록 제작된 플레이어블 광고 소재입니다.

홀인원과 퍼팅 두 가지 타입으로 구성하여, 실제 게임의 타격감과 조작감을 간접적으로 경험할 수 있도록 설계했습니다. 유저의 흥미를 빠르게 유도하고, 자연스럽게 게임 설치로 이어질 수 있도록 인터랙션과 몰입도를 중심으로 제작했습니다.



홀인원

플레이 하기



퍼팅

플레이 하기



다크앤다커 플레이어블 광고 소재

PVP, PVE 간접 체험

Client

크래프톤

Year

2024

Description

다크앤다커 모바일의 전투 시스템을 기반으로 제작된 플레이어블 광고 콘텐츠입니다.

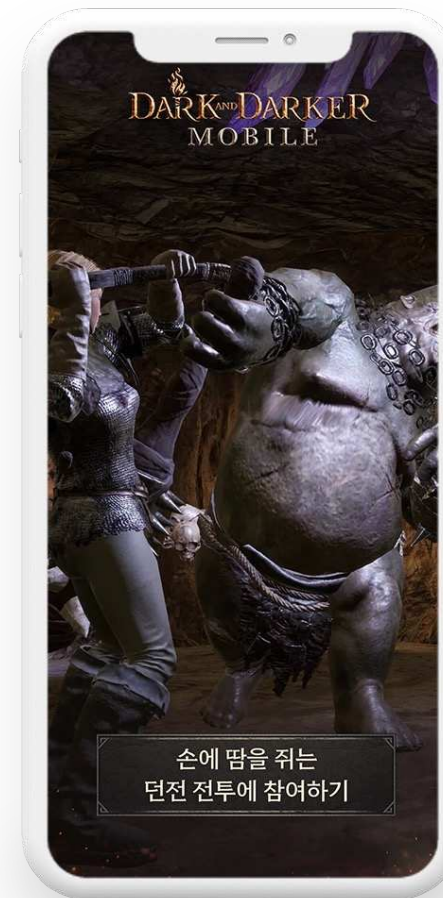
유저 간 전투(PVP)와 몬스터 전투(PVE) 두 가지 플레이를 간접적으로 체험할 수 있도록 구성했으며, 게임 특유의 긴장감과 액션성을 짧은 플레이 안에서도 느낄 수 있도록 연출과 인터랙션을 설계했습니다.



유저간 전투(PVP)



플레이하기



몬스터 전투(PVE)



플레이하기

먹깨비 성장게임 먹깨비요리사

앱 성장형 게임 및
블록 퍼즐 게임 제작

Client

(주)먹깨비

Year

2024

Description

먹깨비 앱에서 유저의 이용 횟수와 체류 시간을
늘리기 위한 쿠폰 지급 성장형 게임입니다.

유저는 지속적인 접속, 미션 수행, 미니 게임 순위 경쟁을 통해
성장에 필요한 아이템을 획득하고 3단계 성장을 완료하면
앱에서 사용 가능한 쿠폰으로 교환할 수 있도록 구성하였습니다.

플레이 하기



국가유산채널 우리는 우리를 아는가?

국가유산을 널리 알리는
문답형 퀴즈 게임 제작

Client

국가유산진흥원

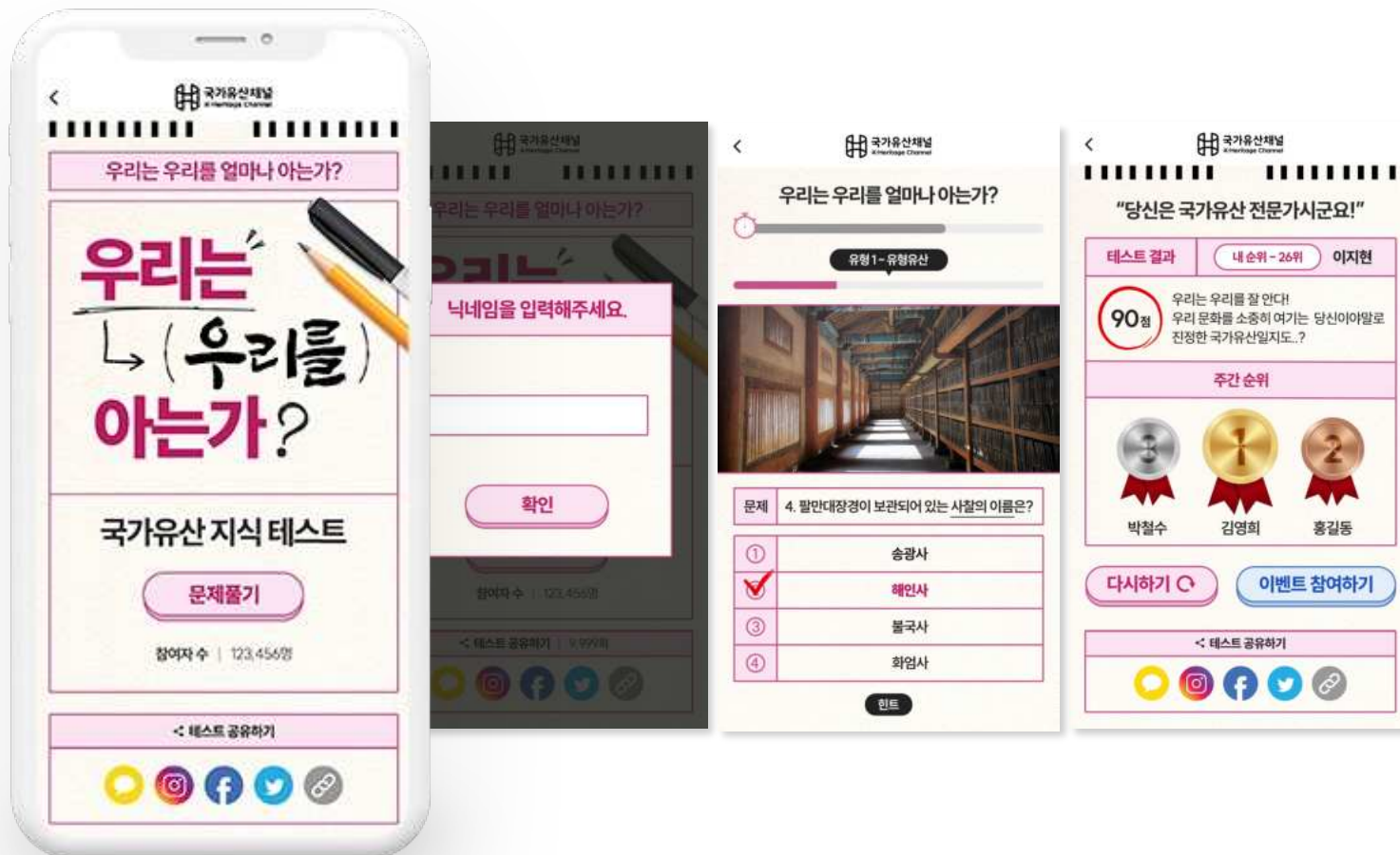
Year

2024

Description

국가의 소중한 유형, 무형, 자연 유산을 게임을 통해 자연스럽게 알릴 수 있도록 제작된 이벤트형 게임입니다. 각 유형별로 객관식과 주관식 문제가 랜덤으로 출제되며, 정답 여부와 소요 시간에 따라 점수를 산정하고 순위를 매겨 상품을 지급하는 방식으로 구성되었습니다.

플레이 하기



메가링크 룰렛 이벤트 게임

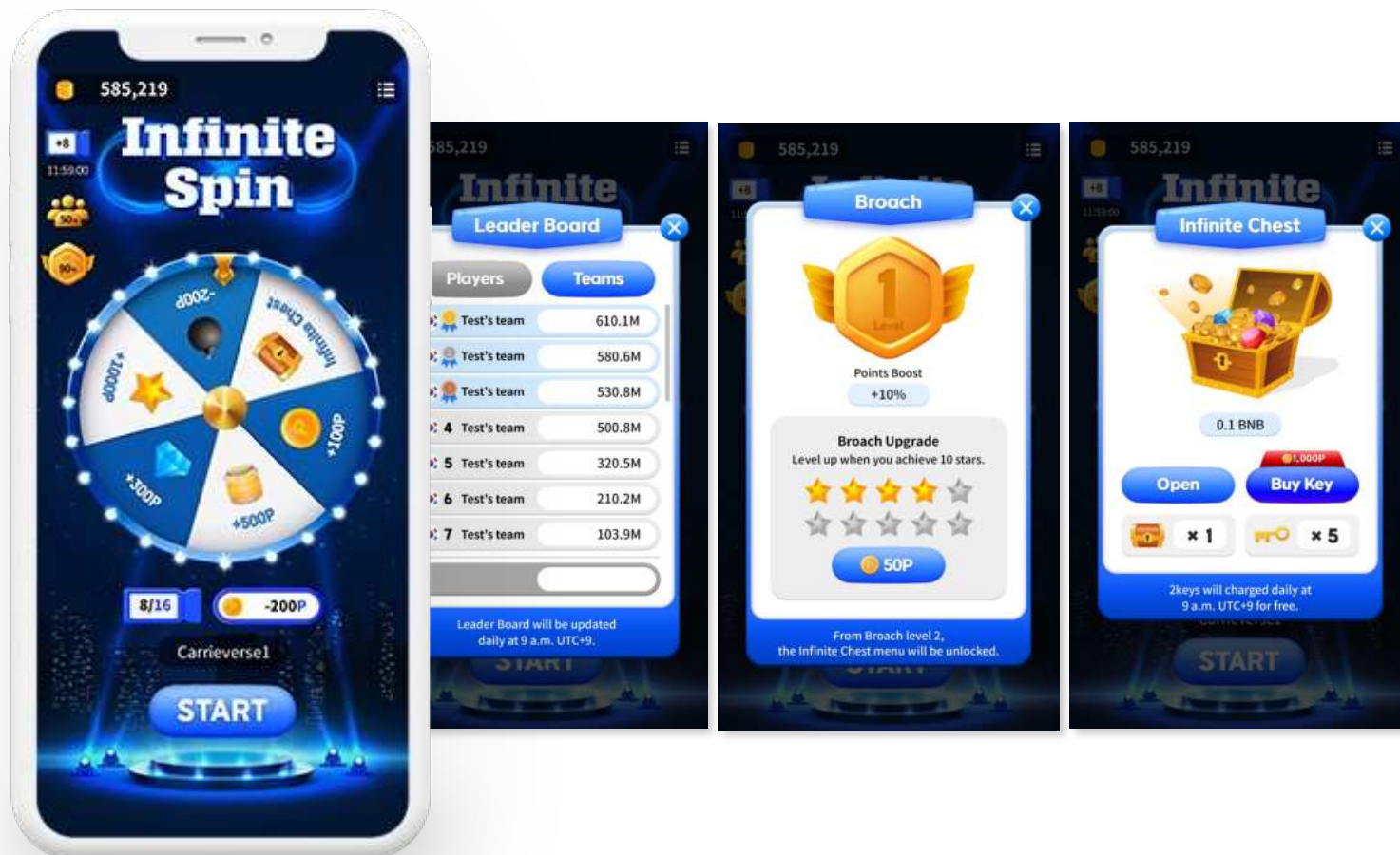
암호화폐 에어드랍 및
토큰 실시간 지급되는 룰렛 게임 제작

Client
메가링크

Year
2024

Description

메가링크 MG8 토큰의 에어드랍과 BNB 토큰이
실시간으로 지급되는 이벤트입니다.
레터럴 이벤트 및 룰렛을 통해 획득한 포인트로 경쟁하여
개인전/팀전 순위에 따라 보상받는 게임을 제작하였습니다.



LG U+ 차량용 게임

현대자동차 차량용
캐주얼 게임 3종 제작

Client

LG U+

Year

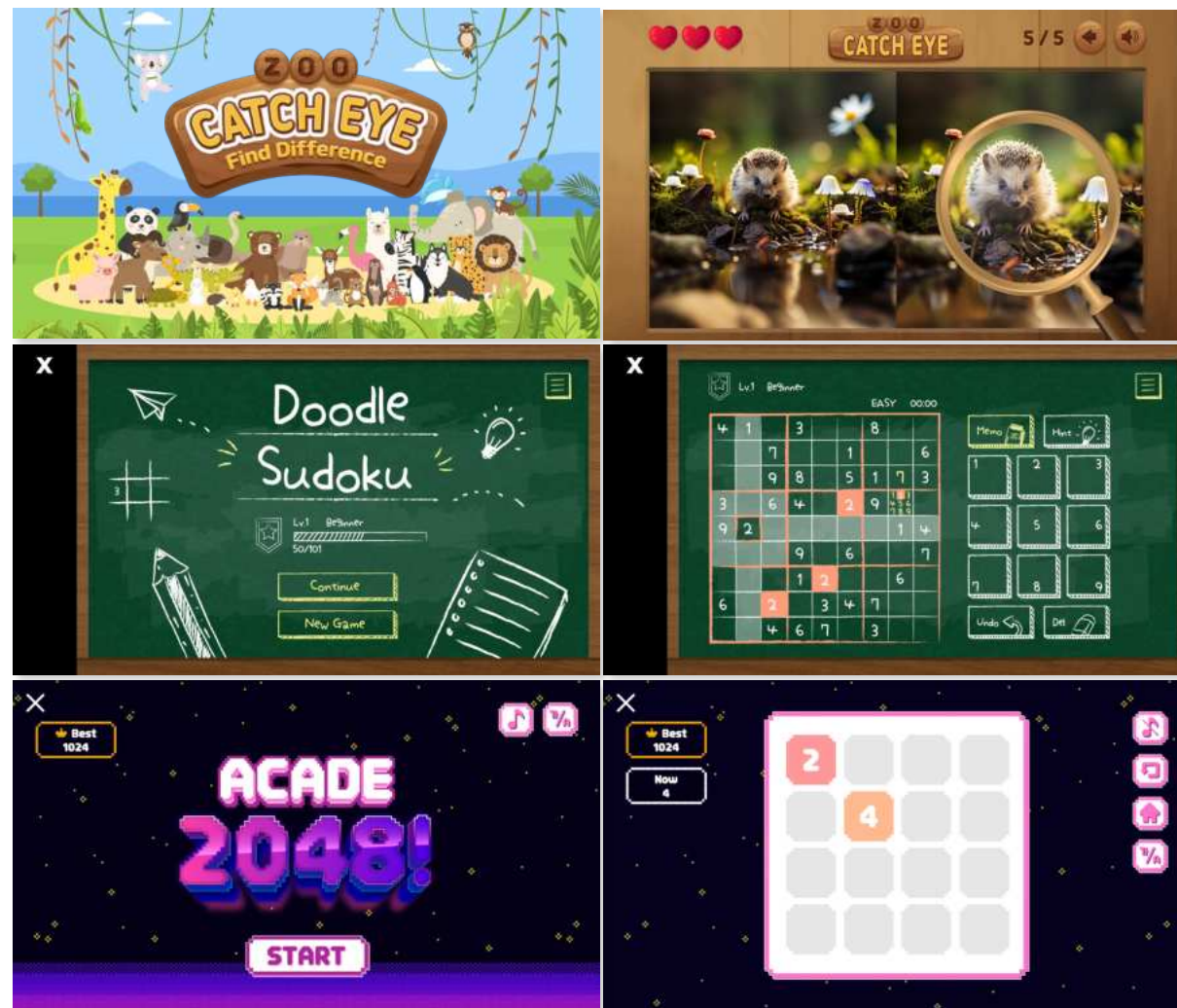
2024

Description

일부 차량에서 충전 및 정차 시 간단한 터치 조작만으로 즐길 수 있는 HTML5 기반 게임 3종을 개발했습니다.

차량의 기기 성능과 사양을 최적화하여 게임 성능을 조율하고, 사용자 경험을 극대화할 수 있는 재미있는 콘텐츠로 구현하였습니다.

플레이 하기



351고지 탈환작전 모바일 게임

국가보훈부 국가보훈의 달 행사 게임

Client

국가보훈처

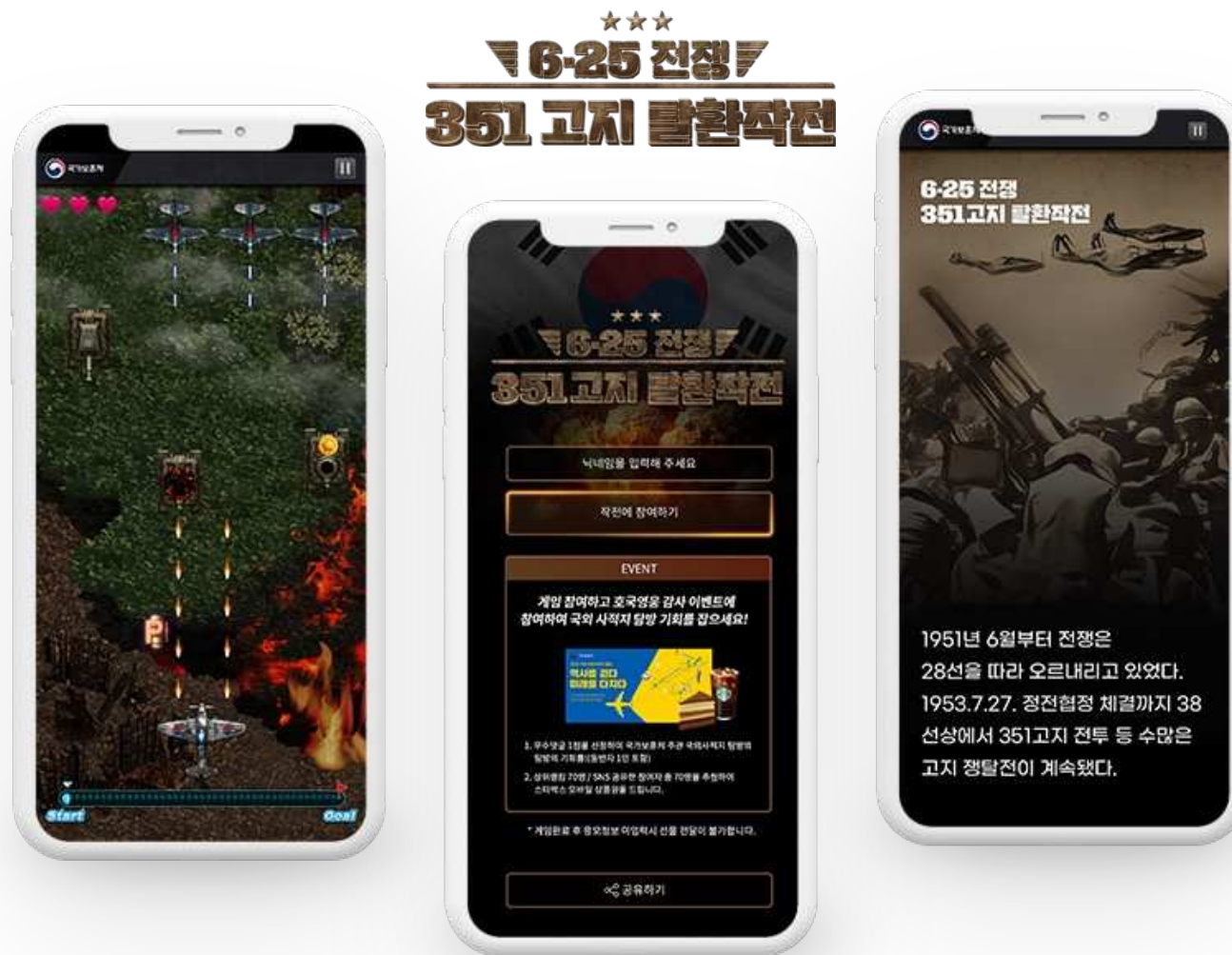
Year

2023

Description

국가보훈부는 호국보훈의 달과 정전 70주년을 맞아 6·25전쟁 당시 38선 부근에서 벌어진 전투를 소재로 한 비행 슈팅 모바일 게임 ‘351고지 탈환작전’을 출시했습니다.

플레이 하기



두뇌건강 치매예방 게임

국민건강보험공단
다른 그림 찾기 이벤트 게임

Client

국민건강보험공단

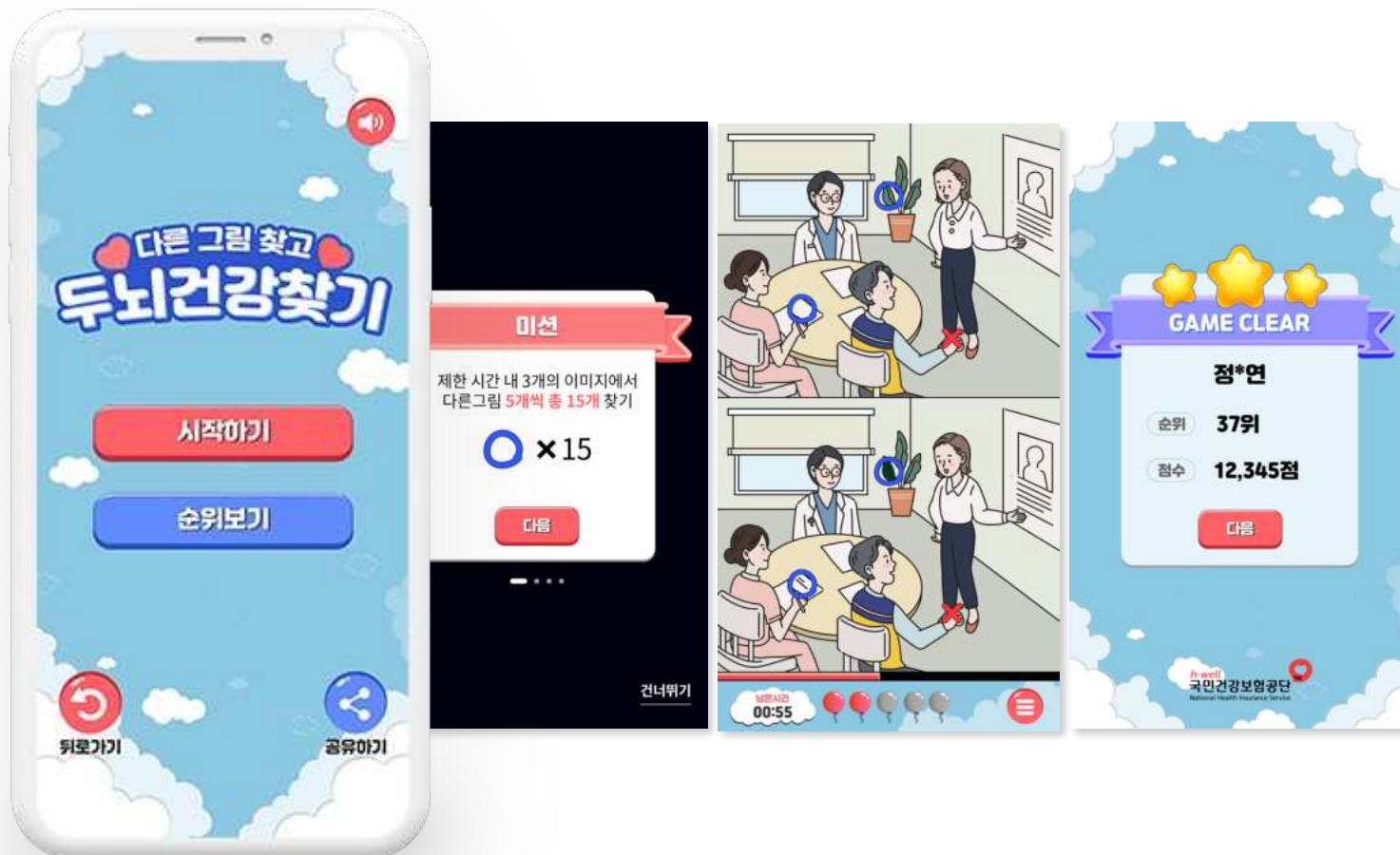
Year

2023

Description

국민건강보험공단에서 진행한 다른 그림 찾기 이벤트 html 게임으로 매 게임마다 스테이지와 정답이 달라지며 정해진 시간 내에 기록 경쟁하는 다른 그림 찾기 게임입니다. 노인 대상의 치매예방을 홍보하기 위해 제작 되었습니다.

플레이 하기



바람의나라: 연 격투가 이벤트 게임

페이스북 플레이어블 광고
형태의 게임 개발

Client

넥슨, 그랑몬스터

Year

2021

Description

넥슨 바람의나라:연 게임의 하이라이트를 미리 경험해 볼 수 있도록 페이스북 플레이어블 애드 형태에 맞게 간소화된 게임으로 제작 되었습니다.

플레이 하기



현대모비스 마일리지 게임

사내 복지시스템 DB연동형
마일리지 즉석당첨 게임 제작

Client

현대모비스

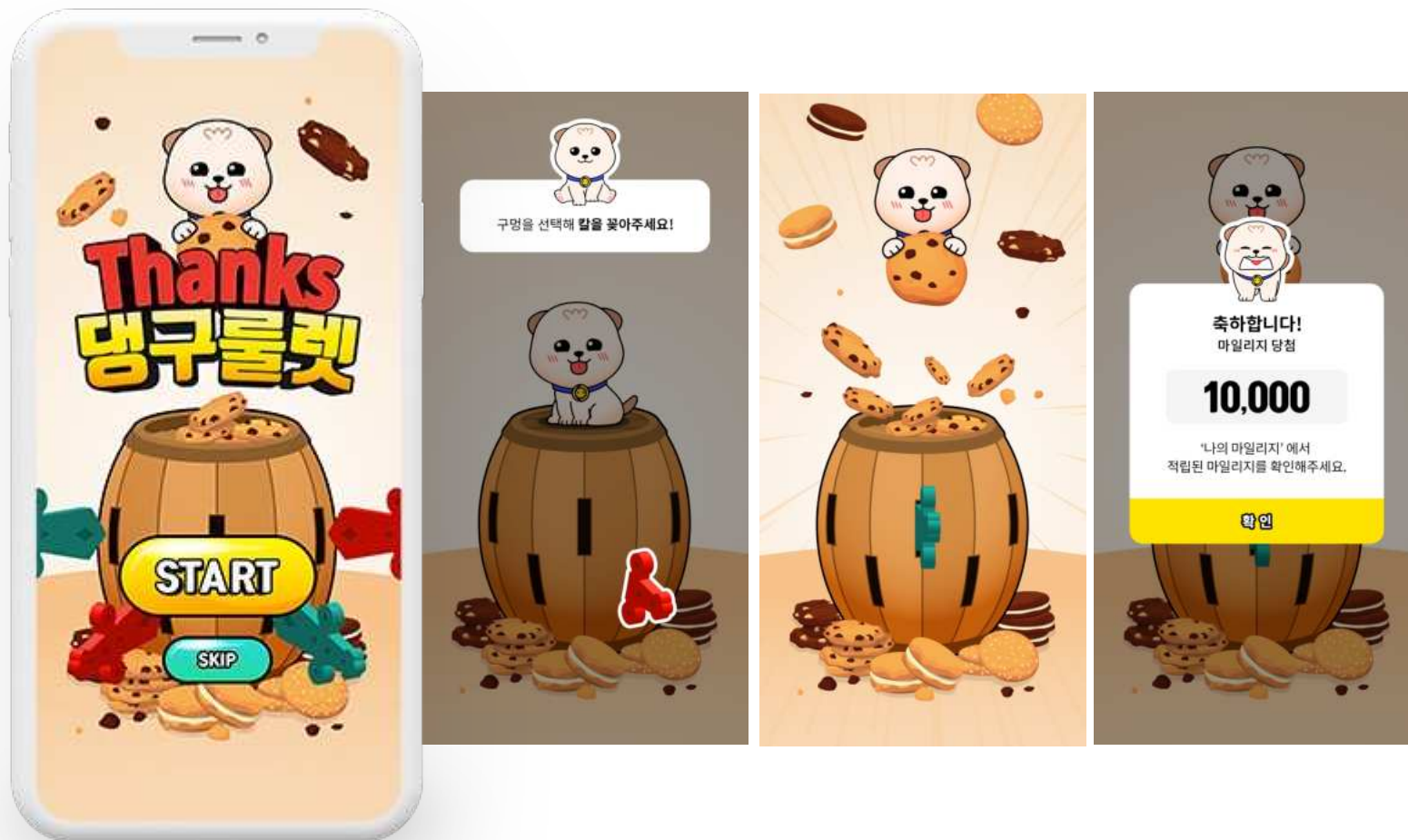
Year

2021

Description

현대모비스의 캐릭터 땡구를 커스텀한 해적룰렛 게임입니다. 현대모비스 사내 복지시스템에서 게임을 통해 설정한 확률로 고객 포인트DB를 마일리지로 전환시키는 게임을 제작했습니다.

플레이 하기



삼성리서치 SSTF 비대면행사 게임

브레이크 타임 이벤트용
미니게임 제작

Client

삼성리서치

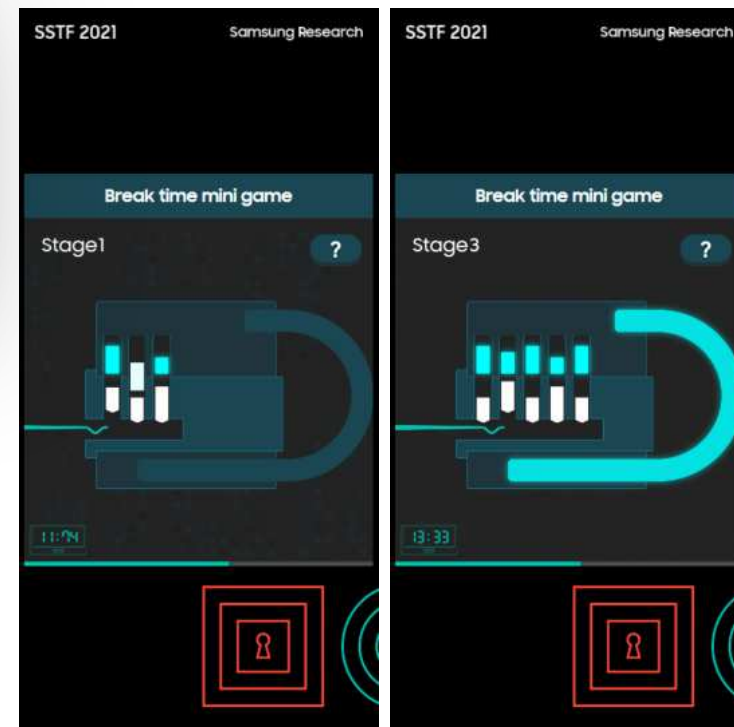
Year

2020 - 2021

Description

온라인으로 개최된 삼성전자 보안 기술 포럼의 마이크로사이트
제작과 동시에 브레이크 타임에 보안 게임을 활용한
이벤트를 진행했고 성공적인 사용자 반응을 이끌어냈습니다.

플레이 하기



마세라티 프로모션

마세라티 차량
홍보 프로모션 게임 제작

Client

위본모터스(마세라티)

Year

2019

Description

SNS 참여 이벤트게임 <마세라티>는 도로 위를 달리는 차량에서 Stop버튼을 눌러 정지선에 맞춰 차량을 멈추는 게임입니다.
하남 스타필드에서 진행된 마세라티 그란투리스모 차량 프로모션
홍보용으로 SNS에 공유하는 게임으로 제작 되었습니다.

플레이 하기



부천시 이벤트 게임

부천시 온라인 프로모션
이벤트 게임 총 11종

Client

부천시

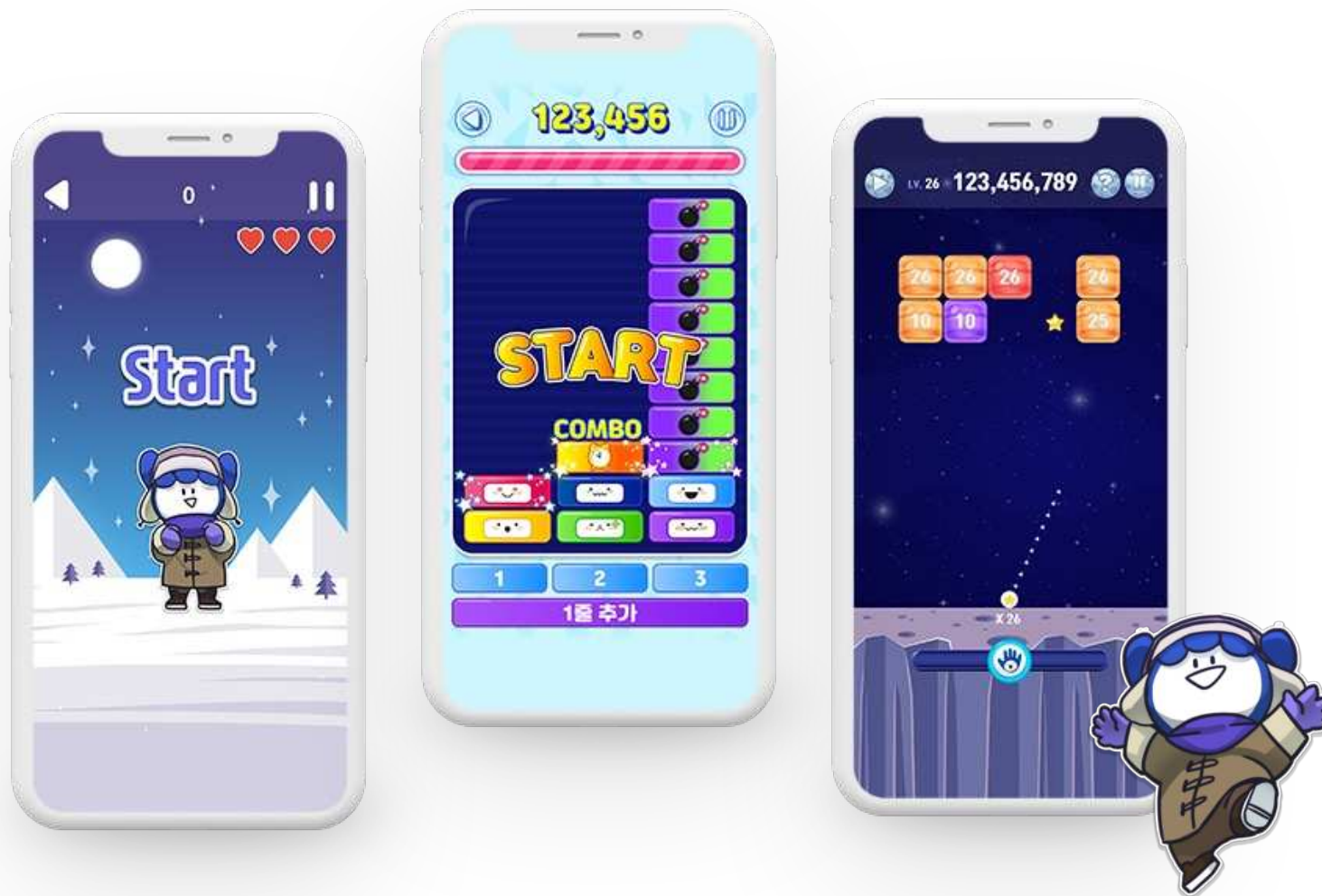
Year

2016 - 2019

Description

부천 SNS 마스코트 캐릭터를 활용한 프로모션 게임을
기획부터 개발까지 총괄하여 제작하고 있습니다.

플레이 하기



교촌치킨 이벤트 게임

회원 포인트 DB연동형
즉석 당첨 룰렛 이벤트 게임 제작

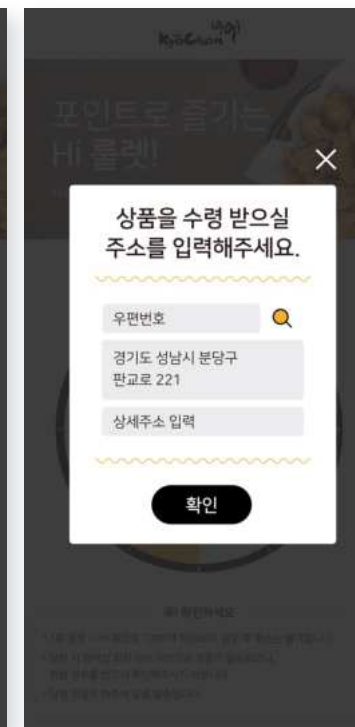
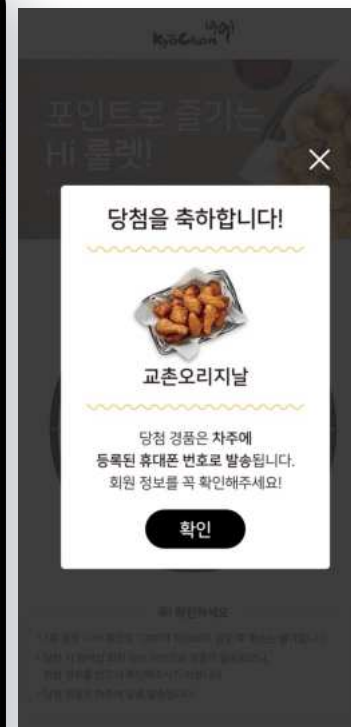
Client
교촌치킨

Year
2019

Description
교촌치킨 고객을 대상으로 한 룰렛 게임 이벤트로
고객 DB연동은 물론 경품 당첨 여부를 실시간으로
확인이 가능한 즉석 당첨 이벤트 게임을 제작하였습니다.

CPS기반리워드시스템 구축

플레이 하기



BMW 프로모션

BMW 신제품 PR을 위한
온라인 프로모션 게임 제작

Client

BMW

Year

2018

Description

BMW에서 새롭게 출시된 M5를 활용한 이벤트 게임 제작
100km 속력을 내는 데 걸리는 시간 단 3.4초를 부각한
브랜딩 게임을 제작하였습니다.

플레이 하기



국민은행 프로모션

KB국민은행 DB 포인트 연동
프로모션 게임 이벤트

Client

KB국민은행

Year

2018

Description

고객 포인트 DB와 연동 및 주 차별 게임 당첨자를 선정하여
경품을 제공하는 이벤트를 진행하여 기존 고객의 브랜드 호감도
상승으로 이어질 수 있었습니다.

플레이 하기



집사의 길 아케이드 게임

간단한 터치 방식의
캐릭터 수집형 아케이드 게임 개발

Client

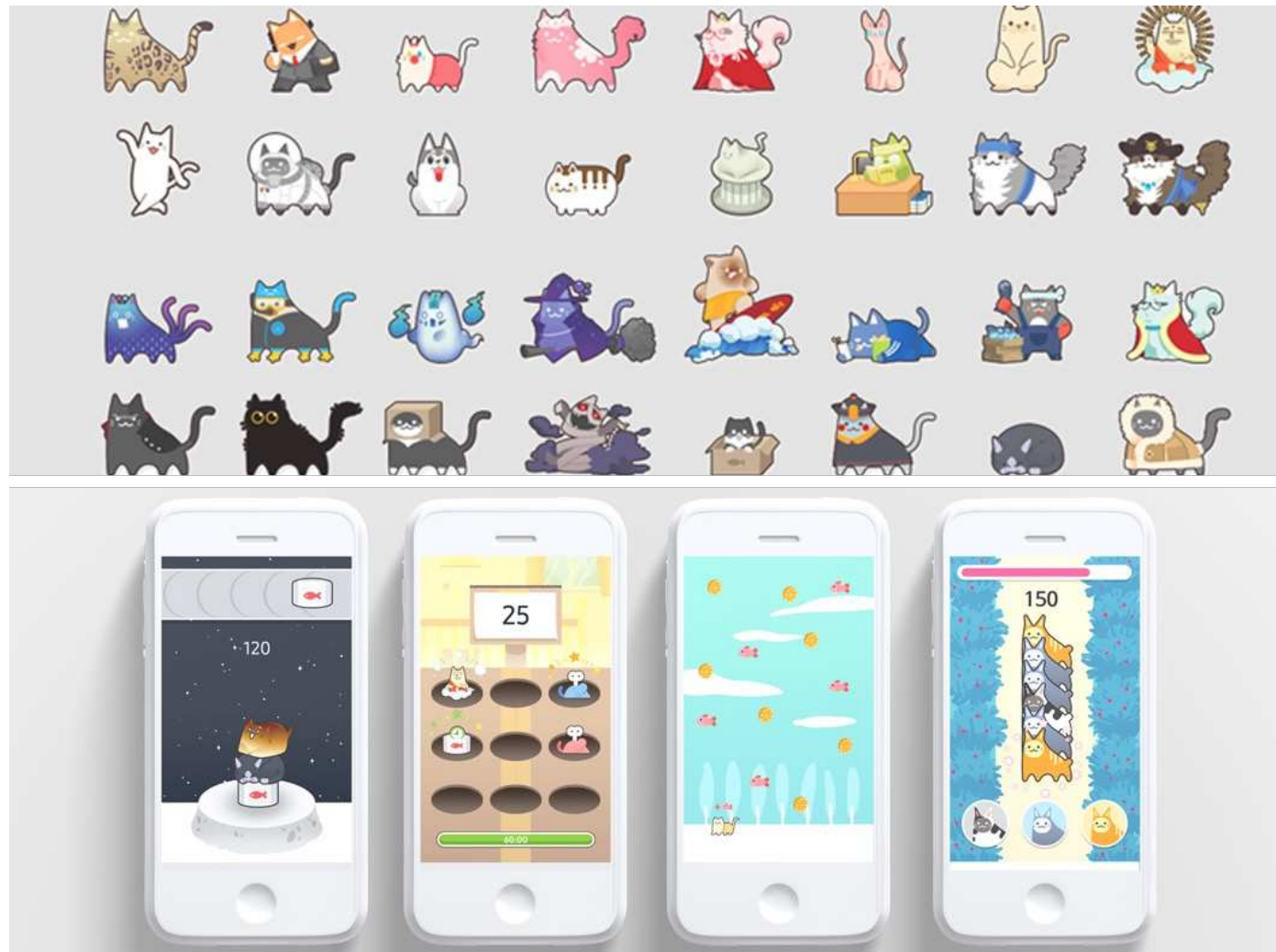
자체서비스

Year

2018

Description

화면 터치를 통해 생선을 모으고 고양이를 입양하는 집사의 길 게임은
캐릭터 수집형 아케이드 게임으로 고양이 캐릭터 모션을 새 프레임으로
두어 움직임을 자연스럽게 표현해 냈습니다.



로켓 점프 아케이드 게임

간단한 터치 방식의
컨트롤 아케이드 게임 개발

Client

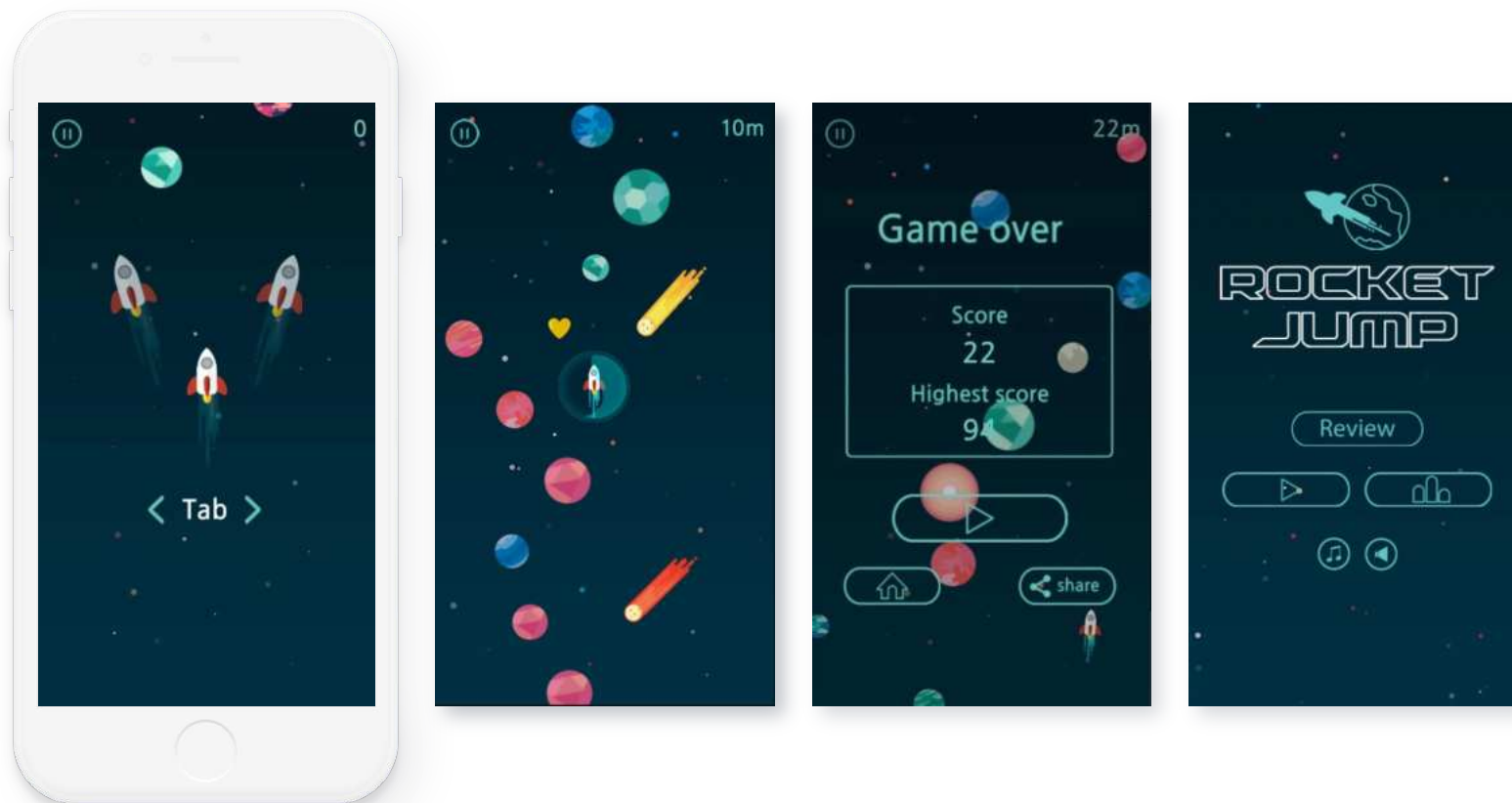
자체서비스

Year

2018

Description

단순 터치만을 활용한 직관적인 컨트롤 방식의 게임으로
집중력과 반응 속도를 단련할 수 있는 아케이드 게임입니다.



트리플게임즈 퍼즐 게임

간단한 블록 퍼즐 게임

Client

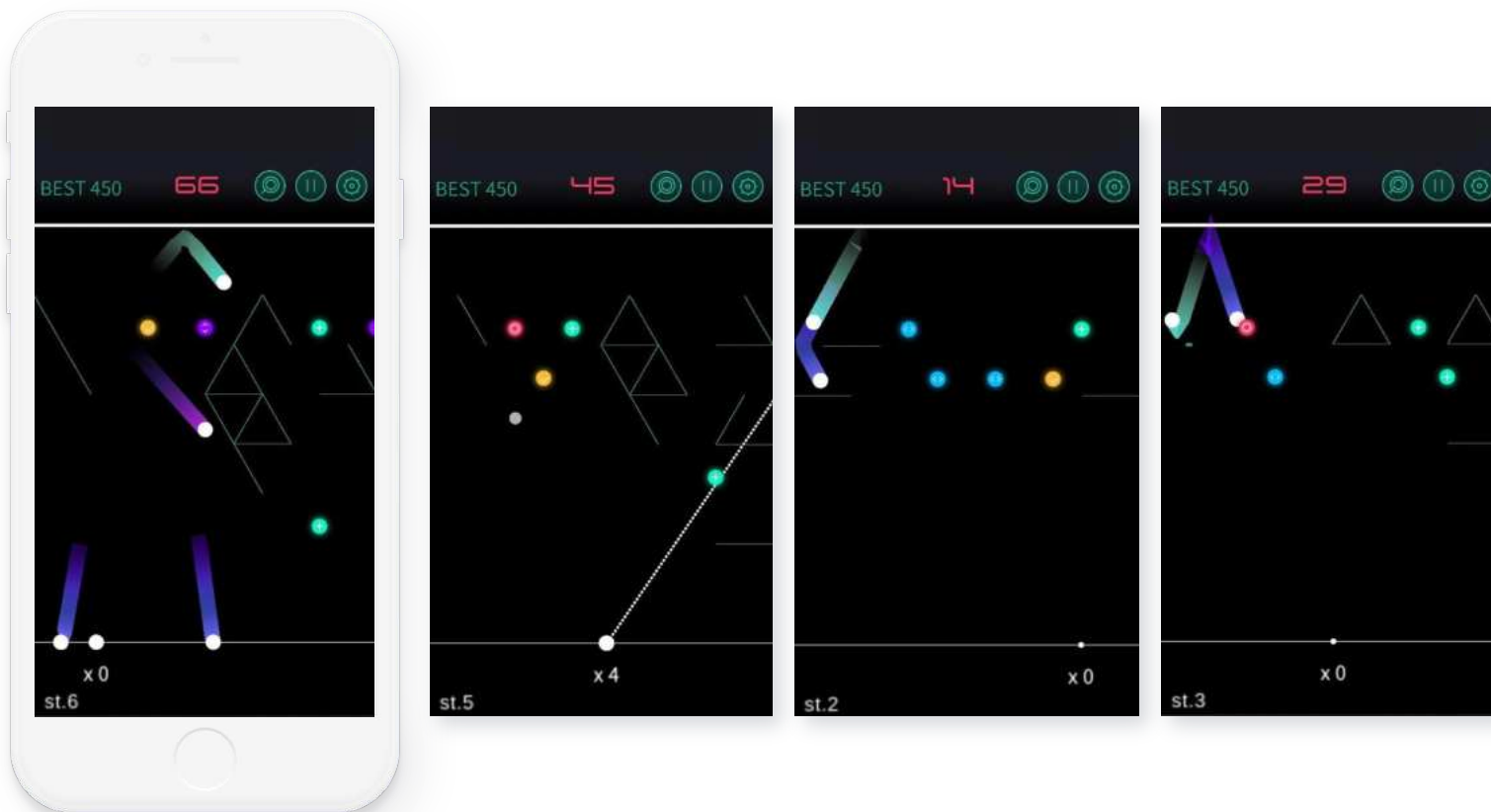
자체서비스

Year

2017

Description

Touch&drag 방식으로 공 발사 각도를 조절하여
무작위로 뿔어 있는 선들을 부수는 블록 퍼즐 게임입니다.



동서식품 맥심 카누

실시간 쿠폰 발송
온라인 이벤트 게임 제작

Client

동서식품

Year

2017

Description

페이스북 카누 공식 페이지에서 진행된 모바일 쿠폰 이벤트 게임은
스크린 터치&드래그 방식의 직관적인 게임 방식으로 설계 되었으며,
실시간 · 경품 확인 및 쿠폰 발송까지 기능하도록 게임을 구현하였습니다.



탐앤탐스 이벤트 게임

탐앤탐스 100만 고객 기념
온라인 이벤트 게임 제작

Client

탐앤탐스

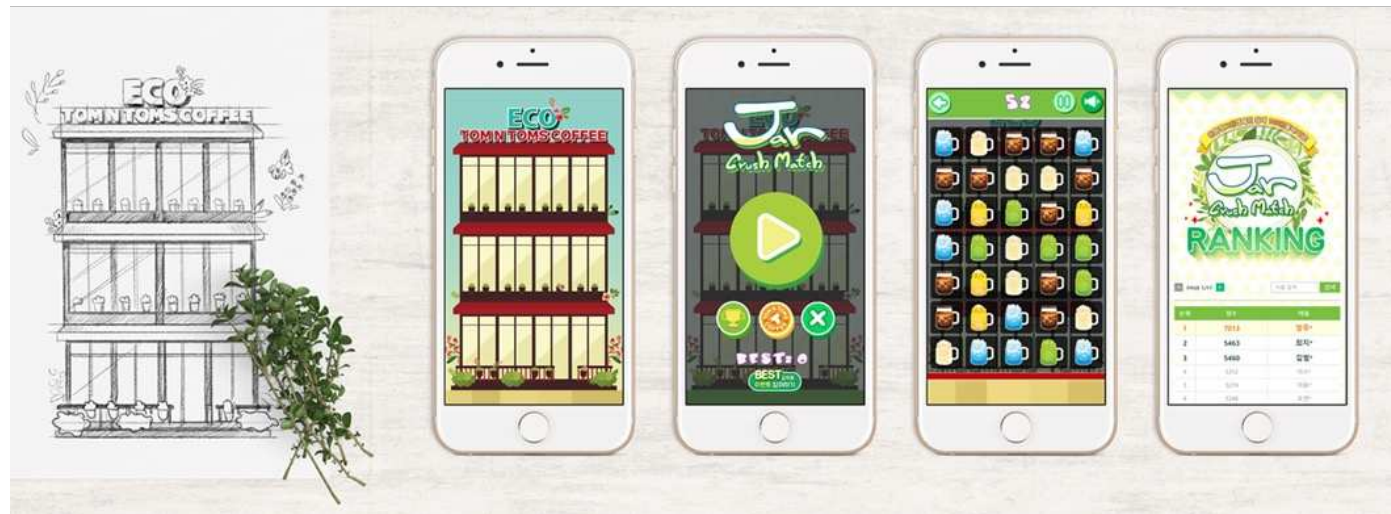
Year

2016

Description

탐앤탐스의 브랜드와 에코데이의 컨셉에 맞추어
게임을 시각화 하였으며 게임 결과 SNS 공유 기능을
통해 성공적인 바이럴을 이끌어낸 게임입니다.

플레이 하기



삼성전자 SCPC

SCPC 대회장에서 진행된
온·오프라인 연동 게임

Client

삼성전자

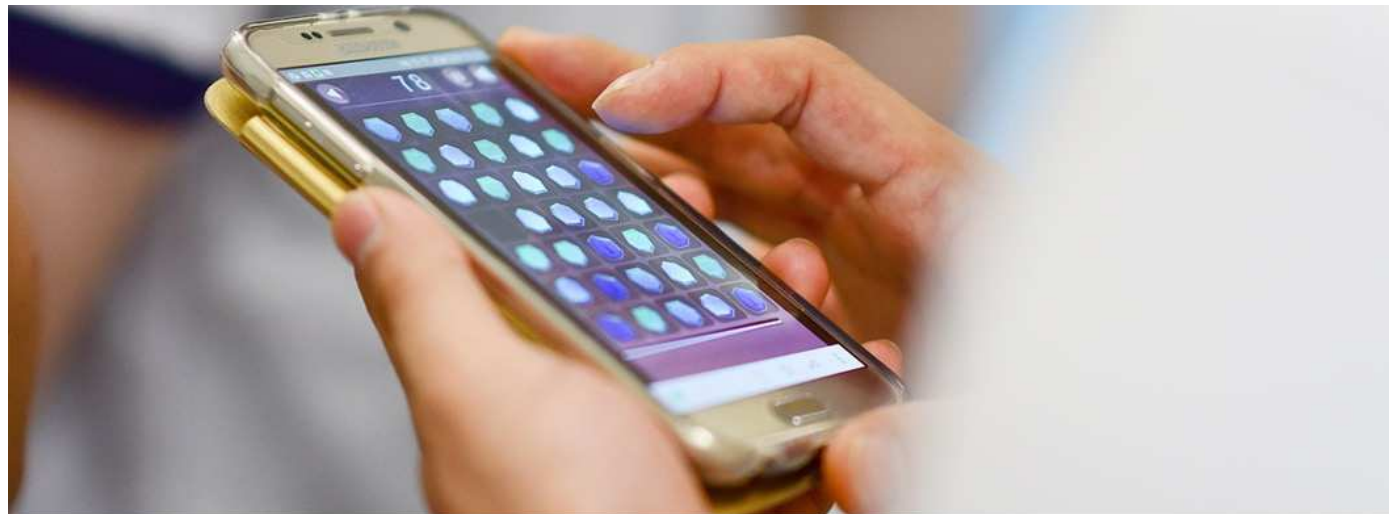
Year

2016

Description

SCPC 대회의 디자인 컨셉과 아이콘을 활용하여
게임 리소스 및 인터페이스 디자인을 진행하였으며
DB 연동 리더 보드를 통한 실시간 순위 확인이 가능한
온·오프라인 연동형 게임을 제작하였습니다.

플레이 하기



Color Set 퍼즐 게임

간단한 블록 퍼즐 게임

Client

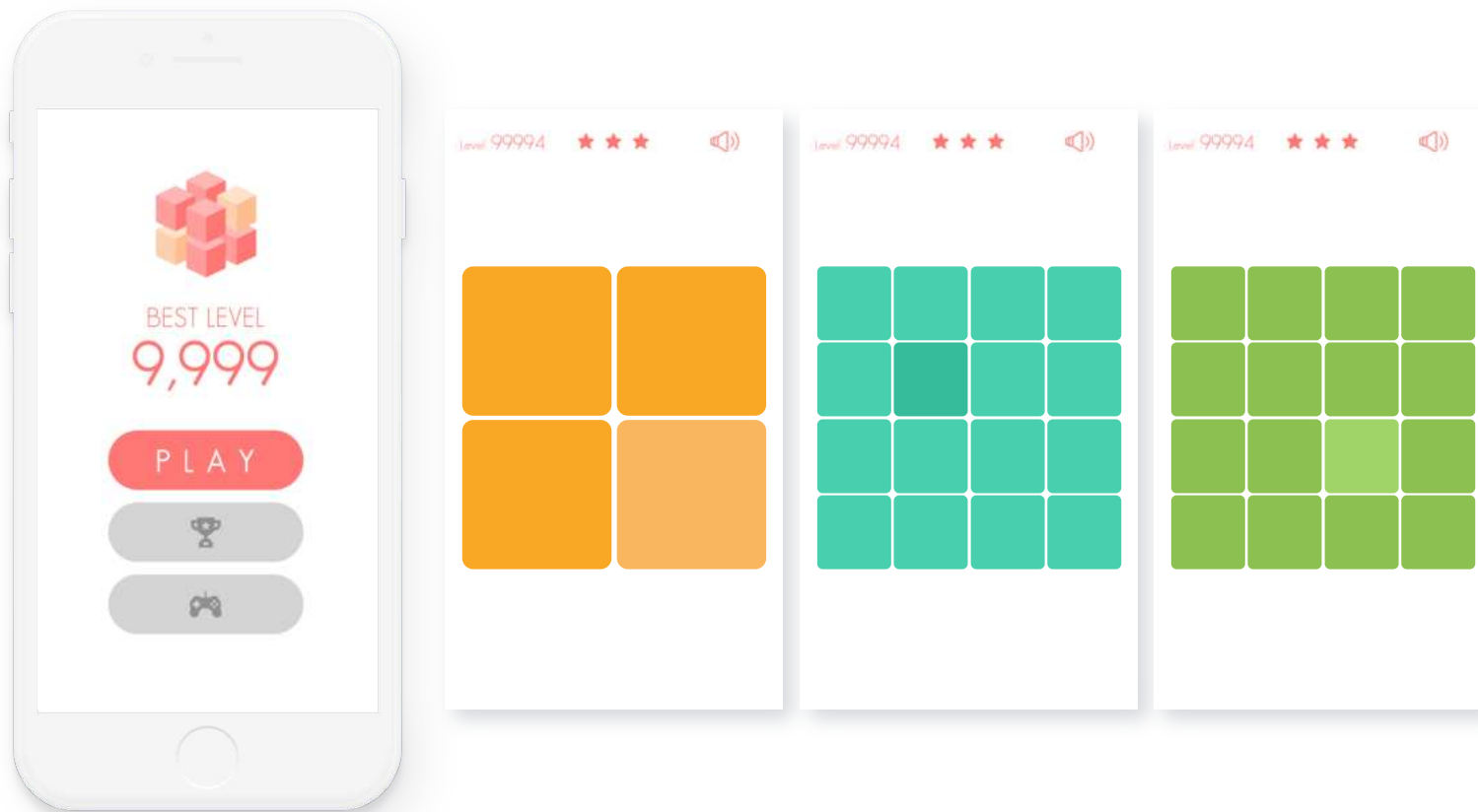
자체서비스

Year

2016

Description

남녀노소 누구나 쉽고 재미있게 즐길 수 있는
절대 색감 테스트 게임으로 바둑판 배열의 칸에서
한 가지 다른 색을 찾아 나가는 퍼즐 게임입니다.





Dynamic Creativity
A Family of Dreamers,
AVIV.



About us

Works

Contact us

2-1 Event

2-2 Web / App

2-3 Video

2-4 HTML5 Game

2-5 Promotion

OB맥주 이벤트 프로모션

프로모션 이벤트 랜딩페이지
코로나, 버드와이저, 스텔라

Client

OB맥주

Year

2023

Description

OB에서 진행한 프로모션 이벤트이며 QR 접속을 통한 이벤트 참여
모집 홍보 사이트로 제작되어 목적성에 맞는 기획, UI 디자인, 개발을 진행했습니다.

프로모션 DB수집 시스템 개발



삼성오픈소스 컴패니언즈 4기 모집

대학생·일반인 대외활동
모집 홍보 디자인

Client

삼성리서치

Year

2023

Description

삼성 오픈소스 컴패니언즈 4기 모집의 홍보부터 발대식까지
컴패니언즈 모집에 필요한 상세페이지, 포스터, SNS 디자인, 명찰, 임명장,
배너 등 다양한 홍보물 디자인을 제작 및 유포 하였습니다.



교촌치킨 이벤트 프로모션

사내 임직원 대상 프로모션을 위한
마이크로사이트 구축

Client

교촌치킨

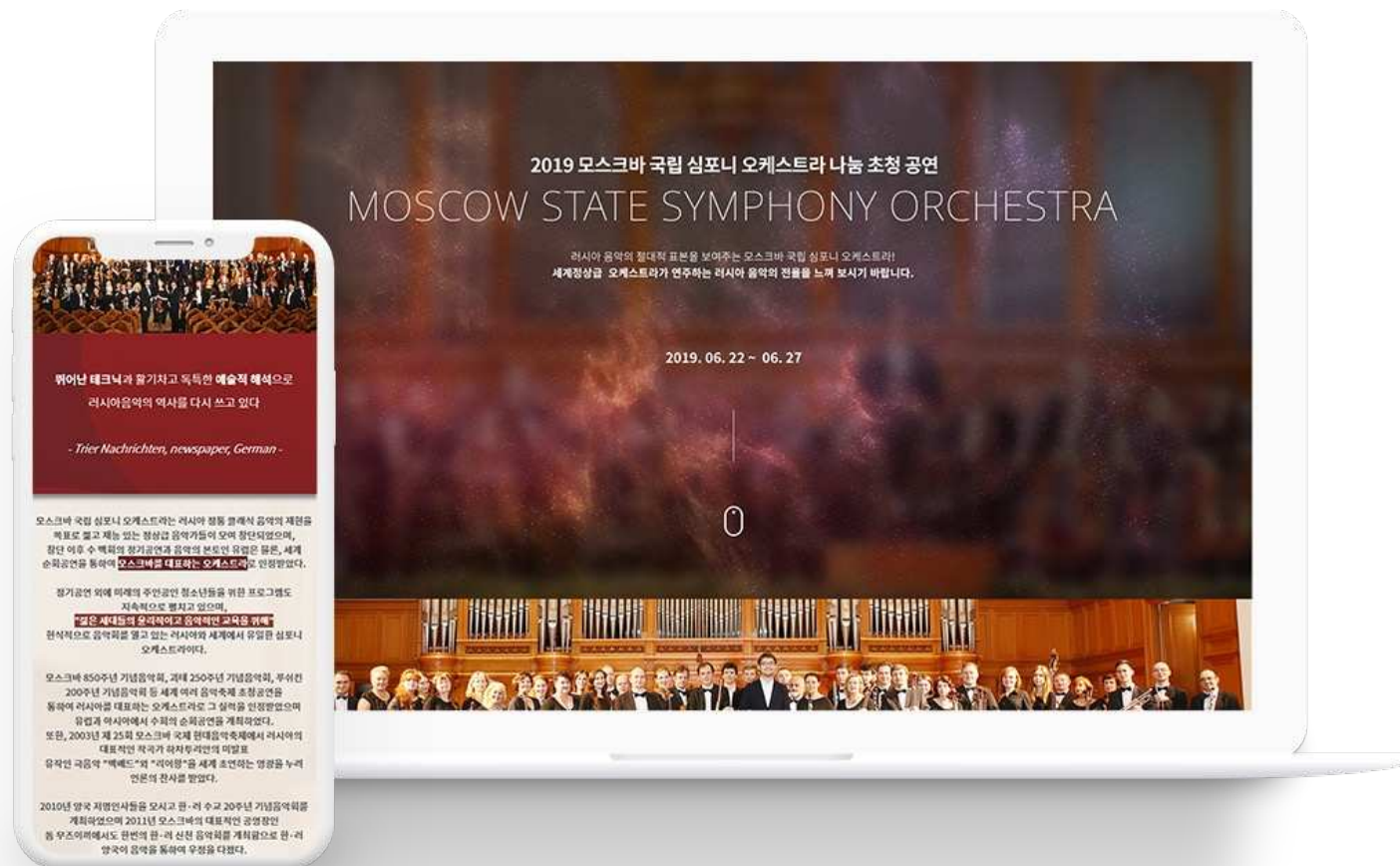
Year

2019

Description

임직원 대상 프로모션이란 특정 목적에 부합하는 마이크로 사이트를 구축하였습니다. DB 수집 시스템 개발은 물론 관리자 사이트를 별도로 제공하여 DB 관리가 용이하도록 개발을 진행하였습니다.

 프로모션 DB수집 시스템 개발



피망 온라인 프로모션

네오위즈 피망 패러디 영상 공모전
페이지 앱 구축 및 운영

Client

네오위즈

Year

2015

Description

아비브앱 솔루션을 활용한 영상 공모전 이벤트를 진행하였습니다.
페이스북 페이지 내 영상 업로드가 가능한 이벤트 앱을 구축하여
응모 프로세스를 줄여 활발한 이벤트 참여 유도가 가능했습니다.
또한, 참여작 보기 기능을 통해 영상 공모전 응모작을 페이스북 앱
내에서 실시간 확인이 가능하여 긍정적 마케팅 효과로 이어졌습니다.



전북지역암센터 SNS 운영

전북지역암센터 공식 페이스북 운영
및 콘텐츠 마케팅 진행

Client

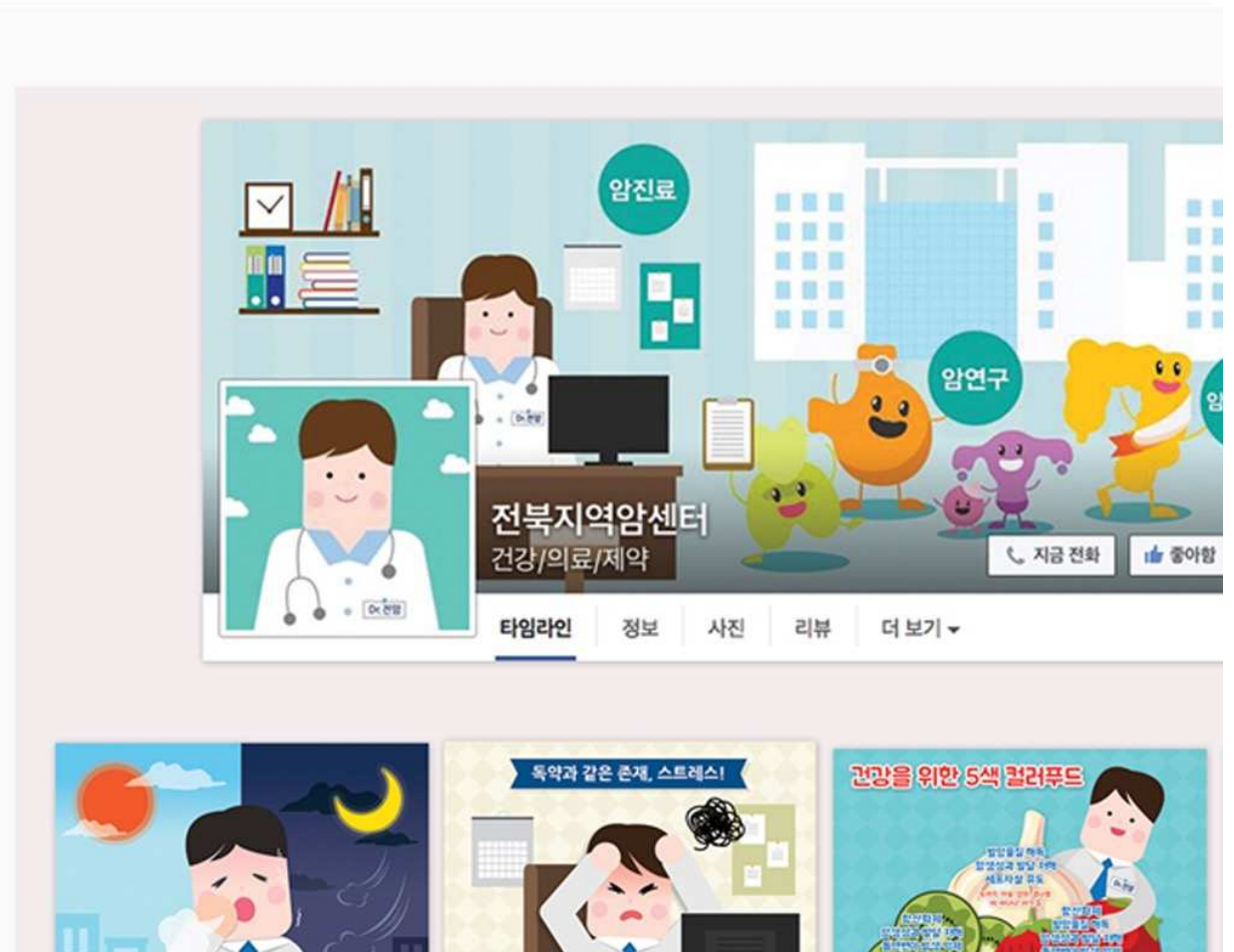
전북지역암센터

Year

2015

Description

주 타겟을 분석하여 고객의 니즈에 부합하는 콘텐츠를 제작,
배포하였으며 페이지 팬(고객)과의 신뢰 구축 및 관계를
강화할 수 있는 콘텐츠 마케팅 및 온라인 이벤트를 진행하였습니다.



힐라 온라인 프로모션

나만의 언더웨어 스타일 찾기
심리테스트 이벤트 제작 및 운영

Client

FILA

Year

2015

Description

힐라 언더웨어 주 타겟인 여성들의 흥미를 유발할 수 있는
심리테스트 게임 방식을 접목하여 온라인 프로모션을 진행하였습니다.

FILA x SURE

Active style / Feminine style / Sexy style

SURE

Wanna Be Clara?

나에게 어울리는 언더웨어 STYLE 찾기

클라라 언더웨어 화보 EVENT

올 여름 클라라의 몸매가 되고 싶다면 나에게 꼭 맞는 언더웨어 스타일부터 알아!
나만의 언더웨어 스타일도 찾고 완벽한 바디를 위한 푸짐한 선물도 받고 클라라 몸매로 변신!

이벤트기간 | 7월 25일(금) ~ 8월 10일(일)까지

당첨자발표 | 8월 14일(목) FILA KOREA 페이스북

이벤트 참여 방법

STEP 01. 힐라클라라 페이스북 좋아요 누르기

FEMININE * SEXY * ACTIVE

경기도청 온라인 프로모션

내게 딱 맞는 여행 찾기
온라인 이벤트 페이지 구축 및 운영

Client

경기도청

Year

2015

Description

심리테스트를 통해 유저의 성향을 분석하여 경기도 여행지를 가이드해주는 온라인 이벤트를 제작하였습니다.
유저들의 궁금증 유발은 물론 공유를 통한 이벤트 참여방식으로 자연스러운 바이럴 마케팅으로 이어졌습니다.



볼보 온·오프라인 프로모션

볼보 자동차 마케팅
리포트 공모전 제작 및 운영

Client

VOLVO

Year

2014

Description

기존 기업 페이스북 페이지가 단순 공지 목적으로 사용되었지만
볼보 공모전 이벤트에서는 페이지 앱 기능을 활용하여
정보 송출 뿐만 아니라 고객들의 문의를 받는 상호작용이 가능한
이벤트를 기획 및 진행하였습니다.



인터스텔라 IMC 마케팅

오쿨러스 리프트 체험 및 인증샷
업로드 이벤트 제작 및 운영

Client

워너 브러더스

Year

2014

Description

오쿨러스 리프트를 활용해 영화 일부를 체험할 수 있는
오프라인 캠페인과 함께 ‘오쿨러스 체험 인증샷 업로드’
온라인 프로모션을 오픈하여 온·오프라인 통합 마케팅을
진행하였습니다.





삼성소프트웨어멤버십 페이스북 페이지 운영

Client 삼성전자 Year 2016 Platform 콘텐츠 마케팅



동서식품 카누 크리스마스 카드 제작 이벤트

Client 동서식품 카누 Year 2016 Platform 온라인 프로모션



교보생명라이프플래닛 영상 퀴즈 이벤트

Client 교보생명라이프플래닛 Year 2014 Platform 온라인 프로모션



볼보 사진 응모 이벤트

Client VOLVO Year 2014 Platform 온·오프라인 프로모션



탐앤탐스 페이스북 인증샷 업로드 이벤트

Client 탐앤탐스 Year 2015 Platform 온라인 프로모션



베이직하우스 프로젝트 론칭 영상 공유 이벤트

Client 베이직하우스 Year 2015 Platform 온라인 프로모션



마인드브릿지 인문학 콘서트 참여 신청 이벤트

Client 마인드브릿지 Year 2014 Platform 온·오프라인 프로모션



가마로강정 SNS 운영 및 온라인 이벤트 기획 및 집행

Client 가마로강정(마세다린) Year 2015 - 2016

Platform 온라인 프로모션, 페이스북/인스타그램 운영



Tell us
about your project.
We're good listeners.



About us

Works

3-1 문의안내

Contact us

Tell us about your project. We're good listeners.

대표전화 070-4700-1389

Email contact@avivland.com

오시는 길 판교 본사 - 경기도 성남시 분당구 판교역로 221, 투썸월드빌딩 1F

상담 문의 <https://avivland.com/Contact>

Thanks

미 래 가 치 를 높 이 는 디 지 털 통 합 에이 전 시